

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Комин Андрей Эдуардович

Должность: ректор

Дата подписания: 25.01.2024 09:53:50

Уникальный программный ключ:

f6c6d686f0c899fdf76a1ed8b448452ab8cac6fb1af6547b6d40cdf1bc60ae2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ПРИМОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРИНЯТО**

На заседании Учёного совета  
ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ  
Протокол № 3  
от 27 ноября 2023 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор ФГБОУ ВО  
Приморский ГАТУ  
\_\_\_\_\_ А.Э. Комин  
27 ноября 2023 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**МДК.02.02 ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

по специальности среднего профессионального образования

38.02.08 Торговое дело

форма обучения – очная

Уссурийск 2023

Фонд оценочных средств учебной дисциплины (моуля) составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 № 548 и учебного плана подготовки специалистов среднего звена, утвержденного ректором ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ.

## ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

| Код компетенции | Содержательная часть компетенции  |
|-----------------|---|
| ПК. 2.1.        | Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.  |
| ПК. 2.2.        | Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.   |
| ПК. 2.3.        | Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий. |
| ПК. 2.4.        | Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках.  |
| ПК. 2.5.        | Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.          |
| ПК. 2.6.        | Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.                          |
| ПК. 2.7.        | Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.   |
| ПК. 2.8.        | Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.  |

### КОНТРОЛИРУЕМЫЕ РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ

| Контролируемые разделы дисциплины            | Код формируемой компетенции   | Оценочные средства                         |
|--|---|--|
| Раздел 1. Цена как экономическая категория   | ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК. 2.3.<br>ПК. 2.4. ПК. 2.5. ПК. 2.6.<br>ПК. 2.7. ПК. 2.8. | Тестовые и практические задания по разделу |
| Раздел 2. Ценовая политика и стратегия фирмы | ПК. 2.1. ПК. 2.2. ПК. 2.3.<br>ПК. 2.4. ПК. 2.5. ПК. 2.6.<br>ПК. 2.7. ПК. 2.8. | Тестовые и практические задания по разделу |

### КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

| Номер задания   | Содержание вопроса  | Правильный ответ | Время выполнения задания, мин |
|---|---|------------------|-------------------------------|
| 1   | 2   | 3                | 4                             |
| <b><i>Задания закрытого типа с указанием одного варианта ответа</i></b> |   |                  |                               |
| 1   | Более высокую цену можно установить, если спрос ...<br>1. единичной эластичности<br>2. неэластичный<br>3. сезонный<br>4. эластичный | 2                | 2                             |
| 2   | Государственное регулирование цен на отдельные виды продукции отражает выполнение ценами функции:<br>1. распределительной           | 2                | 2                             |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>2. регулирующей</li> <li>3. стимулирующей</li> <li>4. учетно-измерительной</li> </ul>   |   |   |
| 3 | <p>Декларирование цен – это ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. вид ценовой стратегии</li> <li>2. форма государственного контроля за ценами на продукцию</li> <li>3. организаций-монополистов</li> <li>4. форма ценовой дискриминации</li> <li>5. форма ценовой конкуренции</li> </ul>   | 2 | 2 |
| 4 | <p>Зависимость свободной розничной цены от косвенных налогов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. зависимость равна 1</li> <li>2. обратно пропорциональная</li> <li>3. прямо пропорциональная</li> <li>4. такой зависимости не прослеживается</li> </ul>   | 3 | 2 |
| 5 | <p>Какое определение цены наиболее верно применительно к современным условиям хозяйствования?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1 Цена - денежное выражение стоимости товара.</li> <li>2 Цена - денежная сумма, взимаемая за конкретный товар.</li> <li>3 Цена - форма оценки обществом ресурсов, товаров и услуг.</li> <li>4. Цена - количество денег, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги.</li> </ul> | 4 | 2 |
| 6 | <p>С учетом фактора времени цены бывают:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. скользящими;</li> <li>2. розничными;</li> <li>3. сезонными;</li> <li>4. свободными.</li> </ul>  | 3 | 2 |
| 7 | <p>Зональная цена — это цена, которая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. устанавливается на товар при его доставке к месту назначения;</li> <li>2. неодинакова для разных потребителей в пределах определенной географической зоны;</li> <li>3. включает усредненные расходы по доставке товара к месту назначения;</li> <li>4. имеет единое значение в пределах определенной географической зоны.</li> </ul>  | 4 | 2 |
| 8 | <p>Для завоевания лидерства на рынке по показателю «качество продукции» предприятие:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1. устанавливает минимальную цену на свою продукцию;</li> <li>2. устанавливает максимальную цену на свою продукцию;</li> <li>3. стремится минимизировать издержки;</li> <li>4. устанавливает цену на свою продукцию исходя из цен конкурентов.</li> </ul>  | 2 | 2 |

|   |  |                  |   |
|---|--|------------------|---|
| 9   | Стоимость фрахта судна входит в цену:<br>1. CIF;<br>2. CFR;<br>3. CIF и CFR;<br>4. FOB.  | 3                | 2 |
| 10  | Торговая надбавка при условии, что товар облагается акцизом устанавливается к ...<br>1. отпускной цене без НДС и акциза<br>2. отпускной цене с НДС и акцизом<br>3. розничной цене<br>4. оптовой цене без НДС, включая акциз  | 2                | 2 |
| 11  | Учетная функция цены заключается в том, что...<br>1. с помощью цены сопоставляются ценности разных товаров.<br>2. уровень цены служит стимулом к применению наиболее экономичных методов производства и наиболее полному использованию ресурсов.<br>3. с помощью цен осуществляется распределение доходов между отраслями экономики, районами страны, социальными группами.<br>4. с помощью цены исчисляются все стоимостные показатели на макро - и микроуровне.<br>5. с помощью цены определяется количество денег, уплачиваемое и получаемое за товар или услугу. | 4                | 2 |
| <b>Задания открытого типа с указанием правильного варианта ответа</b> |  |                  |   |
| 1   | Как изменится цена на продукцию при уменьшении спроса на эту продукцию   | понижится        | 2 |
| 2   | Как называется рыночная цена товара, устойчиво отклоняющаяся от стоимости и цены производства и устанавливаемая хозяйствующим субъектом в результате монопольного положения на рынке продавца или покупателя товара и обеспечивающая получение им сверхприбыли или достижение своих экономических интересов за счет злоупотребления монопольной властью  | Монопольная цена | 2 |
| 3   | Это вид цен, по которым предприятие, или снабженческо-сбытовая, или оптовая организация реализуют свою продукцию другим предприятиям или организациям  | оптовые цены     | 2 |
| 4   | Это цены, по которым реализуются товары населению, предприятиям и организациям через розничную сеть  | розничные цены   | 2 |
| 5   | Вид оптовой цены, применяемый при закупках сельскохозяйственной продукции государством на внутреннем рынке   | закупочная цена  | 2 |
| 6   | Цена, устанавливаемая в торговых сделках на изделия с длительным сроком изготовления и позволяющая учитывать изменения в   | скользящая цена  | 2 |

|   |   |  |   |
|---|---|--|---|
|   | издержках производства за весь период.  |  |   |
| 7   | Виды цен по государственному воздействию  | свободные<br>регулируемые  | 2 |
| 8   | Цена-брутто будет являться:   | трансфертной ценой   | 2 |
| 9   | Это цена, устанавливаемая в хозяйственных операциях между различными подразделениями единой компании или между участниками единой группы  | трансфертная цена  | 2 |
| 10  | Ценообразование в сделках между взаимозависимыми лицами   | трансфертное<br>ценообразование  | 2 |
| 11  | _____ функция цены проявляется в том, что она выступает как инструмент регулирования экономических процессов: уравнивает спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя. | Регулирующая   | 2 |
| 12  | Что является конечным результатом деятельности фирм и непосредственным образом закладывается в цену продукции   | прибыль  | 2 |
| <b><i>Задания открытого типа с указанием развернутого варианта ответа</i></b> |   |  |   |
| 1   | Перечислите основные функции цены   | измерительная,<br>соизмерительная,<br>учетная,<br>регулирующая,<br>распределительная,<br>внешнеэкономическая<br>функция,<br>стимулирующая,<br>функция критерия<br>рационального<br>размещения<br>производства. | 6 |
| 2   | Эластичность спроса по цене – это ...   | чувствительность<br>спроса к изменению<br>цены   | 6 |
| 3   | В условиях рыночной экономики цены устанавливаются под воздействием ...   | спроса и<br>предложения.   | 6 |
| 4   | Учетная функция цены определяет   | сколько фактически<br>затрачено на<br>приобретение того<br>или иного материала,<br>товара  | 6 |
| 5   | Ценовая стратегия, при которой искусственно занижается цена на продукцию с целью вытеснения конкурента или создания барьера для входа на рынок.   | Хищническое<br>ценообразование<br>(грабительское<br>ценообразование)   | 6 |

## КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки тестового задания формируются следующим образом:

- при проверке заданий закрытого типа с указанием одного варианта ответа выставляется **1 балл** за правильный ответ.
- при проверке заданий открытого типа с указанием правильного варианта ответа выставляется **2 балла** за правильный ответ; **0 баллов** за неверный ответ;
- при проверке задания открытого типа с указанием развернутого варианта ответа выставляется **3 балла** за правильный ответ; **2 балла** за правильный ответ с незначительными недочетами; **1 балл** за ответ, имеющий существенные недостатки, но при дополнении ответ может стать правильным; **0 баллов** за полностью неверный ответ.
- оценка «отлично» выставляется студенту, если набрано 100%-93% баллов;
- оценка «хорошо» - 92%-73% баллов;
- оценка «удовлетворительно» - 72%-56% баллов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 55% баллов.