

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Комин Андрей Эдуардович
Должность: ректор
Дата подписания: 16.05.2023 15:05:52
Уникальный программный ключ:
f6c6d686f0c899fdf76a1ed8b448452ab8cac6fb1af6547b6d40cdf1bdc60ae2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Приморская государственная сельскохозяйственная академия

Институт лесного и лесопаркового хозяйства

Основы предпринимательского и проектного мышления
Методические указания по выполнению самостоятельной и контрольной
работы для обучающихся направления подготовки 06.03.01 Биология,
направленность (профиль) Охотоведение

Электронное издание

Уссурийск, 2022

Составитель: Вологин И.С., к.э.н.

Вологин И.С. Основы предпринимательского и проектного мышления: методические указания по выполнению самостоятельной и контрольной работы для обучающихся направления подготовки 06.03.01 Биология, направленность (профиль) Охотоведение (электронное издание) [Электронный ресурс]: / сост. И.С. Вологин; ФГБОУ ВО Приморская ГСХА. – Электрон. текст. дан. – Уссурийск: ФГБОУ ВО Приморская ГСХА, 2022. – 20 с. – Режим доступа: <http://de.primacad.ru/>

Методические указания составлены в соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины.

Включают краткое содержание разделов курса. Вопросы для самостоятельного изучения дисциплины, выполнения контрольной работы и вопросы к экзамену.

Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 06.03.01 Биология, направленность (профиль) Охотоведение

Электронное издание

Издается по решению методического совета ФГБОУ ВО Приморская государственная сельскохозяйственная академия.

Содержание

Введение	4
1. Цель и задачи дисциплины	5
2. Содержание разделов(модулей) дисциплины.....	5
3. Вопросы к экзамену по дисциплине (модулю) «Основы предпринимательского и проектного мышления (основы бизнес- проектирования)	8
4. Методические указания для выполнения контрольной работы обучающимися заочной формы обучения	9
Литература.....	144

Введение

Самостоятельная работа – это совокупность всей самостоятельной деятельности обучающихся, как в учебной аудитории, так и вне её, в контакте с преподавателем и в его отсутствии, формы, проявления которой заключается в изучении тем дисциплины по рекомендуемой учебной литературе, написании рефератов, подготовке к текущему и рубежному контролю. Аудиторная самостоятельная работа по учебной дисциплине выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний; формирования умений использовать специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся: творческой инициативы, ответственности и организованности; развития исследовательских умений.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель – введение студентов в круг теоретических основ менеджмента и маркетинга, в том числе: теоретические знания о менеджменте и маркетинге, прикладные знания в области развития форм и методов управления предприятием в условиях рыночной экономики, навыки самостоятельного творческого использования теоретических знаний в практической деятельности менеджера.

Задачи:

- ознакомить с основными школами и направлениями развития менеджмента и маркетинга;
- показать отличительные особенности различных направлений в изучении менеджмента и маркетинга;
- изучить механизмы планирования и организации управления, функционирования рынка;
- показать необходимость комплексного исследования рынка;
- изучить основные инструменты и рычаги товарной политики.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающиеся должны:

Знать:

- основные нормативные и правовые документы в области профессиональной деятельности, существующие правовые нормы и ограничения (ИД - 1 УК-2.2);
- способы решения профессиональных задач в условиях ограниченности ресурсов и ограничений в правовом поле (ИД - 2 УК-2.3);
- особенности командного взаимодействия, управления конфликтами, распределение командных ролей (ИД - 3 УК-3.1);

Уметь:

- использовать нормативно-правовой инструментарий для достижения целей (ИД - 1 УК-2.2);

- определять эффективные способы решения задач в сфере профессиональной деятельности в правовом поле с учетом легитимных правовых норм (ИД - 2 УК-2.3);

- определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества (ИД - 3 УК-3.1);

2. Содержание разделов(модулей) дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Теория и методология бизнес-проектирования.	Подходы к определению понятий в сфере бизнес-проектирования. Бизнес-проектирование и бизнес-планирование. Объект и субъект бизнес-проектирования. Теоретические аспекты проектирования бизнес-систем
2.	Классическая форма тройственной ограниченности: содержание проекта, время и стоимость.	Треугольник управления проектами. Баланс между содержанием проекта, стоимостью, временем и качеством. Подходы к оценке стоимости проекта в процессе проектирования. Ограниченность времени и способы управления
3.	Классификация бизнес-проектов	Классификационные признаки и особенности проектирования с учетом следующей методологии: тип проекта - по основным сферам деятельности, в которых осуществляется проект; класс проекта - по составу и структуре проекта и его предметной области; масштаб проекта - по размерам самого проекта, количеству участников и степени влияния на окружающий мир; длительность проекта - по продолжительности периода осуществления проекта; сложность проекта - например, по степени финансовой, технической или другой сложности; вид проекта - по характеру предметной области проекта.
4.	Состав участников бизнес-проекта	Состав участников проекта, их роли, распределение функций и ответственности. Зависимость состава участников от типа, вида, масштаба и сложности проекта, а также от фаз его жизненного цикла. Изменения состава участников по фазам жизненного цикла проекта. Регламенты.
5.	Сущность инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов	Понятие «реинжиниринг» бизнеса. Ключевые факторы определения. Сравнительная характеристика реинжиниринга и изменения бизнеса. Компании, для которых реинжиниринг необходим. Принципы

		проектирования бизнес-процессов.
6.	Виды процессов, их сущность и особенности	Основные процессы. Вспомогательные процессы. Процессы управления. Основы и составляющие бизнес-процессов. Показатели бизнес-процессов. Особенности бизнес-процессов в сферах деятельности и отраслях
7.	Особенности бизнес-проектирования коммерческой деятельности	Содержание бизнес-проектирования в деятельности предпринимателя. Роль бизнес-проекта в предпринимательском бизнесе. Типология бизнес-проектов. Структура и объем бизнес-проекта. Меморандум конфиденциальности
8.	Структура и содержание разделов бизнес-проекта	Резюме бизнес-плана проекта; общее описание предприятия; продукция и услуги; маркетинг; производственный план; управление и организация; финансовый план; оценка рисков; приложения.
9.	Методология и показатели эффективности проектов	Общая характеристика методов оценки эффективности. Метод дисконтированного периода окупаемости. Процедура методы. Влияние инфляции на оценку эффективности инвестиций. Методы элиминирования
10.	Анализ рисков реализации бизнес-проектов	Процесс управления риском проекта: идентификация риска; качественная и количественная оценка риска; разработка необходимых ответных мер; документирование и контроль. Классификация рисков: риск выбора потребителя; риск ошибочной стратегии проникновения на рынок; риск ненадежности поставщиков; риск конкуренции; риск повышения цен на сырье и энергию; риск инфляции; риск дефицита ресурсов; риск колебания цен; риск изменения условий кредитования; риск транспортировки; риск изменения условий налогообложения.

Вопросы к экзамену по дисциплине (модулю) «Основы предпринимательского и проектного мышления»

1. Охарактеризовать бизнес-модель функционирования бизнеса как основу проектирования бизнеса, особенности ее построения, ключевые элементы модели.
2. Экономическая эффективность бизнеса: общая оценка эффективности организации, оценка эффективности системы управления
3. Дать определение отрасли. Охарактеризовать особенности развития конкурентных отраслей.
4. Перечислить движущие силы отрасли, охарактеризовать их влияние на выбор бизнеса.
5. Модель "Национальный ромб" и учет состояния детерминантов модели при проектировании бизнеса.
6. Применение концепции "голубого океана" при выборе бизнеса.
7. Влияние географических факторов на выбор бизнеса.
8. Особенности процесса развития организации: технологический предел, область технологического разрыва, диффузия инноваций и пр.
9. Основные особенности организации как социально-экономической системы.
10. Цепочка ценности: этапы основной деятельности, вспомогательные процессы.
11. Организация как иерархическая система. Виды подсистем в организации.
12. Особенности формирования маркетинговой подсистемы.
13. Особенности формирования подсистемы руководства основной деятельностью.
14. Особенности формирования подсистемы управления инновациями
15. Особенности формирования подсистемы управления финансами.
16. Особенности формирования подсистемы управления человеческими

ресурсами.

17. Особенности формирования целевой подсистемы управления качеством.

18. Особенности проектирования организации в разрезе элементов.

19. Особенности элементов подсистемы основной деятельности: кадры основной деятельности, структура основной деятельности, функции основной деятельности.

20. Особенности элементов производственной системы: продукции (товаров, услуг), предметов труда, технических средств основной деятельности.

21. Особенности элементов подсистемы основной деятельности: технология основной деятельности (изготовления продукции, оказания услуги), методы организации основной деятельности.

22. Особенности элементов системы управления: кадровое обеспечение систем управления, организационная структура управления, функции управления.

23. Особенности элементов системы управления: методы управления, процесс управления.

24. Особенности элементов системы управления: управленческие решения, информация, оргтехника управления.

3. Методические указания для выполнения контрольной работы обучающимися заочной формы обучения

Согласно учебного плана обучающиеся заочной формы обучения обязаны выполнить и предоставить контрольную работу по дисциплине (модулю) «Основы предпринимательского и проектного мышления (основы бизнес-проектирования)» в течение экзаменационной сессии.

Контрольная работа выполняется на листах офисной бумаги формата 210x297 (А₄) сшитой в тетрадь. Текст работы набирается на компьютере с соблюдением следующих требований: размер шрифта – 14; гарнитура

шрифта – Times New Roman; межстрочный интервал – 1,5; абзацный отступ – 1,0; текст должен быть выровнен по ширине. Поля страницы должны составлять: левое – 25 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 25 мм. Объем работы 12-18 страниц.

Вопросы для выполнения контрольной работы определяются в соответствии с последними цифрами зачетной книжки.

Вопросы для выполнения контрольной работы

1. Бизнес как экономические отношения, обеспечивающие реализацию экономических интересов хозяйствующих субъектов рынка.
2. Развитие отношений обмена и изменение форм и способов предпринимательской деятельности.
3. Система правовых норм и правил, регулирующих бизнес-планирование.
4. Предпринимательская фирма и её виды.
5. Особенности предприятий малого бизнеса.
6. Государственное стимулирование малого бизнеса
7. Коммерческие и некоммерческие организации. Их правовые особенности и специфика в хозяйственной деятельности.
8. Индивидуальная предпринимательская деятельность.
9. Предприятия, созданные на основе коллективной собственности.
10. Предприятия, созданные на основе долевой или паевой собственности.
11. Акционерное общество: сущность, виды.
12. Объединение предприятий и их формы.
13. Венчурные фирмы.
14. Бизнес-идея. Ее значение и способы формирования в процессе организации фирмы.
15. Франчайзинг.
16. Национализация и приватизация компаний.

17. Ликвидация фирмы.
18. Банкротство фирмы.
19. Конкуренция как внутренний регулятор рыночной экономики.
20. Роль антимонопольного законодательства в развитии экономики.
21. Инфраструктура современного бизнеса.
22. Торговые посредники.
23. Роль инжиниринговых и консалтинговых фирм на рынке.
24. Деловая культура в бизнесе.
25. Роль делового этикета в бизнесе.
26. Основные психологические факторы успеха предпринимателей.
27. История российского предпринимательства.
28. Понятие бизнеса, различие взглядов в понимании бизнеса исходя из трёх концепций (критической, позитивной, прагматической). Деловые интересы в бизнесе.
29. Бизнес как явление жизни общества. Отличительные признаки бизнеса от экономики.
30. Понятие о благах. Виды благ и их особенности.
31. История развития бизнеса в России. Предпринимательство на Руси в период 15-19 веков. Особенности развития предпринимательства в период руководства коммунистической партии и постсоветского периода.
32. Понятие собственности. Виды собственности.
33. Понятие «доход», «прибыль», их характеристики и отличительные черты.
34. Виды предпринимательского бизнеса.
35. Структура производства товаров и услуг. Понятие «товар». Виды товаров.
36. Бизнес-планирование. Методические основы разработки бизнес-плана.
37. Бизнес-планирование. Состав бизнес-плана, его структура.

38. Бизнес-планирование и его составные части (титульный лист, оглавление резюме бизнес-плана.) История бизнеса организации. Описание отрасли.

39. Бизнес-планирование: план маркетинга, типы маркетинговой информации.

40. Планы производства: производственный, организационный и финансовый планы.

41. Определение рынка, рыночной ниши.

42. Правовая основа бизнеса в России. Основные положения антимонопольного законодательства.

43. Сфера общественного производства.

44. Понятие «аудит», цели аудиторской деятельности.

45. Организационно-правовые формы бизнеса. Процедура государственной регистрации.

46. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы) Фирмы с участием государственного и иностранного капитала.

47. Стадии процесса управления: менеджмент, миссия организации.

48. Формы открытой инфляции. Антиинфляционная политика. Отличительные черты инфляции в РФ.

49. Понятие конъюнктуры рынка. Анализ рыночной ситуации.

50. Жизненный цикл предприятий и пути его оптимизации.

51. Оценка конкурентоспособности продукции организации, конкуренция в сфере бизнеса.

52. Риски в бизнесе. Понятие и сущность рисков в бизнесе. Классификация рисков.

53. Система и методы управления рисками на предприятии.

54. Инвестиционные фонды: типы, классификация.

55. Налоговая система: плательщики, принципы налогообложения, прямые и косвенные налоги.

Таблица номеров вопросов для выполнения контрольной работы

После д-няя цифра шифра	Предпоследняя цифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1,8,13	22,30,36	3,20,28	24,27, 30	5,31, 47	5,17, 28	6,21,3 4	3,13, 31	1,20, 35	7,19,2 8
1	2,10, 12	13,25,39	13,23, 41	1,32, 37	6,13,33	6,13, 54	3,12, 27	4,10, 48	3,12, 23	1,16, 37
2	3,15, 28	3,27, 35	5,12, 26	8,13, 34	11, 25, 39	11, 21, 33	8,28, 32	5,17, 49	13,26, 34	9,14, 21
3	4,18, 30	3,25, 32	6,29, 42	10,17, 38	2,12,37	9, 14, 26	10,27, 38	5,21, 34	9,12, 37	11,18, 24
4	5,17, 40	10,12,34	1,15, 31	8,12, 25	2,30,37	16, 28, 39	6,19, 25	11,23,3 6	9,27, 31	6,20, 30
5	2,12, 36	5,29, 38	14,17,33	18,24, 35	13,27, 43	13,3 1, 44	18,24, 30	14,24,2 8	7,13, 26	5,12, 23
6	11,21, 30	8,13, 26	13,16, 36	2,20, 28	9,19, 35	11, 22, 33	1,13, 20	13,20,4 5	5,18, 24	4,17, 26
7	14,28, 39	6,10, 28	7,21, 53	9,13, 23	8,21, 34	17, 25, 39	2,23, 46	2,23, 30	2,19, 25	3,13, 29
8	3,16, 31	2,18, 21	8,22 35	3,21, 36	10,24, 37	2,17, 29	3,26, 37	2,26, 52	1,7,17	7,28, 31
9	9,20, 33	1,15, 27	14,25,37	4,29, 32	15,28, 34	1,23, 34	4,21, 36	4,18, 29,	2,10, 51	1,21, 33

Литература

Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. - М.: Юрайт, 2022. - 219 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-03107-2. - URL: <https://urait.ru/bcode/512506> - Режим доступа: по подписке ПримГСХА. - Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. - 2-е изд. - М.: Юрайт, 2022. - 382 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13842-9. - URL: <https://urait.ru/bcode/511416>. - Режим доступа: по подписке ПримГСХА. - Текст: электронный.

Вологин Илья Сергеевич

Основы предпринимательского и проектного мышления: методические указания по выполнению самостоятельной и контрольной работы для обучающихся направления подготовки 06.03.01 Биология, направленность (профиль) Охотоведение

ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ

ФГБОУ ВО Приморская ГСХА

692510 Приморский край, г. Уссурийск, пр. Блюхера, 44