

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Комин Андрей Эдуардович

Должность: ректор

Дата подписания: 25.01.2024 09:53:50

Уникальный программный ключ:

f6c6d686f0c899fdf76a1ed8b448452ab8cac6fb1af6547b6d40cdf1bc60ae2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИМОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ПРИНЯТО

На заседании Учёного совета
ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ
Протокол № 3
от 27 ноября 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО
Приморский ГАТУ
_____ А.Э. Комин
27 ноября 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МДК.01. 02 ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по специальности среднего профессионального образования

38.02.08 Торговое дело

форма обучения – очная

Фонд оценочных средств учебной дисциплины (моуля) составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 № 548 и учебного плана подготовки специалистов среднего звена, утвержденного ректором ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ПК. 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК. 1.2.	Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта.
ПК. 1.3.	Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий.
ПК. 1.4.	Осуществлять подготовку к заключению внешнеторгового контракта и его документальное сопровождение.
ПК. 1.5.	Осуществлять контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту.
ПК. 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.

КОНТРОЛИРУЕМЫЕ РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Контролируемые разделы дисциплины	Код формируемой компетенции	Оценочные средства
Раздел 1. Введение в организацию торговой деятельности.	ПК. 1.1. ПК. 1.2. ПК. 1.3. ПК. 1.4. ПК. 1.5. ПК. 1.6.	Тестовые и практические задания по разделу
Раздел 2. Организация и осуществление торговых операций	ПК. 1.1. ПК. 1.2. ПК. 1.3. ПК. 1.4. ПК. 1.5. ПК. 1.6.	Тестовые и практические задания по разделу

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Номер задания	Содержание вопроса	Правильный ответ	Время выполнения задания, мин
1	2	3	4
<i>Задания закрытого типа с указанием одного варианта ответа</i>			
1	Договор, заключаемый между продавцом и покупателем при осуществлении розничной торговли, является: 1. публичным договором; 2. договором в пользу третьего лица; 3. предварительным договором; 4. договором поставки.	1	2
2	С какого момента договор розничной купли-продажи считается заключенным в надлежащей форме? 1. С момента подписания текстового документа между продавцом и покупателем.	4	2

	<ol style="list-style-type: none"> 2. С момента передачи продавцом товара покупателю. 3. С момента нотариального удостоверения договора розничной купли-продажи. 4. С момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара. 		
3	<p>Что такое «широта» ассортимента?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. количество товарных единиц в товарной группе; 2. бесперебойное наличие в продаже товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем в течение определенного времени; 3. соответствие фактического наличия товара на торговом предприятии разработанному ассортиментному перечню; 4. количество товарных групп и подгрупп, входящих в ассортиментный перечень. 	4	2
4	<p>Какой вид сервиса не существует?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. предпродажный; 2. послепродажный; 3. внутрипродажный; 4. все вышеперечисленные варианты верны 	3	2
5	<p>Какие основные функции выполняют оптовые торговые организации в условиях рынка?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. материально-техническое обеспечение; 2. производственные; 3. финансовые; 4. информационные; 5. материально-техническое обеспечение; производственные; финансовые; информационные. 	5	2
6	<p>Перечислите наиболее распространенные виды оптовой торговли со склада.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. личный отбор товара на складе; 2. по письменной заявке (например, высылка факса) или устной заявке по телефону со стороны магазина; 3. через выездных торговых представителей (агентов, менеджеров по сбыту); 4. с помощью активных звонков из диспетчерской; торговля на оптовых выставках и ярмарках; 5. личный отбор товара на складе; по письменной заявке (например, высылка факса) или устной заявке по телефону со стороны магазина; через выездных торговых представителей (агентов, 	5	2

	менеджеров по сбыту); с помощью активных звонков из диспетчерской; торговля на оптовых выставках и ярмарках.		
7	Какие методы коммуникации наиболее часто применяются в оптовой торговле? 1. деловая реклама, личные продажи, наружная реклама, стимулирование сбыта, связи с общественностью (паблик рилейшнз); 2. деловая реклама, личные продажи, наружная реклама, 3. личные продажи, наружная реклама, стимулирование сбыта, 4. наружная реклама, стимулирование сбыта, паблик рилейшнз, 5. деловая реклама, личные продажи, стимулирование сбыта.	1	2
8	Специализированный магазин это... 1. Предприятие розничной торговли, реализующее одну группу товаров или ее часть. 2. Предприятие розничной торговли, реализующее универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров. 3. Предприятие розничной торговли, реализующее несколько групп товаров, связанных общностью спроса и удовлетворяющих отдельные потребности. 4. Нет правильного варианта	1	2
9	По функциональному назначению тара бывает: 1. залоговая и инвентарная; 2. транспортная и потребительская; 3. однооборотная и многооборотная; 4. герметичная и негерметичная.	2	2
10	Унификация тары. 1. предусматривает использование в различных видах тары деталей, одинаковых по размерам, форме, конструкции, креплению; 2. представляет отбор из всего многообразия тары наиболее совершенных типов; 3. представляет систему мер, направленную на приведение к единообразию технических характеристик упаковки, ее документации и сред общения; 4. это разработка стандартов, в которых предусмотрены требования к типам, размерам, материалам, конструкции, качеству тары.	3	2
<i>Задания открытого типа с указанием правильного варианта ответа</i>			
1	Вид, форму и способ торговли устанавливает	Торговое предприятие	2

		самостоятельно	
2	Это закрытое, оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещение для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест.	Павильон	2
3	Это специально оборудованное стационарное здание или его часть, предназначенное для продажи товаров и оказания услуг покупателям и обеспеченное торговыми, подсобными, административно-бытовыми помещениями, а также помещениями для приема, хранения и подготовки товаров к продаже	Магазин	2
4	Это легко возводимая сборно-разборная конструкция, оснащенная прилавком, не имеющая торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанная на одно или несколько рабочих мест, на площади которых размещен товарный запас на один день торговли	Палатка	2
5	Это оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место, на площади которого хранится товарный запас.	Киоск	2
6	Торговые автоматы для продажи напитков или мелкоштучных товаров также являются объектами _____? _____ торговой сети.	мелкорозничной	2
7	Представляет собой комплекс функционально и пространственно взаимосвязанных предприятий розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания, размещенных на одной территории.	Торговый центр	2
8	Предприятие розничной торговли, реализующее продовольственные и непродовольственные товары универсального ассортимента преимущественно по форме самообслуживания. Торговая площадь — от 5000 м ² ;	Гипермаркет	2
9	Предприятие розничной торговли, реализующее непродовольственные товары универсального ассортимента, использующее различные формы торгового обслуживания покупателей. Торговая площадь в городской торговле — от 3500 м ² , в сельской торговле — от 650 м ² ;	Универмаг	2
10	Потери сверх норм естественной убыли относятся	На виновных лиц.	2
Задания открытого типа с указанием развернутого варианта ответа			
1	По видам и особенности устройства розничные торговые предприятия подразделяет на	магазины, магазины-склады, павильоны, палатки, ларьки, киоски, автомагазины и др.	6

2	По методам продажи различают предприятия, торгующие посредством	самообслуживания, через прилавок обслуживания, по образцам и др.	6
3	Предприятие розничной торговли должно иметь вывеску с указанием	фирменного наименования организации, режима работы, местонахождения, юридического адреса.	6
4	При доставке товаров в торговый зал с использованием подъемно-транспортного оборудования ширина проходов должна быть	не менее 2,2 м.	6
5	Если виновные лица не установлены или во взыскании с них отказано судом, убытки от недостач и порчи списываются	на финансовые результаты	2
6	Срок годности – это период	по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению или дата, до наступления которой товар пригоден к использованию.	6
7	Стандартизация тары предусматривает установление наиболее рациональных типов тары с точки зрения	материалов изготовления, конструктивных особенностей, размеров, формы и веса.	6

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки тестового задания формируются следующим образом:

- при проверке заданий закрытого типа с указанием одного варианта ответа выставляется **1 балл** за правильный ответ.
- при проверке заданий открытого типа с указанием правильного варианта ответа выставляется **2 балла** за правильный ответ; **0 баллов** за неверный ответ;
- при проверке задания открытого типа с указанием развернутого варианта ответа выставляется **3 балла** за правильный ответ; **2 балла** за правильный ответ с незначительными недочетами; **1 балл** за ответ, имеющий существенные недостатки, но при дополнении ответ может стать правильным; **0 баллов** за полностью неверный ответ.
- оценка «отлично» выставляется студенту, если набрано 100%-93% баллов;
- оценка «хорошо» - 92%-73% баллов;
- оценка «удовлетворительно» - 72%-56% баллов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 55% баллов.