

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Комин Андрей Александрович

Должность: ректор

Дата подписания: 25.01.2024 09:58:27

Уникальный программный ключ:

f6c64689f0c89064f76a1e918148452cb87d6f1d1f6543b6449cdf111c60ae2

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИМОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ПРИНЯТО

На заседании Учёного совета
ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ

Протокол № 3
от 27 ноября 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО
Приморский ГАТУ

А.Э. Комин
27 ноября 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**ОП.01 ЭКОНОМИКА И ОСНОВЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВО-
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

по специальности среднего профессионального образования

38.02.08 Торговое дело

форма обучения - очная

Уссурийск 2023

Фонд оценочных средств учебной дисциплины (моуля) составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 № 548 и учебного плана подготовки специалистов среднего звена, утвержденного ректором ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ПК.1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК.1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.
ПК 2.6.	Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов.

КОНТРОЛИРУЕМЫЕ РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Контролируемые разделы дисциплины	Код формируемой компетенции	Оценочные средства
Раздел 1 Экономика	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ПК. 1.1. ПК. 1.4. ПК. 1.6. ПК 2.6.	Тестовые и практические задания по разделу
Раздел 2. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ПК. 1.1. ПК. 1.4. ПК. 1.6. ПК 2.6.	Тестовые и практические задания по разделу

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Раздел 1 Экономика

I. Тип заданий: выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов

вариант задания 1.

Коммерческие организации – это организации:

1. не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;
2. преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности;
3. созданные в целях проведения благотворительной деятельности;
4. созданные в целях отправления культовых обрядов;

вариант задания 2.

Некоммерческие организации – это организации:

1. не имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли и не распределяющие и не распределяющие прибыль между ее участниками;
2. имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли;
3. имеющие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли, но не распределяющие прибыль между ее участниками;
4. участники которых постоянно занимаются предпринимательской деятельностью;

вариант задания 3.

Коммерческие организации создаются в форме:

1. потребительских кооперативов;
2. государственных и муниципальных унитарных предприятий;
3. общественных и религиозных организаций;
4. благотворительных и иных фондов.

вариант задания 4.

Некоммерческие организации создаются в формах:

1. унитарных предприятий;
2. хозяйственных товариществ;
3. потребительских кооперативов;
4. производственных кооперативов.

вариант задания 5.

Моментом создания ЮЛ являются:

1. приобретение обособленного имущества;
2. открытие лицевого счета;
3. выступление в суде в качестве ответчика по совершенным сделкам;
4. его государственная регистрация.

вариант задания 6.

ЮЛ считается реорганизованным, за исключением случаев реорганизации в форме присоединения, с момента:

1. составления разделительного баланса;
2. назначения судом внешнего управляющего юридическим лицом;
3. государственной регистрации вновь возникших юридических лиц;
4. вынесения решения уполномоченных государственных органов или суда о его разделении.

вариант задания 7.

При реорганизации ЮЛ в форме присоединения к нему другого ЮЛ первое из них считается реорганизованным с момента:

1. внесения в единый государственный реестр юридических лиц записи о прекращении деятельности присоединенного ЮЛ;
2. государственной регистрации вновь созданного юридического лица;
3. подписания передаточного акта;
4. утверждения новых учредительных документов ЮЛ.

вариант задания 8.

При ликвидации ЮЛ в первую очередь удовлетворяются требования:

1. по погашению задолженности по обязательным платежам в бюджет;
2. кредиторов по обязательствам, обеспеченным залогом имущества ликвидируемого ЮЛ;
3. лиц, работающих по трудовому договору, о выплате им выходных пособий и заработной платы;

4. граждан за причинение вреда жизни и здоровью.

вариант задания 9

К активной части основных производственных фондов относятся...

1. здания и оборудование
2. транспортные средства и многолетние насаждения
3. рабочие машины и сооружения
4. продуктивный и рабочий скот.

вариант задания 10

Остаточная стоимость техники может увеличиться в результате...

1. переоценки
2. долгосрочных финансовых вложений
3. эксплуатации
4. инвентаризации

вариант задания 11

На степень физического износа оборудования влияет (-ют)...

1. появление новых, более экономичных видов техники
2. загрузка оборудования по мощности
3. последствия научно-технического прогресса
4. метод начисления амортизации

вариант задания 12

Расходы будущих периодов – это:

1. затраты на подготовку и освоение новых видов продукции, производимые в данный период, но относимые на себестоимость будущего периода;
2. затраты на создание и приобретение средств труда, производимые в данный период, но относимые на себестоимость будущего периода;
3. затраты на производство и реализацию продукции, производимые в данный период, но относимые на себестоимость будущего периода;
4. нет верного ответа.

вариант задания 13

Остаточная стоимость основных средств представляет собой:

1. стоимость приобретения или создания основных фондов, включающую стоимость строительно-монтажных работ и всех других затрат, связанных с проведением работ по введению этого объекта в действие;
2. разницу между первоначальной стоимостью и накопленным износом, позволяет судить о степени изношенности средств труда, планировать обновление и ремонт основных фондов;
3. стоимость приобретения или создания основных фондов, рассчитанную как разница между восстановительной стоимостью и накопленным износом;
4. нет верного ответа.

II. Тип заданий: установление правильной последовательности в предложенных вариантах ответов

вариант задания 1.

Установите соответствие между видами издержек и их характеристикой:

1	Постоянные издержки	1	это сумма постоянных и переменных издержек
2	Переменные издержки	2	не зависят от объема производимой продукции

3	Общие издержки	3	это издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объема производства
		4	это стоимость производства одной единицы продукции

вариант задания 2.

Последовательность действий, которые необходимо произвести для признания выручки

1	Линейный способ	1	Это сумма, которую организация изначально при вводе объекта в эксплуатацию рассчитывает получить при выбытии актива в конце срока полезного использования за вычетом затрат на это выбытие.
2	Способ уменьшаемого остатка	2	сумма амортизации за отчетный период определяется как отношение разности между балансовой и ликвидационной стоимостью объекта основных средств к величине оставшегося срока полезного использования данного объекта.
3	Способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)	3	суммы амортизации объекта основных средств за одинаковые периоды уменьшались по мере истечения срока полезного использования этого объекта. При этом организация самостоятельно определяет формулу расчета суммы амортизации за отчетный период, обеспечивающую систематическое уменьшение этой суммы в следующих периодах
		4	сумма амортизации за отчетный период определяется как произведение разности между балансовой и ликвидационной стоимостью объекта основных средств на отношение показателя количества продукции (объема работ в натуральном выражении) в отчетном периоде к оставшемуся сроку полезного использования объекта основных средств.

вариант задания 3.

Установить соответствие между видом цены на продукцию предприятия и ее описанием:

1	Оптовые цены	1	Цены, по которым товаропроизводителями реализуются крупные партии торговым организациям, предприятиям по переработке и др.
2	Закупочные цены	2	Цены, которые формируются на основе спроса и предложения
3	Гарантированные цены	3	Цены, по которым государство закупает продукцию у товаропроизводителей
		4	Цены, которые применяются в том случае, когда средние рыночные ниже определенного государством уровня цен, что обеспечивает производителям получение прибыли, размер которой позволяет обеспечить расширенное производство

вариант задания 4.

Установить соответствие между характеристикой организационно-правовой формы предприятия (организации) и соответствующим термином:

1	На предприятии данной организационно-правовой формы акции (вклады) могут переходить от одного владельца к другому только с согласия большинства акционеров (если иное не предусмотрено уставом). Число учредителей, как правило, равно числу участников	1	В публичном акционерном обществе
2	На предприятии данной организационно-правовой формы акции могут свободно обращаться на рынке ценных бумаг; продажа акций осуществляется в форме открытой подписки. Акции могут переходить от одного лица к другому без согласия иных акционеров. Число учредителей меньше числа участников общества, им принадлежит контрольный пакет акций	2	В непубличном акционерном обществе
3	На предприятии данной организационно-правовой формы уставный капитал разделен на доли в размерах, определенных учредительными документами. Участники этого общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов. Прибыль распределяется пропорционально вкладам в уставный капитал -	3	Сельскохозяйственный производственный кооператив
		4	Общество с ограниченной ответственностью

вариант задания 5.

1	форма организации производства, для которой характерен выпуск изделий большими партиями(сериями), повторяемыми через некоторые промежутки времени, возможно, с последующей модернизацией изделий	1	Производство единичное
2	форма организации производства, при которой различные виды продукции изготавливаются в одном или несколько экземплярах	2	Производство массовое
3	форма организации производства, специализированного на выпуске в больших количествах, одно-родных по назначению и конструктивно – технологическим признакам изделий, что предполагает максимальную стандартизацию и унификацию их узлов и деталей	3	Производство серийное
	максимально возможный выпуск продукции (за год, сутки, смену) или объем добычи и переработки сырья в номенклатуре и ассортименте, предусмотренных планом, при полном использовании в соответствии с установленным режимом работы производственного оборудования и производственных площадей и с учетом мероприятий по внедрению передовой технологии производства и научной организации труда	4	

Вариант задания 6

1	стоимость воспроизводства основных средств в современных условиях, т.е. в тот момент времени, когда она определяется	1	Полная первоначальная стоимость
2	фактическая стоимость ввода основных средств в эксплуатацию. Она формируется за счет капитальных вложений предприятия и включает в себя фактические затраты на сооружение или приобретение ОФ, расходы на доставку и установку, за исключением НДС и иных возмещаемых налогов	2	Восстановительная стоимость
3	величина, которую организация получила бы в случае выбытия объекта основных средств, после вычета предполагаемых затрат на выбытие	3	Остаточная стоимость
4	представляет собой первоначальную (восстановительную) стоимость, уменьшенную на величину амортизации	4	

III. Тип заданий: выбор нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

вариант задания 1.

Акционерное общество может быть создано в форме:

1. объединения собственников
2. публичного общества
3. непубличного общества
4. индивидуального предпринимательства
5. общества интервального типа

вариант задания 2.

Выберите составляющие внутренней среды предприятия.

1. изменения в возрастном и половозрастном составе населения
2. уровень занятости, влияющий на заработную плату

3. финансовое хозяйство и учет
4. деятельность кредитно-финансовых структур
5. совершенствование организации и стимулирования труда персонала

вариант задания 4.

Какие расходы не относятся к переменным?

1. затраты на сырье и основные материалы;
2. основная заработная плата производственных рабочих;
3. расходы по подготовке производства;
4. цеховые расходы

Тип заданий: задание открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения)

вариант задания 1.

Способность активов превращаться в денежные средства называется_____.

вариант задания 2.

Нововведение, внедренное в производство в результате проведенного научного исследования, - это _____.

вариант задания 3.

Период времени, в течение которого объект способен приносить максимальную пользу (результат, мощность и тд.), - это срок_____.

вариант задания 4.

Общий объем продукции, произведенной предприятием, в стоимостном выражении, - это _____продукция.

вариант задания 5.

Часть продукции, произведенной в рамках производственного объекта, которая реализована или предназначена к реализации на сторону, - это _____продукция.

вариант задания 6.

_____ объема производства предприятия — это количественно измеримые возможности его увеличения за счет улучшения использования всех имеющихся ресурсов.

вариант задания 7

Показатель _____ характеризует количество произведенной продукции в расчете на 1 руб. основных средств.

I. Тип заданий: задание открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения)

вариант задания 1.

Рассчитайте коэффициент обновления основных средств предприятия (округлив ответ до десятых), если известно, что: стоимость основных средств на начало года составила 319 257 тыс. руб., а на конец года — 462 594 тыс. руб.; в отчетном году введено основных средств на сумму 189 151 тыс. руб. и выбыло — на 16 980 тыс. руб.

вариант задания 2.

Выручка от реализации продукции предприятия составляет 150 тыс. руб. Средняя величина оборотных средств равна 1 млн руб. Рассчитайте коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

вариант задания 3.

Коэффициент оборачиваемости основных средств равен 0,18. Продолжительность периода

оборота составляет 360 дней. Определите продолжительность одного оборота основных средств в сутках.

вариант задания 4.

Определите фондоотдачу, если известно, что объем валовой продукции составил 221774 руб., фондовооруженность труда 21,7 руб. / чел; а среднесписочная численность 730 человек.

вариант задания 5.

Выручка предприятия в 2021 г. составила 5000 тыс. руб., а затраты на производство и реализацию продукции были равны 3000 тыс. руб. В 2022 г. затраты увеличились на 3%, а выручка возросла на 1000 тыс. руб. Тогда прибыль от продаж в 2022 г. по отношению к 2021 г. выросла в относительном измерении на:

вариант задания 6.

Компания производит изделия А и Б в количестве 70 000 и 30 000 ед. соответственно. Цена реализации изделия А - 6руб., изделия Б — 12 руб. Удельные переменные расходы по изделию А — 2руб., по изделию Б — 4руб. Предприятию выгоднее производить:

вариант задания 7.

Переменные затраты на единицу— 4 руб., постоянные затраты за период — 100 руб., определите, какую необходимо установить цену реализации, чтобы, продав 100 единиц продукции, получить прибыль в сумме 300 руб.

вариант задания 8.

Определите, как изменится оборачиваемость дебиторской задолженности от исходного уровня 24 дня, если годовая выручка изменится с 1 500 000 руб. до 2 000 000 руб., а дебиторская задолженность останется на прежнем уровне.

вариант задания 9.

Переменные производственные затраты на единицу — 32 руб. Постоянные общепроизводственные расходы на единицу —14 руб. Коммерческие расходы на единицу — 7 руб. Процент наценки — 67%. Определите цену на основе рентабельности продаж.

вариант задания 10

Если полная первоначальная стоимость оборудования составляет 1 млн рублей, а срок полезного использования 10 лет, то чему равная годовая сумма амортизационных отчислений по линейному способу начисления амортизации?

I. Тип заданий: выбор одного правильного варианта из предложенных вариантов ответов

вариант задания 1.

Чистая прибыль предприятия – это ...

1. разницу между выручкой и совокупными затратами на производство и реализацию продукции;
2. разницу между валовым доходом предприятия и совокупными издержками на производство и реализацию продукции предприятия
3. прибыль от реализации продукции (услуг) плюс прибыль от внереализационных операций
4. разницу между прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль

вариант задания 2.

Эффективность использования основных производственных фондов предприятия характеризуют:

1. фондоотдача, фондоемкость;
2. фондовооруженность;
3. коэффициент экстенсивного использования основных фондов;
4. коэффициент обновления основных фондов;
5. коэффициент выбытия основных фондов.

вариант задания 3.

Выручка от продажи – это:

1. разница между доходом от продажи и налогом на добавленную стоимость;
2. разница между валовой прибылью и себестоимостью;
3. разница между прибылью от продаж и себестоимостью;
4. разница между прибылью до налогообложения и себестоимостью;
5. разница между прибылью от продаж и прибылью до налогообложения.

вариант задания 4.

Прибыль (убыток) от реализации основных средств, их прочего выбытия, реализации иного имущества предприятия - это:

1. прибыль (убыток) полученная предприятием за продажу транспортных средств, оборудования и других основных фондов за вычетом расходов на их разборку, демонтаж и т.д.;
2. прибыль (убыток) по операциям различного характера, не относящимся к основной деятельности предприятия (перевозкам);
3. прибыль, полученная от выполнения всех видов перевозок автотранспортным предприятием по действующим тарифам, а также выполнения работ по экспедированию грузов, погрузочно-разгрузочных работ за вычетом эксплуатационных расходов;
4. прибыль (убыток) от реализации транспортных средств;
5. прибыль (убыток) от реализации оборудования.

вариант задания 5.

Прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг автотранспортного предприятия – это:

1. прибыль от внереализационных операций предприятия;
2. прибыль, полученная от выполнения всех видов перевозок автотранспортным предприятием по действующим тарифам, а также выполнения работ по экспедированию грузов, погрузочно-разгрузочных работ за вычетом эксплуатационных расходов;
3. прибыль, полученная автотранспортным предприятием за продажу транспортных средств, оборудования и других основных фондов АТП за вычетом расходов на их разборку, демонтаж и т.д.;
4. прибыль (убыток) от реализации транспортных средств;
5. балансовая прибыль за вычетом налогов;

II. Тип заданий: выбор одного или нескольких правильных вариантов из предложенных вариантов ответов

вариант задания 1.

Увеличение производительности труда означает:

1. Снижение доли затрат живого труда в единице продукции
2. Увеличение доли овеществлённого труда в единице продукции
3. Снижение общей суммы труда в единице продукции
4. Верно только 1 и 2
5. Верно всё

вариант задания 2.

Показатели производительности труда

1. выпуск продукции
2. затраты времени на производство продукции
3. выработка
4. трудоемкость
5. продажа продукции

вариант задания 3.

Если производительность труда растет за счет увеличения фонда рабочего времени, то это означает:

1. внедрение новой техники
2. интенсивный путь
3. совершенствование организации производства
4. экстенсивный путь

III. Тип заданий: задание открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения)

вариант задания 1

Если темпы роста фондовооруженности труда превышают темпы роста фондоотдачи, то на предприятии преобладает _____ путь развития.

вариант задания 2

Увеличение удельного веса оборотных активов в имуществе предприятия свидетельствует о тенденции _____ оборачиваемых активов предприятия в целом.

вариант задания 3

Коэффициент финансовой _____ отражает долю источников собственных средств в структуре совокупных пассивов, т.е. характеризует степень независимости предприятия от кредиторов.

вариант задания 4

Показатель _____ ликвидности показывает степень покрытия краткосрочных обязательств оборотными активами, т.е. характеризует запас финансовой прочности организации вследствие превышения оборотных активов над краткосрочными обязательствами.

вариант задания 5

Рост производительности труда способствует _____ численности рабочих

вариант задания 6

Показатель, характеризующий долю выпущенной продукции или оказанных услуг, приходящихся на единицу затрат труда – это: _____

I. Тип заданий: задание открытого типа (самостоятельный ввод обучающимся правильного ответа в виде термина, краткого определения)

вариант задания 1.

Выручка предприятия за месяц составила 690 тыс. руб., полная себестоимость за этот же период – 430 тыс. руб. Тогда уровень рентабельности производства продукции на этом предприятии составил ____%. (Ответ «округлить» до целых)

Правильный ответ: 60.

Точка безубыточного объема продаж, определенная на основе следующих данных: выручка от реализации продукции – 5 млн. руб., постоянные затраты в целом по предприятию – 1,6 млн. руб., переменные затраты в целом по предприятию – 2,7 млн. руб., равна в млн. руб.

вариант задания 2.

Оборачиваемость оборотных средств составила _____ оборотов, исходя из следующих данных по предприятию: выручка от продаж достигла 2,5 млн. руб., средняя величина оборотных средств – 300 тыс. руб.

вариант задания 3.

Первоначальная стоимость оборудования 10 млн. рублей, нормативный срок его службы 10 лет. Для амортизации этого оборудования принят метод двойного списания стоимости с коэффициентом ускорения 2. Определить величину амортизационных отчислений во втором году использования этого оборудования _____

вариант задания 4.

Выручка автотранспортного предприятия составили 248,5 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов равна 253,6 тыс. руб. Определить фондоотдачу и фондоемкость основных фондов.

вариант задания 5.

Балансовая прибыль автотранспортного предприятия составила 285,7 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 537,4 тыс. руб., годовая сумма доходов – 644,8 тыс. руб., среднесписочная численность работающих – 210 человек. Определить фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность и рентабельность основных фондов.

вариант задания 6.

Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные — 6 руб. за штуку. Цена изделия — 15 руб. Определите маржинальный доход предприятия при производстве 3000 изделий.

вариант задания 7.

Среднегодовая стоимость основных производственных фондов АТП составила 670,2 тыс. руб., доходы – 548,4 тыс. руб., численность работающих – 150 человек. Производительность труда на предприятии увеличилась на 10, 7 %, а среднегодовая стоимость основных производственных фондов увеличилась на 8,6 %. Как изменится фондоотдача и фондоемкость?

вариант задания 8.

Определить прибыль от продаж, если валовая прибыль составила 524,4 тыс. руб., коммерческие расходы – 38,3 тыс. руб., управленческие расходы – 218,7 тыс. руб.

вариант задания 9.

Постоянные затраты предприятия за месяц составили 72 тыс. руб., а переменные — 6 руб. за штуку. Цена изделия — 15 руб. Определите маржинальный доход предприятия при производстве 12 000 изделий.

вариант задания 10.

Определить коммерческие расходы если прибыль от продаж составила 341,5 тыс. руб., валовая прибыль – 548,4 тыс. руб., управленческие расходы – 99,9 тыс. руб.

Раздел 2. Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации

1. Объект исследования в анализе – это:

- а) хозяйственная деятельность предприятия;
- б) хозяйственные процессы и явления;
- в) результаты хозяйственной деятельности предприятия; г) причинно-следственные связи;
- д) финансовый результат деятельности предприятия.

2. По пространственному признаку выделяют анализ:

- а) технико-экономический;
- б) итоговый или заключительный;
- в) внутрихозяйственный и межхозяйственный;
- д) межотраслевой и отраслевой.

3. Слово «анализ» происходит от:

- а) греческого «соединяю, разделяю»;

- б) греческого «разделяю, расчленяю»;
- в) латинского «побуждаю к поиску».

4. Оценка динамики финансовых показателей осуществляется с помощью:

- а) горизонтального анализа;
- б) трендового анализа;
- в) анализа финансовых коэффициентов.

5. Вертикальный анализ предусматривает расчет:

- а) абсолютных изменений;
- б) удельного веса;
- в) темпов роста.

6. Метод цепных подстановок относится к:

- а) качественным методам экономического анализа;
- б) количественным методам экономического анализа.

7. Горизонтальный анализ используется для определения:

- а) удельного веса;
- б) относительных отклонений;
- в) абсолютных отклонений.
- 4) способ познания предметов и явлений, основанный на расчленении целого на составные части, и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей.

8. При исследовании экономической деятельности применяют методы:

- 1) анализ;
- 2) индукция;
- 3) синтез;
- 4) дедукция.

9. Под анализом в широком плане понимается:

- 1) выявление связи и зависимости между отдельными частями изучаемого предмета, соединение их в единое целое;
- 2) расчленение, разложение изучаемого объекта на части, на внутренние, присущие этому объекту составляющие для изучения их как отдельного целого;
- 3) обеспечение плановости развития экономики предприятия и деятельности каждого его числа, определение путей достижения лучших результатов производства;
- 4) способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей;
- 5) изучение взаимодействия финансовых и экономических процессов.

10. Какие из видов анализа применяются в науке и практике:

- 1) физический;
- 2) статистический;
- 3) химический;
- 4) экономический;
- 5) все выше перечисленные.

11. Первые специальные книги по анализу появились в:

- 1) в начале 20 столетия;
- 2) в начале 19 столетия;
- 3) в середине 20 столетия;
- 4) в конце 20 столетия;
- 5) в конце 18 столетия.

6

12. Обобщает передовой опыт в разных отраслях экономики, обогащает содержание экономического анализа в целом и отраслевого в частности. Это:

- 1) теория анализа хозяйственной деятельности;
- 2) управленческий анализ;
- 3) общетеоретический анализ;
- финансовый анализ.

13. Что в переводе (и с какого языка) означает термин "analysis":

- 1) англ. "анализирую";
- 2) лат. "разрез";
- 3) греч. "разделение";

- 4) греч. "расчленяю";
- 5) итал. "осмысление".

14. К числу важнейших задач анализа относят:

- 1) повышение научно-экономической обоснованности бизнеспланов и нормативов в процессе их разработки;
- 2) обеспечение необходимой информацией процессов становления национальной хозяйственной системы страны;
- 3) всемерное содействие освещению проблем, связанных с повышением эффективности национального производства;
- 4) выявление и изучение внутренних резервов;
- 5) контроль за осуществлением требования коммерческого расчета.

15. Какие показатели являются абсолютными величинами?

- 1) Коэффициенты, проценты
- 2) Килограммы, метры, тонны
- 3) Размеры, объемы общественных явлений
- 4) Числовые соотношения, характерные для общественных явлений

16. Относительные величины выражаются в :

- 1) Натуральных единицах
- 2) Стоимостной оценке
- 3) Коэффициентах, структуре, процентах
- 4) Числовых соотношениях

17. Средние величины в экономическом анализе характеризуют:

- 1) Обобщенную количественную характеристику совокупности однородных явлений по определенному признаку
- 2) количественные размеры в единицах измерения
- 3) соотношение величины отдельных явлений

18. Какие из перечисленных приемов позволяют выявить резервы повышения эффективности производства

- 1) Прием сравнения, элиминирования
- 2) Детерминированное моделирование
- 3) Элиминирование моделирования
- 4) Прием балансовых увязок

19. Назовите этапы аналитической работы

- 1) Подбор и проверка данных, разработка системы мероприятий, оформление результатов анализа
- 2) Оформление аналитических таблиц и выводов по их данным
- 3) Выявление достоверных объективных резервов

20. Прием группировки данных заключается в:

- 1) Определении связи отдельных факторов на обобщающий результат
- 2) Корректировке показателя, принятого за основу сравнения
- 3) Установлении равновесия между несколькими однородными и взаимосвязанными показателями
- 4) Выделении из совокупности исследуемых явлений качественно однородных типов, групп по существенным признакам

1. Величина прибыли от реализации продукции и услуг не может зависит от этого показателя:

- а) объема продаж;
- б) производительности труда;
- в) структуры товарной продукции;
- г) себестоимости продукции.

2. Фондоёмкость – это:

- а) отношение прибыли к стоимости оборотного фонда; б) отношение реализации к стоимости основного фонда;
- в) отношение стоимости основных фондов к рентабельности предприятия;
- г) отношение стоимости ОПФ к стоимости товарной продукции.
- в) продуктивность животных.

3. Оцените, как влияют на размер материальных затрат увеличение доли материа-

лоемкой продукции:

- а) материальные затраты снижаются;
- б) материальные затраты увеличиваются;
- в) материальные затраты не изменяются.

4. Состояние основных фондов анализируется с помощью показателей:

- а) поступления, выбытия;
- б) годности, износа;
- в) фондоотдачи, фондоемкости;
- г) фондорентабельности.

5. Факторный анализ хозяйственной деятельности осуществляется в целях:

- а) оценки финансового состояния;
- б) определения величин, вызвавших отклонения в финансовом состоянии;
- в) составления перспективных планов развития организации.

6. Разность между стоимостью ОПФ и стоимостью зданий и сооружений представляет собой стоимость:

- а) машин и оборудования;
- б) активных производственных фондов;
- в) пассивных производственных фондов.

7. Как ведут себя постоянные издержки в расчёте на единицу продукции при изменении объёма выпуска:

- а) увеличиваются;
- б) остаются неизменными;
- в) уменьшаются.

8. Трудоемкость отдельных видов продукции снизилась. Что произошло с производительностью труда?

- а) уменьшилась;
- б) увеличилась;
- в) не изменилась;

9. К постоянным затратам относят:

- а) амортизацию зданий и оборудования;
- б) расходы на рекламу;
- в) затраты на сырье и материалы.

10. Производительность труда рассчитывается как отношение:

- а) объема продукции к численности рабочих;
- б) численности рабочих к объему продукции;
- в) объема продукции к фонду оплаты труда.

11. Отношение остаточной стоимости основных средств к их полной стоимости представляет собой коэффициент:

- а) годности;
- б) выбытия;
- в) износа.

12. Каким образом определяется общая экономическая рентабельность:

- а) чистая прибыль / выручка от продаж;
- б) чистая прибыль / среднегодовая стоимость оборотных активов; в) прибыль до налогообложения / среднегодовая стоимость активов.

13. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности показывает:

- а) за сколько дней совершает один оборот дебиторская задолженность;
- б) среднее количество оборотов дебиторской задолженности за год; в) правильных ответов нет.

14. Разность между стоимостью ОПФ и стоимостью зданий и сооружений представляет собой стоимость:

- а) машин и оборудования;
- б) активных производственных фондов;
- в) пассивных производственных фондов.

15. Каким образом определяется материалоемкость продукции:

- а) среднегодовые остатки материальных запасов / выручка от продаж;
- б) материальные затраты / себестоимость;

в) выручка от продаж / среднегодовые остатки материальных запасов.

16. Для оценки эффективности управления оборотным капиталом применяется показатель длительности одного оборота. Как он рассчитывается?

- а) отношение числа дней анализируемого периода к себестоимости продукции;
- б) отношение выручки от реализации к числу дней анализируемого периода;
- в) отношение объема реализации к средней стоимости оборотного капитала;
- г) в числителе остатки, умноженные на число дней периода в знаменателе - выручка от реализации.

17. Эффективность использования оборотных активов характеризуется:

- а) рентабельностью оборотных активов;
- б) структурой оборотных активов;
- в) скоростью движения производственных запасов.

18. Какой из факторов влияет на повышение фондоемкости продукции:

- а) увеличение прибыли от продаж;
- б) увеличение материальных затрат;
- в) увеличение объема продаж продукции.

19. Выберите из предложенного перечня показатель, характеризующий экономическую эффективность использования ОПФ:

- а) производительность оборудования;
- б) фондоотдача;
- в) коэффициент обновления;
- г) коэффициент годности;

20. Как ведут себя постоянные издержки в расчёте на единицу продукции при изменении объёма выпуска:

- а) увеличиваются;
- б) остаются неизменными;
- в) уменьшаются.

21. Определите, как изменится рентабельность продукции, если прибыль от продажи возрастает, а себестоимость проданной продукции снизится:

- а) уменьшится;
- б) увеличится; в) не изменится.

22. Материалоемкость рассчитывается как:

- а) отношение объема товарной продукции к материальным затратам по выпуску продукции
- б) отношение материальных затрат по выпуску продукции к объему товарной продукции
- в) произведение материальных затрат по выпуску продукции и объема товарной продукции

29 Как определяется показатель рентабельности продаж:

- а) $\text{прибыль от продаж} / \text{выручка (нетто) от продаж} \cdot 100$;
- б) $\text{Чистая прибыль} / \text{средняя стоимость активов} \cdot 100$;
- в) $\text{валовая прибыль} / \text{стоимость активов} \cdot 100$.

30. Если от валовой прибыли вычесть коммерческие и управленческие расходы, то получится:

- а) балансовая прибыль;
- б) прибыль от продаж;
- в) чистая прибыль;
- г) налогооблагаемая прибыль.

31. Для характеристики движения рабочей силы рассчитывают и анализируют динамику такого коэффициента, как:

- а) обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами;
- б) обеспеченность рабочих основными фондами;
- в) среднечасовую выработку;
- г) коэффициент ликвидности персонала;
- д) коэффициент оборота по выбытию.

32. Среднечасовая выработка или производительность труда – это:

- а) затраты рабочего времени на единицу товарной продукции;

- б) затраты рабочего времени на весь выпуск продукции;
- в) отношение стоимости выпуска продукции к общему фонду рабочего времени;
- г) отношение фонда рабочего времени на единицу основных производственных фондов; д) показатель, обратный фондоотдаче.

33. Фондоемкость – это:

- а) отношение прибыли к стоимости оборотного фонда; б) отношение реализации к стоимости основного фонда;
- в) отношение стоимости основных фондов к рентабельности предприятия;
- г) отношение стоимости основных производственных фондов к стоимости товарной продукции.

34. Под резервами понимают:

- а) ресурсы капитала;
- б) запасы ресурсов, необходимые для бесперебойной работы предприятия, а также возможности повышения эффективности производства
- в) от латинского «сохранить запас»;
- г) возможности повышения эффективности производства.

35. Выберите из предложенного перечня показатель, характеризующий экономическую эффективность использования ОПФ:

- а) фондорентабельность;
- б) фондоотдача;
- в) коэффициент годности;
- д) фондоемкость.

36. Уровень товарности определяется как:

- а) отношение валовой продукции к товарной;
- б) отношение выручки от продажи к себестоимости продукции
- в) отношение товарной продукции к валовой.

37. Отношение прибыли к сумме материальных затрат характеризует эффективность использования:

- а) трудовых ресурсов
- б) земельных ресурсов;
- в) основных фондов;
- г) материальных ресурсов.

38. Оборотные средства (оборотный капитал) – это:

- а) часть капитала, вложенного в основные средства;
- б) часть капитала предприятия, вложенного в его текущие активы;
- в) часть капитала предприятия, вложенного в долгосрочные финансовые вложения.

39. В чем измеряется оборачиваемость производственных запасов, которая рассчитывается по формуле: средний остаток производственных запасов / однодневный расход

- а) в днях;
- б) в разгах;
- в) в рублях.

40. К каким видам затрат относятся расходы по оплате труда по должностным окладам?

- а) условно–переменным;
- б) условно–постоянным;
- в) к прямым затратам;

41. Трудоемкость отдельных видов продукции снизилась. Что произошло с производительностью труда?

- а) уменьшилась;
- б) увеличилась;
- в) не изменилась;

42. В бухгалтерском балансе основные средства отражаются:

- а) по полной первоначальной стоимости;
- б) по остаточной стоимости;
- в) по полной восстановительной стоимости.

43. Прибыль от продажи равна:

- а) разнице между выручкой за проданную продукцию и себестоимостью проданной продук-

ции;

б) сумме чистой прибыли и налога на прибыль;

в) разнице между выручкой за проданную продукцию и производственной себестоимостью

44. Показатель, характеризующий затраты рабочего времени на единицу произведенной продукции или на весь выпуск ее, называется:

а) трудоемкость;

б) темп роста производительности труда;

в) баланс рабочего времени;

45. Факторы, влияющие на величину фонда оплаты труда работников:

а) объем производства продукции;

б) численность работников, средняя заработная плата 1 работника;

в) себестоимость продукции, производительность труда одного работника.

46. Вместе с выпуском продукции растут:

а) переменные издержки;

б) постоянные издержки;

в) валовые издержки.

47. Прибыль от реализации продукции в целом по предприятию зависит от факторов первого уровня

а) двух;

б) трех;

в) четырех;

г) пяти.

48. Движение основных фондов анализируется с помощью показателей:

а) поступления, выбытия, обновления;

б) годности, износа;

в) фондоотдачи, фондоёмкости.

49. Горизонтальный метод экономического анализа заключается в:

а) сравнении каждой позиции отчетности с предыдущим периодом; б)

определении структуры итоговых показателей;

в) определении основной тенденции изменения динамики показателей.

50. Фондоёмкость – это:

а) отношение прибыли к стоимости оборотного фонда; б)

отношение реализации к стоимости основного фонда;

в) отношение стоимости основных фондов к рентабельности предприятия;

г) отношение стоимости основных производственных фондов к стоимости товарной продукции.

51. Величина прибыли от реализации продукции и услуг не может зависеть от этого показателя

а) объема продаж;

б) производительности труда;

в) структуры товарной продукции;

г) цены реализации;

д) себестоимости продукции.

52. Положительное изменение коэффициента материалоемкости говорит о:

а) экономии материала;

б) перерасходе материала;

в) изменении сортности материала.

53. Как ведут себя переменные издержки в расчёте на единицу продукции при изменении объёма выпуска:

а) увеличиваются;

б) уменьшаются;

в) остаются неизменными.

54. Коэффициенты годности и износа в совокупности должны быть:

а) больше 1;

б) равны 1;

в) меньше 1.

55. К постоянным затратам относят:

- а) амортизацию зданий и оборудования;б)
- расходы на рекламу;
- в) затраты на сырье и материалы.

56. Уровень товарности определяется как:

- а) отношение валовой продукции к товарной;
- б) отношение выручки от продажи к себестоимости продукции;
- в) отношение товарной продукции к валовой;

57. Движение основных фондов анализируется с помощью показателей:

- а) поступления, выбытия, обновления;б)
- годности, износа;
- в) фондоотдачи, фондоёмкости.

58. Структуру имущества и источников финансирования определяют с помощью:

- а) горизонтального анализа;б)
- вертикального анализа; в)
- трендового анализа.

59. Сравнительный анализ позволяет:

- а) выявлять резервы повышения эффективности деятельности;б)
- выявлять тенденцию изменения финансовых показателей;
- в) производить сравнение фактических показателей деятельности организации с показателями других организаций.

60. Увеличение фактических затрат на один рубль произведенной продукции по сравнению с запланированным свидетельствует о:

- а) повышении рентабельности продукции;
- б) повышении затратноёмкости производства;
- в) снижении непроизводительных расходов.

61. Отношение остаточной стоимости основных средств к их полной стоимости представляет собой коэффициент:

- а) выбытия;
- б) годности;
- в) износа;
- г) обновления.

62. Что относится к быстрореализуемым активам:

- а) денежные средства + краткосрочные финансовые вложения;
- б) денежные средства + краткосрочные финансовые вложения + дебиторская задолженность;
- в) дебиторская задолженность;
- г) дебиторская задолженность менее 12 месяцев + прочие оборотные активы.

63. Рентабельность активов характеризует:

- а) доходность вложений капитала в имущество организации;б)
- ликвидность активов;
- в) структуру активов.

64. К постоянным затратам относят:

- а) амортизацию зданий и оборудования;
- б) расходы на рекламу;
- в) затраты на сырье и материалы.

1. Какие из перечисленных пассивов относятся к постоянным пассивам:

- а) долгосрочные кредиты и займы;б)
- кредиторская задолженность;
- в) собственный капитал и приравненные к нему средства.

2. Какие из показателей характеризуют деловую активность организации:

- а) коэффициент текущей ликвидности;
- б) коэффициент маневренности капитала;
- в) коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

3. Оценка структуры имущества организации связана с вычислением:

- а) темпов роста;
- б) абсолютных отклонений;в)
- удельного веса.

4. В бухгалтерском балансе основные средства отражаются:

- а) по полной первоначальной стоимости;б)
- по остаточной стоимости;
- в) по полной восстановительной стоимости.

5. Какие из перечисленных пассивов относятся к постоянным пассивам:

- а) долгосрочные кредиты и займы;б)
- кредиторская задолженность;
- в) собственный капитал и приравненные к нему средства.

6. Какие из показателей характеризуют деловую активность организации:

- а) коэффициент текущей ликвидности;
- б) коэффициент маневренности капитала;
- в) коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

7. Оценка финансовой устойчивости организации основана на:

- а) расчете показателей рентабельности;
- б) расчете показателей оборачиваемости материальных затрат и дебиторской задолженно-
- в) оценке обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования.

8. Каким из факторов может быть вызвано увеличение дебиторской задолженности:

- а) приобретением сырья в большем объеме по сравнению с предыдущим периодом;
- б) снижением объема производства;
- в) ухудшением платежной дисциплины покупателей.

9. Какие из перечисленных активов относятся к труднореализуемым:

- а) нематериальные активы;
- б) запасы, затраты;
- в) запасы, затраты, долгосрочные финансовые вложения.

10. Оценка структуры имущества организации связана с вычислением:

- а) темпов роста;
- б) абсолютных отклонений;
- в) удельного веса.

11. Коэффициент абсолютной ликвидности показывает:

- а) степень покрытия текущих обязательств текущими активами;
- б) какая часть текущей задолженности может быть погашена на дату составления баланса;
- в) какая часть текущей задолженности может быть погашена за счет имеющихся денежных средств, краткосрочных финансовых вложений.

12. Понятие «ликвидность активов» означает:

- а) период, в течение которого имущество предприятия полностью изнашивается и подлежит ликвидации;
- б) способность их превращения в денежную форму;
- в) период ликвидации имущества предприятия при несостоятельности (банкротстве).

13. Коэффициент автономии определяется:

- а) как отношение собственного капитала к привлеченным средствам;
- б) как отношение хозяйственных средств к сумме собственных средств; в)
- как отношение привлеченного капитала к сумме капитала предприятия;
- г) как отношение собственного капитала к общей сумме капитала предприятия.

14. Основными источниками информации анализа финансового состояния являются:

- а) данные управленческого учета;
- б) данные статистической отчетности;
- в) данные бухгалтерской (финансовой) отчетности.

15. Горизонтальный анализ предполагает сопоставление финансовых показателей предприятия:

- а) со среднеотраслевыми показателями;
- б) с показателями предприятий — конкурентов;
- в) с плановыми или нормативными показателями;
- г) с показателями предшествующего периода или аналогичного периода прошлого года;д)
- нет правильного ответа.

16. Предварительный этап финансового анализа включает в себя:

- а) анализ денежных потоков; б)

- анализ прибылей и убытков; в)
- структурный анализ баланса; г)
- анализ ликвидности;
- д) анализ финансовой устойчивости.

17. Выполнение «золотого правила экономики предприятия» означает:

- а) темп роста валюты баланса опережает темп роста выручки и прибыли;
- б) темп роста прибыли опережает темп роста валюты баланса, а темп роста валюты баланса опережает темп роста выручки;
- в) темп роста выручки опережает темп роста валюты баланса и прибыли; г) темп роста прибыли опережает темп роста выручки и валюты баланса;
- д) темп роста валюты баланса меньше темпа роста выручки, а темп роста выручки меньше темпа роста финансовых результатов.

18. Опережающий рост стоимости имущества по сравнению с ростом прибыли может свидетельствовать:

- а) о повышении эффективности использования ресурсов;
- б) о повышении рентабельности собственного капитала; в) о снижении удельной себестоимости продукции;
- г) все приведенные выводы правильные;
- д) нет правильного ответа.

19. Имобилизованными средствами называют:

- а) оборотные активы; б) необоротные активы;
- в) собственный капитал;
- г) заемный капитал;
- д) оборотный капитал.

20. Финансовый анализ изучает:

- а) финансовое состояние предприятия; б) финансовую отчетность предприятия;
- в) финансовую деятельность предприятия;
- г) финансовую стратегию предприятия;
- д) финансовую систему.

21. Какое из утверждений правильное?

- а) финансовый анализ является результатом финансового менеджмента; б) финансовый анализ является результатом финансового аудита;
- в) финансовый анализ является методикой прогнозирования финансового состояния предприятия;
- г) финансовый анализ является информационным обеспечением финансового менеджмента;
- д) финансовый анализ является методикой проверки достоверности финансовой отчетности.

22. Пользователями результатов финансового анализа выступают:

- а) руководители, инвесторы и все контрагенты предприятия;
- б) руководители, служащие и все контрагенты предприятия, также представители организаций, представляющих интересы предприятия или его контрагентов;
- в) только финансовые структуры и налоговые службы;
- г) только руководство предприятия;
- д) только руководители и служащие предприятия.

23. Основной информационной базой финансового анализа выступает:

- а) статистика финансового рынка;
- б) статистика финансовых показателей отрасли;
- в) финансовое законодательство; г) финансовая отчетность предприятия;
- д) все выше перечисленное.

24. Что из перечисленного не является объектом финансового анализа?

- а) анализ денежных потоков предприятия;
- б) анализ макроэкономических показателей;
- в) анализ структуры источников формирования капитала предприятия;
- г) факторный анализ прибыли;

д) анализ эффективности инвестиционной деятельности.

25. Целью финансового анализа является:

- а) расчет коэффициентов платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости и деловой активности;
- б) идентификация внутренних проблем предприятия для обоснования управленческих решений;
- в) определение ключевых параметров финансового состояния предприятия;
- г) сравнение показателей базового и отчетного периодов и выявление тенденций развития предприятия;
- д) все ответы верны.

26. Конечной задачей финансового анализа является:

- а) оценка финансового состояния предприятия;
- б) выявление изменений финансового состояния в пространственно-временном разрезе;
- в) принятие обоснованных и оптимальных управленческих решений;
- г) прогноз тенденций развития предприятия;
- д) все перечисленные.

27. Представление о динамике отдельных статей имущества и капитала предприятия может быть получено при помощи методов:

- а) горизонтального анализа;
- б) вертикального анализа;
- в) коэффициентного анализа;
- г) сравнительного анализа;
- д) всех перечисленных методов.

28. Представление о составе и структуре имущества и капитала предприятия может быть получено при помощи методов:

- а) горизонтального анализа;
- б) вертикального анализа;
- в) коэффициентного анализа;
- г) сравнительного анализа;
- д) всех перечисленных методов.

29. Видом финансового анализа, направленным на решение приоритетных проблем предприятия является:

- а) коэффициентный;
- б) сравнительный;
- в) комплексный;
- г) ориентированный;
- д) целевой.

30. Какие из перечисленных направлений анализа относятся к горизонтальному?

- а) сравнительный анализ отчетных и плановых показателей;
- б) сравнительный анализ показателей отчетного и базисного периода;
- в) сравнительный анализ показателей предприятия и среднеотраслевых;
- г) сравнительный анализ показателей предприятия и конкурентов;
- д) нет правильных ответов.

31. Вертикальный анализ предполагает сопоставление финансовых показателей предприятия:

- а) со среднеотраслевыми показателями;
- б) с показателями предприятий — конкурентов;
- в) с плановыми или нормативными показателями;
- г) с показателями предшествующего периода или аналогичного периода прошлого года;
- д) нет правильного ответа.

32. Основным статистическим инструментом вертикального анализа является:

- а) абсолютные отклонения;
- б) относительные отклонения;
- в) удельный вес;
- г) темп роста или прироста;
- д) абсолютный прирост, темп роста или прироста.

33. Основными статистическими инструментами горизонтального анализа являются:

- а) абсолютные отклонения;

- б) относительные отклонения;
- в) удельный вес;
- г) темп роста или прироста;
- д) абсолютный прирост, темп роста или прироста.

34. Абсолютное изменение удельных весов отдельных статей в структуре ба-ланса отражают показателями:

- а) структуры баланса;б) динамики баланса;
- в) структурной динамики баланса;г) все ответы верны;д) нет правильного ответа.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки тестового задания формируются следующим образом:

- при проверке заданий закрытого типа с указанием одного варианта ответа выставляется **1 балл** за правильный ответ.
- при проверке заданий открытого типа с указанием правильного варианта ответа выставляется **2 балла** за правильный ответ; **0 баллов** за неверный ответ;
- при проверке задания открытого типа с указанием развернутого варианта ответа выставляется **3 балла** за правильный ответ; **2 балла** за правильный ответ с незначительными недочетами; **1 балл** за ответ, имеющий существенные недостатки, но при дополнении ответ может стать правильным; **0 баллов** за полностью неверный ответ.
- оценка «отлично» выставляется студенту, если набрано 100%-93% баллов;
- оценка «хорошо» - 92%-73% баллов;
- оценка «удовлетворительно» - 72%-56% баллов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 55% баллов.