

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о подписи

ФИО: Комин Андрей Эдуардович

Должность: ректор

Дата подписания: 25.01.2024 09:58:27

Уникальный программный ключ:

f6c6d686f0c899fdf76a1ed8b448452ab8cac6fb1af6547b6d40cdf1b0c60ae2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИМОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ПРИНЯТО

На заседании Учёного совета
ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ
Протокол № 3
от 27 ноября 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО
Приморский ГАТУ
_____ А.Э. Комин
27 ноября 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

МДК.02.03_БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ И ФИНАНСОВОЕ

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

по специальности среднего профессионального образования

38.02.08 Торговое дело

форма обучения – очная

Уссурийск 2023

Фонд оценочных средств учебной дисциплины (модуля) составлен на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 № 548 и учебного плана подготовки специалистов среднего звена, утвержденного ректором ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение профессиональными (ПК) компетенциями:

| Код компетенции | Содержательная часть компетенции |
|-----------------|---|
| ПК 2.1 | Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга. |
| ПК 2.2 | Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации. |
| ПК 2.3 | Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий. |
| ПК 2.4 | Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках. |
| ПК 2.5 | Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов. |
| ПК 2.6 | Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов. |
| ПК 2.7 | Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности. |
| ПК 2.8 | Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы. |

КОНТРОЛИРУЕМЫЕ РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ

| Контролируемые разделы дисциплины | Код формируемой компетенции | Оценочные средства |
|---|--|--|
| Тема 1. Технология, основные принципы и структура управления бизнесом | ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.7.; ПК 2.8. | Тестовые и практические задания по разделу |
| Тема 2. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве | ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.7.; ПК 2.8. | Тестовые и практические задания по разделу |
| Тема 3. Структура и функции бизнес-плана | ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.7.; ПК 2.8. | Тестовые и практические задания по разделу |
| Тема 4. Основные источники финансирования предпринимательской единицы | ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.7.; ПК 2.8. | Тестовые и практические задания по разделу |
| Тема 5. Анализ и оценка рисков | ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.7.; ПК 2.8. | Тестовые и практические задания по разделу |
| Тема 6. Технология разработки разделов бизнес-плана предпринимательской единицы | ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.7.; ПК 2.8. | Тестовые и практические задания по разделу |
| Тема 7. Финансовое моделирование деятельности | ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.7.; ПК 2.8. | Тестовые и практические задания по разделу |

| | | |
|--|---|---|
| предпринимательской единицы | | |
| Тема 8. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта | ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.7.; ПК 2.8. | Тестовые и практические задания по разделу |
| Тема 9. Современные программные продукты, используемые для презентации инвестиционного проекта | ПК 2.1.; ПК 2.2.; ПК 2.3.; ПК 2.4.; ПК 2.5.; ПК 2.6.; ПК 2.7.; ПК 2.8. | Тестовые и практические задания по разделу |

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

| Номер задания | Содержание вопроса | Правильный ответ | Время выполнения задания, мин |
|---|---|------------------|-------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| <i>Задания закрытого типа с указанием одного варианта ответа</i> | | | |
| 1 | Анализ финансовой устойчивости ориентирован на: а) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности; б) оценку конкурентоспособности предприятия в) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж г) характеристику платежеспособности предприятия | А | 2 |
| 2 | Бизнес-план имеет следующие два направления: а) долгосрочное и краткосрочное б) внутреннее и внешнее в) стратегическое и тактическое. г) техническое и экономическое | Б | 2 |
| 3 | В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности г) проведение финансового оздоровления | Б | 2 |
| 4 | Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на: а) избирательный (специфический) спрос б) общие потребности (общий спрос) в) первичный спрос г) потенциальный спрос | А | 2 |
| 5 | Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется: а) критического б) минимального | Г | 2 |

| | | | |
|----|--|---|---|
| | <p>в) недопустимого г) повышенного</p> | | |
| 6 | <p>Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом: а) нет верного варианта. б) социальные, организационные, коммерческие в) технические, коммерческие, социальные г) экономические, социальные, организационные</p> | Г | 2 |
| 7 | <p>Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта? а) восприятие продуктов потребителями б) намерение потребителей совершить покупку. в) поведение покупателей после покупки; г) поведение покупателей при покупке</p> | А | 2 |
| 8 | <p>Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным: а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов</p> | А | 2 |
| 9 | <p>Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте: а) производительность труда б) рентабельность в) себестоимость г) чистый дисконтированный доход.</p> | Г | 2 |
| 10 | <p>Коэффициент маневренности собственных средств показывает: а) долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия б) интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств. в) сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств г) степень гибкости использования собственных средств предприятия</p> | Г | 2 |

| <i>Задания открытого типа с указанием правильного варианта ответа</i> | | | |
|---|--|-----------------------------|---|
| 1 | Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это | анализ безубыточности | 2 |
| 2 | Объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени это | Емкость рынка | 2 |
| 3 | Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это | Элиминация | 2 |
| 4 | Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами... | Дифференцированного | 2 |
| 5 | Коэффициент ликвидности показывает: | платежеспособность фирмы | 2 |
| 6 | Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется | Метод аналогий | 2 |
| 7 | Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется | «мозговой штурм» | 2 |
| 8 | Наука об обеспечении безопасности данных называется | криптография | 2 |
| 9 | Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется: | рыночная ниша | 2 |
| 10 | Вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта называется | риск | 2 |
| <i>Задания открытого типа с указанием развернутого варианта ответа</i> | | | |
| 1 | Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%. | 45,3 | 6 |
| 2 | Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые | 1,23 | 6 |

| | | | |
|----|---|---|---|
| | поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%. | | |
| 3 | Поток реальных денег представляет собой: | разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета | 6 |
| 4 | При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы: | затратный, аналоговый, доходный. | 6 |
| 5 | Соотношение спроса, предложения, цены в конкретный момент называется ... рынка | Конъюнктура | 6 |
| 6 | Какой риск возникает в процессе реализации закупленных (произведенных) товаров и оказания услуг? | Коммерческий | 6 |
| 7 | Внешние издержки это | плата за ресурсы физическим и юридическим лицам, которые не входят в число работников или владельцев данной фирмы. | 6 |
| 8 | Венчурное финансирование это | финансирование деятельности с повышенным риском потерь, а в случае удаи — с высокой нормой прибыли | 6 |
| 9 | Страхование это | система экономических отношений, включающая образование специального фонда средств и использование его для возмещения ущерба от неблагоприятных событий | 6 |
| 10 | Конкурентоспособность товара это | комплекс потребительских характеристик, отвечающих требованиям рынка | 6 |

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки тестового задания формируются следующим образом:

- при проверке заданий закрытого типа с указанием одного варианта ответа выставляется **1 балл** за правильный ответ.
- при проверке заданий открытого типа с указанием правильного варианта ответа выставляется **2 балла** за правильный ответ; **0 баллов** за неверный ответ;
- при проверке задания открытого типа с указанием развернутого варианта ответа выставляется **3 балла** за правильный ответ; **2 балла** за правильный ответ с незначительными недочетами; **1 балл** за ответ, имеющий существенные недостатки, но при дополнении ответ может стать правильным; **0 баллов** за полностью неверный ответ.
- оценка «зачтено» выставляется студенту, если набрано более 55% баллов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 55% баллов.