

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комин Андрей Эдуардович

Должность: ректор

Дата подписания: 13.10.2023 11:56:40

Уникальный программный ключ:

f6c6d686f0c899fdf76a1ed8b448452a10ca011a0947b8840ca1bdc00ae2

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

«Приморская государственная сельскохозяйственная академия»

Институт землеустройства и агротехнологий

УТВЕРЖДЕН

**Руководителем образовательной программы
«26» марта 2021 г.**

И.В. Жуплей

(подпись)

**ФОНД
ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки)

Экономика предприятий и организаций

(направленность (профиль) подготовки)

бакалавр

Квалификация (степень) выпускника

г. Уссурийск 2021

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»

а. модели контролируемых компетенций

Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции
Универсальная компетенция			
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК 3.1	Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде
Профессиональные компетенции			
ПК-2	Способен решать прикладные задачи по оперативному и стратегическому управлению, учету, прогнозированию, планированию, бюджетированию в организациях	ПК 2.1	Критически оценивает и обосновывает альтернативные варианты решения задач в профессиональной сфере

б. – сведения об иных дисциплинах (модулях), участвующих в формировании данных компетенций

В формировании компетенции УК-3 участвуют дисциплины (модули): Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (УК 3.1)

В формировании компетенции ПК-2 участвуют дисциплины (модули):

Инвестиционный анализ работы (ПК 2.1), Научно-исследовательская работа работы (ПК 2.1), Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (ПК 2.1).

с. – требование к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать:

– показатели эффективности использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели (УК 3.1);

– основы разработки и оценки альтернативных вариантов решения задач в профессиональной сфере содержание разделов бизнес-плана; структуру и порядок разработки бизнес-плана; показатели и методику расчетов, необходимых для составления разделов бизнес-плана; содержание и состав типовых программ по бизнес-планированию; критерии и показатели социально-экономической эффективности проекта (ПК 2.1).

уметь:

– определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели (УК 3.1);

– критически оценивать и обосновывать альтернативные варианты решения задач в профессиональной сфере; рассчитывать основные показатели социально-экономической эффективности проекта; анализировать риски проекта; определять возможные социально-экономические последствия управленческих решений в экономической деятельности (ПК 2.1).

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 1 – Оценка контролируемой компетенции дисциплины (модуля)

№ п/п	Код контролируемой компетенции (индикатора достижения компетенции)	Контролируемые результаты обучения	Наименование оценочного средства
1	УК 3.1	<i>Знать:</i> показатели эффективности использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Тест (письменно) Реферат (письменно и устно)
		<i>Уметь:</i> определять свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	Задача (практическое задание) (письменно)
2	ПК 2.1	<i>Знать:</i> основы разработки и оценки альтернативных вариантов решения задач в профессиональной сфере содержание разделов бизнес-плана; структуру и порядок разработки бизнес-плана; показатели и методику расчетов, необходимых для составления разделов бизнес-плана; содержание и состав типовых программ по бизнес-планированию; критерии и показатели социально-экономической эффективности проекта	Тест (письменно) Реферат (письменно и устно)
		<i>Уметь:</i> критически оценивать и обосновывать альтернативные варианты решения задач в профессиональной сфере; рассчитывать основные показатели социально-экономической эффективности проекта; анализировать риски проекта; определять возможные социально-экономические последствия управленческих решений в экономической деятельности	Задача (практическое задание) (письменно)

Таблица 2 – Примерный перечень оценочных средств

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в фонде
1	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений, обучающегося	Фонд тестовых заданий
2	Собеседование	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам / разделам дисциплины, представ-

		на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	ленные в привязке к компетенциям, предусмотренным РПД
3	Реферат	Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов
4	Задача (практическое задание)	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Задача (задание) должна быть направлена на оценивание тех компетенций, которые подлежат освоению в данной дисциплине, должна содержать четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий	Комплект задач и заданий
5	Контрольная работа	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект контрольных заданий по вариантам
6	Коллоквиум	Средство контроля усвоения учебного материала, темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися	Вопросы по темам/ разделам

Таблица 3 – Критерии и шкалы для оценки уровня сформированности компетенции в ходе освоения дисциплины

Показатели оценивания	Критерии оценки уровня сформированности компетенции УК 3.1 (ПК 2.1)*			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
«Знать»	Уровень знаний ниже минимально допустимых требований; имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний; допущено множество негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе; допущено несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе; без ошибок
«Уметь»	При решении типовых (стандартных) задачи не продемонстрированы некоторые основные умения. Имеют место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые (стандартные) задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме.	Продемонстрированы все основные умения. Решены все основные задачи с негрубыми ошибками. Выполнены все задания, в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения, некоторые – на уровне хорошо закрепленных навыков. Решены все основные задачи с отдельными несущественными ошибками. Выполнены все задания в полном объеме, без недочетов.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний и умений недостаточно для решения практических профессиональных задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний и умений в целом достаточно для решения стандартных практических профессиональных задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний и умений в целом достаточно для решения стандартных практических профессиональных задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний и умений и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических профессиональных задач
Уровень сформированности компетенции	Низкий	Пороговый	Базовый	Высокий
Сумма баллов (Б)**	0 – 60	61 – 75	76 – 85	86 – 100

* – Оценивается для каждой компетенции отдельно.

**– Суммируется балл по показателям оценивания «знать» и «уметь»; при этом соотношение компонентов компетенции в общей трудоемкости дисциплины «знать» / «уметь» составляет 40 / 60.

3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений и опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация качества подготовки обучающихся по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» проводится в соответствии с локальными нормативными актами Академии и является обязательной, предназначена для определения степени достижения учебных целей по дисциплине и проводится в форме зачета, экзамена, защиты курсовой работы.

Промежуточная аттестация по дисциплине включает два этапа оценивания:

- первый – оценивание результатов обучения в форме устного зачета (7 семестр);
- второй – оценивание результатов обучения в форме устного экзамена и курсовой работы (8 семестр).

Устный зачет, устный экзамен проводится одновременно со всем составом группы.

Экзамен (зачет) имеет целью проверить и оценить учебную работу обучающихся, уровень сформированности компетенций, их глубину и умение применить соответствующие знания при решении практических задач; также экзамен (зачет) способствует развитию творческого мышления, овладению профессиональными умениями в объеме требований рабочей программы дисциплины (модуля).

Обучающиеся готовятся к зачету, экзамену самостоятельно. Подготовка заключается в изучении программного материала дисциплины с использованием личных записей, сделанных в рабочих тетрадях, и рекомендованной в процессе изучения дисциплины литературы. При необходимости обучающиеся обращаются за консультацией к преподавателю, ведущему данную дисциплину.

Форма проведения промежуточной аттестации для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбирается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене / зачете.

Курсовая работа по дисциплине выполняется в соответствии с методическими указаниями по выполнению курсовой работы. Курсовая работа предоставляется в соответствии с графиком сдачи курсовых работ. Срок проверки работы 5 дней после ее сдачи.

Работа, получившая положительную оценку, допускается к защите и возвращается обучающемуся для подготовки ответов на замечания. Работа при несоответствии требованиям предполагает полную или частичную переработку и в случае доработки ее защиту.

Защита проводится в форме собеседования, в ходе которого обучающийся кратко излагает основные выводы и результаты работы и отвечает на вопросы. По результатам защиты выставляется оценка, которая учитывает и ответы обучающегося на вопросы, и текст курсовой работы.

Методика оценивания

1) По стобалльной шкале в таблицу 4 занести баллы (B_i), полученные обучающимся в ходе освоения дисциплины. (Критерии представлены в таблице 3).

Таблица 4 – Пример расчетной таблицы итогового оценивания компетенций у обучающегося по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»

Код индикатора компетенции	Условное обозначение	Оценка приобретенных компетенций в баллах
УК 3.1	Б1	76
ПК 2.1	Б2	79
Итого	$(\sum B_i)$	155
В среднем	$(\sum B_i) / n$	77,5

2) Определить оценку по дисциплине (модулю) по шкале соотношения баллов и оценок (таблица 5).

Таблица 5 – Шкала измерения уровня сформированности компетенций в результате освоения дисциплины (модуля) «Бизнес-планирование»*

Итоговый балл	0-60	61-75	76-85	86-100
Оценка	Неудовлетворительно (не зачтено)	Удовлетворительно (зачтено)	Хорошо (зачтено)	Отлично (зачтено)
Уровень сформированности компетенций	низкий	Пороговый	Базовый	Высокий

*– В 7-м семестре формой промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является зачет; в 8-м семестре формой промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) является экзамен.

Знания, умения обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» – обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Показатели «знать», «уметь» и «владеть» при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», что соответствует уровням сформированности компетенций «высокий», «базовый», «пороговый», «низкий».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Текущая аттестация обучающихся по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» проводится в форме контрольных мероприятий (тестов, решения задач, защиты рефератов) по оцениванию фактических результатов освоения дисциплины (модуля) в разрезе компетенций и с дифференциацией по показателям «ЗНАТЬ» и «УМЕТЬ».

4. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Содержательный элемент (модуль): Бизнес-планирование

4.1. Тестовые задания для оценки компетенции УК 3.1 по показателю «Знать»

I. Тип заданий: выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов

вариант задания 1.

Бизнес-план проекта – это:

1. часть перспективного плана предприятия;

2. документ, предназначенный для обоснования стратегических изменений в развитии деятельности предприятия и инвестиций;
3. документ, предназначенный для обоснования затрат по проекту

Правильный ответ: 2.

вариант задания 2.

Объектом бизнес-планирования является

1. предприятия, компании, банки, инвестиционные структуры;
2. инвестиционные и инновационные проекты;
3. структурные бизнес-единицы организации.

Правильный ответ: 2.

вариант задания 3.

Место бизнес-плана в системе планов предприятия:

1. часть стратегического плана предприятия;
2. часть инновационных и инвестиционных планов предприятия;
3. тактический текущий план деятельности организации.

Правильный ответ: 1.

вариант задания 4.

Основные цели бизнес-плана это:

1. обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
2. поиск партнеров по реализации проекта;
3. поиск источников финансирования;
4. календарное планирование работ.

Правильный ответ: 1.

II. Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов

вариант задания 1.

Установите соответствие между методами научного познания и их характеристикой:

1	Анализ – это	1	Метод исследования, заключающийся в обобщении в единое целое данных анализа
2	Научная абстракция – это	2	метод, состоящий в мысленном отвлечении от несущественных сторон явления
3	Синтез – это	3	Метод исследования, заключающийся в мысленном отвлечении от несущественных сторон
		4	метод, основанный на разделении исследуемого предмета на составные части

Правильный ответ: 1-4; 2-2; 3-1.

вариант задания 2.

Каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент второго.

Стадия бизнес-планирования	Содержание стадии
1. Обзор и краткие выводы	1. Стадия развития, трудности риск, разработка продукции в будущем
2. Маркетинг	2. Цель плана, потребности в финансах, краткое описание бизнеса, выдержки из основных финансовых положений
3. План и развитие	3. Маркетинговая расстановка, ценовая политика, торговая политика, реклама и продвижение продукции на рынке

Правильный ответ: 1-2; 2-3; 3-1.

вариант задания 3.

Установить соответствие между видом цены на продукцию предприятия и ее описанием:

1	Оптовые цены	1	Цены, по которым товаропроизводителями реализуются крупные партии торговым организациям, предприятиям по переработке и др.
2	Закупочные цены	2	Цены, которые формируются на основе спроса и предложения
3	Гарантированные цены	3	Цены, по которым государство закупает продукцию у товаропроизводителей
		4	Цены, которые применяются в том случае, когда средние рыночные ниже определенного государством уровня цен, что обеспечивает производителям получение прибыли, размер которой позволяет обеспечить расширенное производство

Правильный ответ: 1-1; 2-3; 3-4.

вариант задания 4.

Установить соответствие между характеристикой организационно-правовой формы предприятия (организации) и соответствующим термином:

1	На предприятии данной организационно-правовой формы акции (вклады) могут переходить от одного владельца к другому только с согласия большинства акционеров (если иное не предусмотрено уставом). Число учредителей, как правило, равно числу участников	1	В публичном акционерном обществе
2	На предприятии данной организационно-правовой формы акции могут свободно обращаться на рынке ценных бумаг; продажа акций осуществляется в форме открытой подписки. Акции могут переходить от одного лица к другому без согласия иных акционеров. Число учредителей меньше числа участников общества, им принадлежит контрольный пакет акций	2	В непубличном акционерном обществе
3	На предприятии данной организационно-правовой формы уставный капитал разделен на доли в размерах, определенных учредительными документами. Участники этого общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убыт-	3	Сельскохозяйственный производственный кооператив

	ков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Прибыль распределяется пропорционально вкладам в уставный капитал		
		4	Общество с ограниченной ответственностью

Правильный ответ: 1-2; 2-1; 3-4.

III. Тип заданий: выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

вариант задания 1.

Бизнес-план имеет следующие два направления:

1. внутреннее;
2. долгосрочное;
3. внешнее;
4. краткосрочное;
5. стратегическое;
6. тактическое;

Правильный ответ: 1, 3.

вариант задания 2.

Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

1. денежных средств;
2. зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
3. информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Правильный ответ: 1, 2.

вариант задания 3.

Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

1. SWOT-анализ
2. балансовый отчет;
3. отчет о финансовых результатах;
4. отчет об источниках и исполнении фондов;

Правильный ответ: 2, 3.

вариант задания 4.

Выберите верное утверждение: в случае, когда часть постоянных затрат переходит в состав переменных (при неизменности их общей суммы) ...

1. прибыль организации увеличивается;
2. точка безубыточности переходит на меньший уровень;
3. запас финансовой прочности возрастает;
4. операционный рычаг увеличивается.

Правильный ответ: 2,3.

4.2 Тестовые задания для оценки компетенции УК 3.1 по показателю «Уметь»

I. Тип заданий: задание открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения)

вариант задания 1.

Выручка предприятия в 2021 г. составила 5000 тыс. руб., а затраты на производство и реализацию продукции были равны 3000 тыс. руб. В 2022 г. затраты увеличились на 3%, а выручка возросла на 1000 тыс. руб. Тогда прибыль от продаж в 2022 г. по отношению к 2021 г. выросла в абсолютном измерении на ___ тыс. руб.:

Правильный ответ: 910.

вариант задания 2.

Банк предлагает 40% годовых. Каков должен быть первоначальный вклад, чтобы через три года иметь на счете 100000 руб.?

Правильный ответ: 36443.

вариант задания 3.

Рассчитайте ставку дисконта (в %) методом средневзвешенной стоимости капитала, если известно, что доля заемных средств - 40%, ставка дохода на собственный капитал - 20%, стоимость долговых обязательств с учетом налогообложения - 10%.

Правильный ответ: 8.

вариант задания 4.

Совокупные постоянные затраты организации — 3000 руб., объем производства 500 изделий. При объеме производства в 400 изделий постоянные затраты составят:

Правильный ответ: 3000.

вариант задания 5.

Выручка от реализации организации составит 125 тыс. руб., совокупные переменные расходы — 80 тыс. руб., постоянные расходы— 16 тыс. руб. Прибыль организации будет равна:

Правильный ответ: 29 тыс. руб.

II. Тип заданий: выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов

вариант задания 1.

Выручка предприятия в 2021 г. составила 5000 тыс. руб., а затраты на производство и реализацию продукции были равны 3000 тыс. руб. В 2022 г. затраты увеличились на 3%, а выручка возросла на 1000 тыс. руб. Тогда прибыль от продаж в 2022 г. по отношению к 2021 г. выросла в относительном измерении на:

1. 45,5%
2. 55,5%

3. 15,2%

4. 58,4%

Правильный ответ: 1.

вариант задания 2.

Компания производит изделия А и Б в количестве 70 000 и 30 000 ед. соответственно. Цена реализации изделия А - 6руб., изделия Б — 12 руб. Удельные переменные расходы по изделию А — 2руб., по изделию Б — 4руб. Предприятию выгоднее производить:

1. изделие А

2. изделие Б

3. оба изделия в равной степени

Правильный ответ: 1.

вариант задания 3.

Переменные затраты на единицу— 4 руб., постоянные затраты за период — 100 руб., определите, какую необходимо установить цену реализации, чтобы, продав 100 единиц продукции, получить прибыль в сумме 300 руб.

1. 8 руб.

2. 10руб.

3. 5 руб.

Правильный ответ: 1.

вариант задания 4.

Определите, как изменится оборачиваемость дебиторской задолженности от исходного уровня 24 дня, если годовая выручка изменится с 1 500 000 руб. до 2 000 000 руб., а дебиторская задолженность останется на прежнем уровне.

1. уменьшится на 18 дней;

2. уменьшится на 6 дней;

3. увеличится на 4 дня;

4. увеличится на 8 дней.

Правильный ответ: 2.

вариант задания 5.

Переменные производственные затраты на единицу — 32 руб. Постоянные общепроизводственные расходы на единицу —14 руб. Коммерческие расходы на единицу — 7 руб. Процент наценки — 67%. Определите цену на основе рентабельности продаж.

1. 35,51 руб.

2. 21,44 руб.

3. 79,10 руб.

4. 88,51 руб.

Правильный ответ: 4.

4.3 Тестовые задания для оценки компетенции ПК 2.1 по показателю «Знать»

I. Тип заданий: выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов

вариант задания 1.

Чистая прибыль предприятия – это ...

1. разницу между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции;
2. разницу между валовым доходом предприятия и совокупными издержками на производство и реализацию продукции предприятия
3. прибыль от реализации продукции (услуг) плюс прибыль от внереализационных операций
4. разницу между прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль

Правильный ответ: 4.

вариант задания 2.

Риск - это:

1. вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
2. нижний уровень доходности инвестиционных затрат
3. обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
4. процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

Правильный ответ: 1.

вариант задания 3.

Источниками инвестиций являются:

1. ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства;
2. все варианты верны;
3. иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений;
4. нет верного ответа;
5. различные формы заемных средств;
6. собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства.

Правильный ответ: 2.

вариант задания 4.

Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

1. производительность труда;
2. рентабельность;
3. себестоимость;
4. чистый дисконтированный доход.

Правильный ответ: 4.

вариант задания 5.

Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

1. аналогий;
2. корреляции трендов;
3. нормативный;
4. экономико-математического моделирования.

Правильный ответ: 1.

II. Тип заданий: выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

вариант задания 1.

Если предприятие отрасли функционирует на рынке совершенной конкуренции, то это означает, что:

1. в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию
2. товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
3. отсутствуют входные барьеры на рынок
4. информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена

Правильный ответ: 2, 3.

вариант задания 2.

При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

1. затратный;
2. доходный;
3. индексный;
4. ресурсно-технологический;
5. аналоговый.

Правильный ответ: 1, 2, 5.

вариант задания 3.

Целью функционирования маркетинговой информационной системы является:

1. создание плана маркетинга;
2. предоставление информации для принятия управленческих решений;
3. реализация маркетинговой концепции управления предприятием;
4. ведение бухгалтерского учета;
5. расчет показателей инвестиционной привлекательности проекта.

Правильный ответ: 1, 2, 3.

вариант задания 4.

Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

1. факторы макро- и микросреды;

2. факторы конкурентных преимуществ;
3. факторы финансового потенциала;
4. факторы промышленного потенциала
5. факторы стабильности обстановки.

Правильный ответ: 2, 3, 4, 5.

вариант задания 5.

Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

1. социальные;
2. организационные;
3. коммерческие;
4. технические;
5. коммерческие;
6. социальные;
7. экономические.

Правильный ответ: 1, 2, 7.

4.4. Тестовые задания для оценки компетенции ПК 2.1 по показателю «Уметь»

I. Тип заданий: задание открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения)

вариант задания 1.

Выручка предприятия за месяц составила 690 тыс. руб., полная себестоимость за этот же период – 430 тыс. руб. Тогда уровень рентабельности производства продукции на этом предприятии составил _____ %. (Ответ «округлить» до целых)

Правильный ответ: 60.

вариант задания 2.

Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%. (Ответ «округлить» до сотых)

Правильный ответ: 1,23.

вариант задания 3.

Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%. (Ответ «округлить» до десятых)

Правильный ответ: 45,3.

вариант задания 4.

Предприятие изготавливает электролампы. Удельные переменные расходы составляют 50 руб. Совокупные постоянные издержки — 1 млн. руб. Цена продажи электроламп рассчитывается исходя из их полной себестоимости, увеличенной на 10%-ю наценку. Какова цена реализации электроламп при объеме производства 100 000 шт.?

Правильный ответ: 66 руб.

вариант задания 5.

Время доставки товара от поставщика составляет 5 рабочих дней при шестидневной рабочей неделе. Количество рабочих дней в году — 312. Объем реализации товара 6400 ед. в год. Рассчитайте объем продажи товара за 5 дней, в течение которых осуществляется поставка заказа.

Правильный ответ: 4 ед.

II. Тип заданий: выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов

вариант задания 1.

Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные — 6 руб. за штуку. Цена изделия — 15 руб. Определите маржинальный доход предприятия при производстве 3000 изделий.

1. 95 000 руб.
2. 27000руб.
3. 108000руб.

Правильный ответ: 2.

вариант задания 2.

Определите текущую стоимость денежного потока за 2 года, если его будущая стоимость равна по 500 т. р. ежегодно, ставка дисконта - 10 %.

1. 1215,5 т. р.
2. 1100 т. р.
3. 909,1 т. р.
4. 867,8 т. р.

Правильный ответ: 4.

вариант задания 3.

Если цена реализации — 16 руб., переменные затраты на единицу — 10 руб., постоянные затраты за период — 120 руб. Сколько единиц продукции обеспечат получение прибыли в размере 120 руб.?

1. 100 ед.
2. 50 ед.
3. 40 ед.

Правильный ответ: 3.

вариант задания 4.

Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные — 6 руб. за штуку. Цена изделия — 15 руб. Определите маржинальный доход предприятия при производстве 12 000 изделий.

1. 95000 руб.
2. 118000 руб.
3. 108000 руб.

Правильный ответ: 3.

вариант задания 5.

Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные — 6 руб. за штуку. Цена изделия — 15 руб. Определите его себестоимость и ставку покрытия при выпуске и продаже 12 000 шт.

1. 12 руб. и 7 руб. соответственно
2. 7 руб. и 12 руб. соответственно
3. обе по 7 руб.
4. обе по 12 руб.

Правильный ответ: 1.

Критерии оценивания теста

Шкала оценивания тестов в разрезе компетенций

Показатели и критерии оценки	Максимальное количество баллов	Фактическое количество баллов
Уровень усвоения теоретического материала по показателю «Знать»	40	
УК 3.1	20	
ПК 2.1	20	
Умение выполнять задания по показателю «Уметь»	60	
УК 3.1	30	
ПК 2.1	30	
Всего	100	

4.2 Вопросы к зачету по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»

1. Цели, задачи, функции и принципы бизнес-планирования
2. Этапы планирования. Методология планирования.
3. Общие требования к бизнес-плану. Основные области применения бизнес-планов.
4. Структура и последовательность разработки бизнес-плана; требования к написанию и оформлению бизнес-плана.
5. Сущность и содержание разделов бизнес-плана «Концепция бизнеса (резюме)», «Описание предприятия и отрасли»

6. Сущность и содержание разделов бизнес-плана «Характеристика услуг и продукции»
7. Сущность и содержание разделов бизнес-плана «Исследование и анализ рынка», «План маркетинга»
8. Сущность и содержание разделов бизнес-плана «Производственный план»
9. Основные показатели и методика расчетов, необходимые для составления раздела бизнес-плана «Производственный план»
10. Основные показатели и методика расчетов, необходимые для составления раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка»
11. Основные показатели и методика расчетов, необходимые для составления разделов бизнес-плана «План маркетинга»
12. Основные показатели и методика расчетов, необходимые для составления разделов бизнес-плана «Производственный план»
13. Определить цель, задачи бизнес-плана (по представленным данным)
14. Определить факторы, влияющие на решение основных задач бизнес-плана создания малого предприятия АПК (по представленным данным)
15. Сформировать содержание раздела «Концепция бизнеса (резюме)» бизнес-плана по оказанию нового вида услуг в сфере АПК
16. Сформировать содержание раздела «Описание предприятия и отрасли» бизнес-плана по оказанию нового вида услуг в сфере АПК
17. Сформировать содержание раздела «Характеристика услуг и продукции» бизнес-плана по оказанию нового вида услуг в сфере АПК
18. Сформировать содержание раздела «Исследование и анализ рынка» бизнес-плана по оказанию нового вида услуг в сфере АПК
19. Сформировать содержание раздела «План маркетинга» бизнес-плана по оказанию нового вида услуг в сфере АПК
20. Рассчитать срок окупаемости и найти точку безубыточности проекта (по представленным данным)
21. Проанализировать степень конкуренции и найти емкость рынка (по представленным данным)
22. Составить план производства и реализации продукции бизнес-проекта (по представленным данным)
23. Определить потребность в производственных и складских площадях при составлении бизнес-плана (по представленным данным)
24. Определить потребность в оборотных активах при составлении бизнес-плана (по представленным данным)

Критерии оценивания устного ответа на зачете

Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

Критерии оценки:

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

4.3 Вопросы к экзамену по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование»

1. Современные виды бизнес-планирования
2. Этапы бизнес-планирования на действующем предприятии
3. Особенности и технология бизнес-планирования в сельскохозяйственных предприятиях
4. Содержание и структура бизнес-плана. Правила публичной презентации бизнес-плана

5. Сущность и содержание раздела бизнес-плана «Организационный план»
6. Сущность и содержание раздела бизнес-плана «Финансовый план»
7. Основные показатели и методика расчетов, необходимые для составления раздела бизнес-плана «Организационный план»
8. Основные показатели и методика расчетов, необходимые для составления раздела бизнес-плана «Финансовый план»
9. Характеристика программных продуктов, используемых для разработки и анализа бизнес-планов
10. Критерии и показатели социально-экономической эффективности проекта
11. Виды оценки возможных рисков проекта. Типы рисков инвестиционных проектов.
12. Процедура управления рисками проекта. Организационные меры по профилактике и нейтрализации негативных последствий рисков
13. Выполнить планирование трудоемкости производственной программы бизнес-проекта нормативным методом (по представленным данным)
14. Определить значимые факторы, влияющие на решение основных задач бизнес-плана создания малого предприятия АПК на основании экспертного метода (по представленным данным)
15. Сформировать содержание раздела «Организационный план» бизнес-плана по оказанию нового вида услуг в сфере АПК
16. Сформировать содержание раздела «Финансовый план» бизнес-плана по оказанию нового вида услуг в сфере АПК
17. Сформировать содержание раздела «План маркетинга» бизнес-плана создания нового сельскохозяйственного предприятия
18. Найти внутреннюю норму доходности (IRR) проекта с помощью MS Excel
19. Произвести анализ объемов производства и реализации продукции бизнес-проекта (по представленным данным)
20. Провести анализ выполнения плана по выпуску товарной продукции (по представленным данным)
21. Проанализировать качественные риски проекта (по представленным данным)
22. Вычислить основные количественные показатели рисков проекта (по представленным данным)
23. Проанализировать эффективность по чистому дисконтированному доходу инвестиционного проекта с заданными характеристиками
24. Определить внутреннюю норму доходности инвестиционного проекта с заданными характеристиками

Критерии и методика оценивания экзамена по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование» представлены в разделе 3.

4.4 Курсовая работа

Примерная тематика курсовых работ

1. Разработка бизнес-плана по расширению функционирующего предприятия АПК.
2. Разработка бизнес-плана развития предприятия АПК.
3. Разработка бизнес-плана финансового оздоровления предприятия АПК.
4. Разработка бизнес-плана по модернизации предприятия АПК.
5. Разработка бизнес-плана по созданию нового предприятия АПК.
6. Разработка бизнес-плана развития предприятия АПК.
7. Разработка бизнес-плана нового вида сельскохозяйственной продукции.
8. Разработка бизнес-плана по оказанию нового вида услуг в сфере АПК
9. Анализ бизнес - среды сельскохозяйственной организации при бизнес-планировании.
10. Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия АПК.
11. Бизнес – план как инструмент стратегического управления сельскохозяйственного предприятия.
12. Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности предприятия АПК.
13. Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги (на примере предприятия АПК).
14. Маркетинг в бизнес – планировании деятельности предприятия АПК.
15. Информационные технологии в бизнес-планировании предприятия АПК.
16. Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании предприятия АПК.
17. Процедура аудита бизнес-плана.
18. Менеджмент и бизнес-планирование предприятия АПК.
19. Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
20. Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
21. Бизнес-план малого предприятия в сельском хозяйстве
22. Планирование ресурсного обеспечения производства на предприятии АПК.
23. Разработка перспективного плана развития предприятия АПК.

24. Организационно-экономическое обоснование производственно-финансовой структуры предприятия
25. Бизнес-планирование организации сельскохозяйственного производства.
26. Бизнес-план для целей управления.
27. Бизнес-план для целей финансирования
28. Бизнес-план инвестиционного проекта, реализуемого предприятием АПК.
29. Бизнес-план производственно-коммерческой сделки в АПК.
30. Планирование программы реструктуризации предприятия АПК.
31. Организационно-экономическое обоснование перспективного плана развития предприятия АПК.
32. Бизнес-планирование организации производства продукции (например: цельного молока, масла, мясных полуфабрикатов и т.д.).
33. Техничко-экономическое обоснование проекта на предприятии АПК.

Кроме приведенной тематики обучающийся может предложить свою проблему исследования в курсовой работе, обосновав целесообразность ее разработки. Наполнение выбранной темы (определение базового предприятия, перечня производимой продукции, реализуемых мероприятий) производится обучающимся самостоятельно и согласуется с руководителем курсовой работы. При этом обучающийся должен руководствоваться в первую очередь доступностью необходимой информации о финансовом состоянии предприятия, показателях производственной деятельности, а также предварительной оценкой реализуемости и эффективности предлагаемых мероприятий.

Этапы выполнения курсовой работы:

Содержание этапа	Формируемые компетенции
1. Обзор литературы, обоснование актуальности темы, практической значимости. Написание введения	УК 3.1
2. Теоретико-методическая часть	УК 3.1
3. Расчетно-аналитическая часть	ПК 2.1
4. Заключительная часть.	ПК 2.1
5. Оформление курсовой работы согласно требованиям. Представление результатов, презентация	УК 2.4

Шкала оценивания и критерии оценки курсовой работы:

Показатели и критерии оценки	Рекомендуемое максимальное количество баллов	Фактическое количество баллов
1. Уровень усвоения теоретического материала по показателю «Знать», в том числе:	40	
<i>Уровень проработки источников информации</i>	10	
<i>Уровень защиты курсовой работы</i>	10	
<i>Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса</i>	20	
2. Умение выполнять задания по показателям «Уметь», в том числе:	60	
<i>Выбор верного методического подхода к выполнению исследования</i>	10	
<i>Соответствие теме и цели выполнения работы</i>	10	
<i>Качество выполнения работы</i>	10	
<i>Возможность практического использования разработанных рекомендаций, степень их обоснованности</i>	10	
<i>Качество и правильность выполненных аналитических расчетов, корректность используемых в работе инструментария бизнес-планирования</i>	10	
<i>Соответствие презентации тексту курсовой работы. Соблюдение временного регламента презентации</i>	10	
Итого баллов	100	

Оценивание курсовой работы:

Оценка	Количество баллов		Критерии
	Минимальное	Максимальное	
Отлично («5»)	86	100	1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. 2. Обучающийся показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщение и выводы. 3. Материал излагается грамотно, логично, последовательно. 4. Оформление отвечает требованиям написания курсовой работы. 5. Во время защиты обучающийся показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, адекватно ответить на поставленные вопросы.

Оценка	Количество баллов		Критерии
	Минимальное	Максимальное	
Хорошо («4»)	76	85	1. Исследование выполнено самостоятельно, имеет научно-практический характер, содержит элементы новизны. 2. Обучающийся показал знание теоретического материала по рассматриваемой проблеме, однако умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения. 3. Материал не всегда излагается логично, последовательно. 4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. 5. Во время защиты обучающийся показал умение кратко, доступно (ясно) представить результаты исследования, однако затруднялся отвечать на поставленные вопросы.
Удовлетворительно («3»)	61	75	1. Исследование не содержит элементы новизны. 2. Обучающийся не в полной мере владеет теоретическим материалом по рассматриваемой проблеме, умение анализировать, аргументировать свою точку зрения, делать обобщения и выводы вызывают у него затруднения. 3. Материал не всегда излагается логично, последовательно. 4. Имеются недочеты в оформлении курсовой работы. 5. Во время защиты обучающийся затрудняется в представлении результатов исследования и ответах на поставленные вопросы.
Неудовлетворительно («2»)	0	60	Выполнено менее 50% требований к курсовой работе.

Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине (модулю) «Бизнес-планирование», в том числе порядок выполнения курсовой работы и требования к структуре и содержанию курсовой работы представлены в следующих методических указаниях:

Жуплей И.В. Бизнес-планирование: методические указания по выполнению курсовой работы обучающимися по направлению подготовки 38.03.01 Экономика / сост. И.В. Жуплей; ФГБОУ ВО Приморская ГСХА. – Уссурийск: ФГБОУ ВО Приморская ГСХА, 2021. – 20 с.

Темы рефератов

1. Цели, задачи и принципы бизнес-планирования.
2. Бизнес-план и его роль в предпринимательстве.
3. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
4. Общие требования к бизнес-плану. Организация процесса бизнес-планирования.
5. Внутрихозяйственное планирование и бизнес-планирование: взаимодействие и различия.
6. Фазы (стадии) жизненного цикла проекта.

7. Основные методики бизнес-планирования.
8. Информационное обеспечение бизнес-плана.
9. Описание бизнеса. Характеристика предприятия, отрасли и продукции.
10. Локальные бизнес-процессы анализа рынка.
11. Методы оценки конъюнктуры рынка.
12. Анализ сильных и слабых сторон предприятия конкурентов.
13. Оценка конкурентоспособности предприятия и продукта.
14. Стратегия маркетинга. Товарная политика.
15. Ценовая и сбытовая политика.
16. Содержание плана производства.
17. Порядок разработки производственной программы.
18. Оценка производственной мощности и годовой производственной программы бизнес-проекта.
19. Оценка капитальных затрат и амортизационных отчислений.
20. Оценка издержек производства.
21. Оценка и анализ точки безубыточности производства.
22. Разработка организационной структуры управления предприятием.
23. Разработка плана мероприятий по реализации проекта.
24. Управление персоналом и кадровая политика.
25. Планирование основных финансовых показателей. Методы финансового прогнозирования.
26. Потребность в инвестициях и источники их финансирования.
27. Оценка эффективности проекта в целом.
28. Общие понятия и классификация рисков.
29. Анализ рисков. Оценка риска проекта.
30. Меры по профилактике рисков. Анализ чувствительности проекта.

Критерии оценки реферата

✓ 100-86 баллов выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся

данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

✓ 75-61 балл – обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких - либо комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Реферат обучающийся имеет право представить в виде презентации

Критерии оценки презентации доклада:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений