

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о документе

ФИО: Комин Андрей Эдуардович

Должность: ректор

Дата подписания: 25.01.2024 09:58:28

Уникальный программный ключ:

f6c6d686f0c899fdf76a1ed8b448452ab8cac6fb1af6547b6d40cdf1bc60ae2

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ПРИМОРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ПРИНЯТО

На заседании Учёного совета
ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ
Протокол № 3
от 27 ноября 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО
Приморский ГАТУ
_____ А.Э. Комин
27 ноября 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОП. 05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

по специальности среднего профессионального образования

38.02.08 Торговое дело

форма обучения – очная

Уссурийск 2023

Фонд оценочных средств учебной дисциплины (модуля) составлен на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 № 548 и учебного плана подготовки специалистов среднего звена, утвержденного ректором ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ.

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Результатом освоения программы учебной дисциплины является овладение обучающимися общими (ОК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

Код компетенции	Содержательная часть компетенции
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ПК 1.1.	Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий.
ПК 1.6.	Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий.
ПК 2.1.	Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.
ПК 2.2.	Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации.
ПК 2.5.	Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов.
ПК 2.7.	Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности.
ПК 3.2.	Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
ПК 3.4.	Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество.
ПК 3.5.	Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика.
ПК 3.6.	Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно телекоммуникационной сети "Интернет".

КОНТРОЛИРУЕМЫЕ РАЗДЕЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Контролируемые разделы дисциплины	Код формируемой компетенции	Оценочные средства
Раздел 1. Основы предпринимательства	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.6. ПК. 2.1 ПК. 2.2. ПК. 2.5. ПК 2.7, ПК 3.2. ПК. 3.4. ПК 3.5, ПК 3.6.	Тестовые и практические задания по разделу
Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности	ОК 01. ОК 02. ОК 03. ОК 04. ПК 1.6. ПК. 2.1 ПК. 2.2. ПК. 2.5. ПК 2.7, ПК 3.2. ПК. 3.4. ПК 3.5, ПК 3.6.	Тестовые и практические задания по разделу

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Тестовые задания для оценки компетенции ОПК 4.2 по показателю «Знать»

1. Реформы 1861 года привели:

- а) к интенсивному развитию частного предпринимательства;
- б) подавлению предпринимательской активности;
- в) укреплению крестьянства.

2. Предпринимательская деятельность в СССР в середине – конце XX в.:

- а) активно развивается;
- б) развивается нелегально;
- в) отсутствует.

3. Конечная цель предпринимательской деятельности:

- а) прибыль;
- б) стимулирование и удовлетворение постоянно меняющихся и возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, а также общества в целом;
- в) доход.

4. Экономическое содержание новаторской функции предпринимательства:

- а) в расширении рыночного спроса;
- б) рыночного предложения;
- в) все перечисленное.

5. Предпринимательство:

- а) профессия;
- б) стиль жизни;
- в) инноваторы.

6. Носитель предпринимательства:

- а) инициатор;
- б) инноватор;
- в) директор.

7. Расположите этапы жизненного цикла предпринимательской идеи в правильной последовательности:

- а) независимая экспертная оценка;
- б) расчеты затрат на производство продукции;
- в) зарождение предпринимательской идеи;
- г) получение рыночной информации;
- д) принятие предпринимательского решения,
- е) реализация предпринимательской идеи;
- ж) подготовка к практической реализации идеи;
- з) первая экспертная оценка идеи.

8. Определение предпринимательской способности субъекта предпринимательства:

- а) энергия предпринимательской активности;
- б) образование, опыт и другие характеристики предпринимателя;

в) все перечисленное.

9. Выявление возможного интереса фирмы-производителя, имеющего видимые очертания какой-либо конкретной экономической формы:

- а) предпринимательский доход;
- б) предпринимательская перспектива;
- в) предпринимательская идея.

10. Объект предпринимательской деятельности:

- а) оказанная услуга;
- б) выполненная работа;
- в) все перечисленное.

11. Носитель предпринимательской функции:

- а) предприниматель без образования юридического лица;
- б) генеральный директор;
- в) коммерческая организация.

12. Предпринимательство коммерческой организации:

- а) хозяйственная деятельность, реализуемая посредством управления организацией;
- б) управление организации в интересах собственника;
- в) все перечисленное.

13. Носитель предпринимательства:

- а) инициативность и умение комбинировать факторы производства;
- б) умение рисковать и реализовывать новации;
- в) реализатор предпринимательской функции.

14. Уровень достижения поставленной цели:

- а) эффективность;
- б) прибыль;
- в) социальные результаты.

15. Исходные положения самоорганизации предпринимательской деятельности:

- а) принятие предпринимательского решения о реализации предпринимательского проекта;
- б) создание предприятия как имущественного комплекса в рамках организационно-правовой формы и определение статуса своего участия в реализации предпринимательского проекта;
- в) все перечисленное.

16. Нововведение:

- а) инновация;
- б) реструктуризация;
- в) начало процесса.

17. Генерирование предпринимательской идеи:

- а) создание предпринимательского проекта;

- б) развитие предпринимательского проекта;
- в) ликвидация предпринимательского проекта.

18. Цель первой экспертизы предпринимательской идеи:

- а) определение совместимости идеи с внешней средой;
- б) определение степени несовместимости идеи с возможностью ее реализации;
- в) определение совместимости идеи с возможностью предпринимателя.

19. Цель второй экспертизы предпринимательской идеи:

- а) определение совместимости идеи с внутренней средой;
- б) определение совместимости идеи с внешней средой;
- в) все перечисленное.

20. Неполнота или неточность информации об условиях реализации предпринимательской деятельности, в том числе связанных с ними затратах и результатах:

- а) неопределенность;
- б) нестабильность;
- в) риск.

21. Глобальный риск:

- а) финансовый риск;
- б) чистый риск;
- в) спекулятивный риск.

22. Создание предпринимателем специального резервного фонда за счет отчислений из прибыли на покрытие непредвиденных расходов при наступлении рисков событий:

- а) страхование;
- б) самострахование;
- в) ликвидация рисков ситуаций.

23. Управление рисками:

- а) избегать рисков ситуаций или принять меры по предотвращению неблагоприятных событий;
- б) справиться с риском самому или переложить риск на других;
- в) все перечисленное.

24. Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления:

- а) внутрифирменное предпринимательство;
- б) предпринимательская среда;
- в) культура предпринимательства.

25. Элементы внешней макросреды:

- а) экономические, экологические;
- б) правовые, социальные и научно-технические;
- в) все перечисленное.

26. Выбор объекта предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы хозяйственной деятельности по отношению к элементам:

- а) внешней среды предпринимательства;
- б) внутренней среды предпринимательства;
- в) все перечисленное.

27. Ситуационные факторы внутренней среды предпринимательской организации:

- а) этика и культура предпринимательской деятельности;
- б) цель предпринимательства, интрапренерство;
- в) все перечисленное.

28. Главная цель предпринимательской деятельности:

- а) максимизация прибыли;
- б) стимулирование и удовлетворение спроса на конкретные потребности членов общества;
- в) быть «хозяином» положения.

29. Главная цель предпринимателя:

- а) максимизация прибыли;
- б) максимизация возможностей предпринимателя;
- в) приобретение «веса» в обществе.

30. Главная цель экономики:

- а) обеспечение «нормальной» заработной платой;
- б) обеспечение всех людей жильем;
- в) удовлетворение потребностей людей.

31. Прибыль для предпринимателя:

- а) оценка успеха и психологический стимул предпринимательства;
- б) показатель эффективности использования ресурсов и оценки инвестиционных возможностей;
- в) все перечисленное.

32. Основная проблема предпринимателя:

- а) максимизация прибыли;
- б) достаточность дохода от использования ресурсов;
- в) создание новых рабочих мест.

33. Изменение количественных параметров и качества функционирования предпринимательской единицы для перевода в желаемое, более благоприятное состояние, характеризуемое лучшими значениями целевых показателей:

- а) цель выхода из не желаемого состояния;
- б) цель поддержания;
- в) цель развития.

34. Одно из направлений, характеризующих задачи предпринимательской деятельности, гласит: «Предпринимательская деятельность должна быть не только эффективной, но и ...»

35. Критерий того, насколько хорошо предприниматели удовлетворяют запросы клиентов:

- а) сервис;
- б) прибыль;
- в) все перечисленное.

36. Разработка плана действий предпринимателя:

- а) до постановки целей;
- б) после постановки целей предпринимательства;
- в) не осуществляется в настоящее время.

37. Политика, технология, образование, искусство, ценности и отношения, религия, язык, правоповедение, социальный статус:

- а) предпринимательская среда;
- б) культурная среда;
- в) все перечисленное.

38. Капитал, необходимый для реализации идей, лежащих в основе внутрифирменного предпринимательства:

- а) прибыль;
- б) интракапитал;
- в) инвестиции.

39. Задачи интрапренера:

- а) реализация возможностей улучшения продукции (работ, услуг) со сдвигом кривых спроса;
- б) разработка совершенно новых видов продукции (работ, услуг) при создании новых рынков, характеризующихся новыми кривыми спроса и предложения;
- в) все перечисленное.

40. Внутрифирменное предпринимательство:

- а) особый вид предпринимательской деятельности;
- б) внутренний ситуационный фактор, задаваемый руководителем организации;
- в) внешний элемент микроокружающей среды.

41. Элементы внутрифирменного предпринимательства:

- а) дух предпринимательства;
- б) механизм предпринимательства;
- в) все перечисленное.

42. Эффект – это:

- а) сравнительная оценка результатов деятельности;
- б) абсолютная величина, отражающая результаты деятельности коммерческой организации;
- в) показатель эффективности деятельности компании.

43. Эффективность определяется:

- а) как отношение величины прибыли к активам коммерческой организации;
- б) соотношение результата и затрат, обуславливающих этот результат;
- в) разность между прибылью и затратами.

44. Цель коммерческой организации:

- а) получить максимальную прибыль;
- б) достигнуть предпочтительного для нее состояния;
- в) удержаться на рынке.

45. Принцип взаимосвязи цели и конечного результата предполагает:

- а) поиск однонаправленных целей;
- б) нацеленность на определенный коммерческий результат;
- в) целенаправленное воздействие на рынок, клиентов и потребителей.

46. Совокупный результат предпринимательской деятельности отражают:

- а) эффективность производства, каналов сбыта, рекламная деятельность, себестоимость продукции;
- б) конкурентоспособность продукции, прибыль, затраты;
- в) система показателей, характеризующих эффективность использования производственной, сбытовой и маркетинговой информации.

47. Система норм нравственного поведения и обязанности людей по отношению друг к другу и обществу в целом:

- а) этика;
- б) управленческая этика;
- в) культура.

48. Совокупность правил и норм делового общения с людьми, способствующая установлению между руководителем и подчиненными атмосферы взаимопонимания, доброжелательных отношений:

- а) организационная культура;
- б) управленческая этика;
- в) один из принципов предпринимательской этики.

49. Совокупность производственных, общественных и духовных потребностей людей или высокий уровень чего-либо:

- а) управленческая этика;
- б) корпоративная культура;
- в) культура.

50. Духовная жизнь людей в предпринимательской среде (в организации), их нравственное состояние, ощущения, мышление и действия:

- а) культура предпринимательства;
- б) организационная культура;
- в) а и б.

51. Свод моральных критериев, норм, нравственных параметров в поведении предпринимателя; требований, предъявляемых культурным сообществом к стилю его работы, характеру общения с людьми, социальному облику:

- а) управленческая этика;
- б) предпринимательская этика;
- в) хозяйственная культура.

52. Управление трудовой этикой и организационной культурой сформировалось:

- а) в средние века;
- б) в XIX в.;
- в) в первой половине XX в.

53. Система ценностей и убеждений, разделяемых всеми работниками компании, определяющая их поведение и характер жизнедеятельности организации:

- а) корпоративная культура;
- б) предпринимательская культура;
- в) хозяйственная культура.

54. Смысл корпоративной культуры заключается в том, чтобы ценности:

- а) компании разделялись ее работниками;
- б) работников учитывались руководством компании;
- в) компании и человека совпадали.

55. Система распространенных в компании норм и ценностей, обеспечивающая высокий уровень восприятия инициации и реализации инноваций:

- а) предпринимательская этика;
- б) хозяйственная культура;
- в) инновационная корпоративная культура.

56. Технологии, обеспечивающие создание у персонала определенных установок, видения, настроя на инициацию и восприятие инноваций:

- а) тренинги;
- б) обучающие семинары;
- в) конференции.

57. Целью применения стандартов корпоративного поведения является защита интересов:

- а) акционеров и работников;
- б) деловых партнеров и местных жителей;
- в) а и б.

58. Предпринимательская деятельность, приносящая собственникам доход, отвергает :

- а) новые технологии управления;
- б) инвестиции, возврат которых носит долгосрочный характер;

в) а и б.

59. Управленческий конфликт, сдерживающий инновации в управлении, – это конфликт:

а) топ-менеджеров и персонала;

б) собственников и топ-менеджеров;

в) а и б.

60. Конфликт между топ-менеджерами и консультантами возникает из-за различных мотиваций:

а) топ-менеджеры не готовы изменять собственные принципы и подходы к управлению;

б) консультанты продвигают организационно-управленческие инновации, не раскрывая сути решений;

в) а и б.

61. Авторитарный стиль руководства:

а) является основой создания профессиональной команды менеджеров;

б) не позволяет сформировать команду из наиболее квалифицированных специалистов;

в) а и б.

62. Основой предпринимательства является:

а) новаторство;

б) инициатива и риск;

в) а и б.

63. Изменения в системе управления предпринимательской структурой для достижения целей ее функционирования и развития:

а) организационно-управленческие инновации;

б) корпоративное управление;

в) а и б.

64. Внутренний риск предпринимательской деятельности, это:

а) качество изготовленной продукции;

б) задержка в поставке комплектующих;

в) изменившаяся конъюнктура рынка с вхождением на него новых конкурентов;

г) техническое состояние основных фондов;

д) отбор клиентов;

65. Какие предпринимательские риски не подлежат страхованию?

а) внутренние;

б) внешние.

66. Является ли страховым предпринимательским риском, если поставщик не выполнил договор поставки из-за:

а) непроплаты предпринимателем предыдущей поставки товароматериальных ценностей;

б) собственных изменений условий поставки без согласования с потребителем.

67. К страхованию предпринимательской деятельности относится:

- а) страхование имущества;
- б) страхование на случай смерти;
- в) страхование от несчастного случая;
- г) страхование к бракосочетанию;
- д) страхование ответственности.

68. Под предпринимательским риском понимается:

- а) разрушение объекта в результате урагана;
- б) разрушение объекта с расчисткой площади под новое строительство.
- в) а и б.

69 К производственному предпринимательскому риску относятся:

- а) дефекты выпускаемой продукции;
- б) неплатежеспособность;
- в) превышение плановых материальных затрат;
- г) превышение издержек обращения.

70. К рыночному предпринимательскому риску относятся:

- а) изменение курса иностранных валют;
- б) неплатежеспособность одной из сторон предпринимательской сделки;
- в) потеря товара в процессе обращения;
- г) снижение цены реализуемой продукции.

71. Являются ли страховыми потери рабочего времени в результате остановки производства из-за:

- а) неподачи электроэнергии от внешних источников;
- б) выхода из строя внутриобъектовой электростанции.

72. Относится ли к страхованию предпринимательской деятельности:

- а) страхование риска утраты имущества;
- б) страхование на дожитие;
- в) страхование на случай смерти;
- г) неисполнение обязательств.

73.К внутренним предпринимательским рискам относятся:

- а) определение структуры и объемов производства;
- б) изменение мировых цен на энергоносители.

74. Допустимым предпринимательским риском считается, когда:

- а) применяемый вид предпринимательской деятельности сохраняет свою экономическую целесообразность;
- б) затраты на производство продукции не окупаемы.

75. Являются ли ущербом:

- а) затраты на реконструкцию объекта;
- б) затраты на восстановление объекта после пожара;

в) затраты на восстановление объекта после его расконсервации.

13 Относится ли к объективному риску:

а) разрушение здания в результате оползня;

б) разрушение здания в результате ошибок при изыскательных работах.

76.Избежание риска - это:

а) проведение предупредительных мероприятий;

б) уклонение от мероприятий, связанных с риском;

в) передача ответственности.

77. Самострахование - это:

а) передача риска страховой компании;

б) создание собственного резерва предпринимателем;

в) дробление риска.

78. Предпринимательский риск страхуется в пользу:

а) самого страхователя;

б) третьих лиц.

79. Действие менеджера в рискованных обстоятельствах:

а) соглашаться с предлагаемым риском;

б) отказаться от принятия рискованного предложения;

в) произвести экспертную оценку риска и принять решение о принятии или непринятии предлагаемого риска.

80. Относятся ли к процессу управления риском следующие элементы:

а) определение вероятности наступления страхового риска и величины возмещения ущерба;

б) проведение аудиторской проверки;

в) отказ в проведении страхования объекта;

г) применение самострахования;

д) повышение тарифной ставки.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Критерии оценки тестового задания формируются следующим образом:

- при проверке заданий закрытого типа с указанием одного варианта ответа выставляется **1 балл** за правильный ответ.

- при проверке заданий открытого типа с указанием правильного варианта ответа выставляется **2 балла** за правильный ответ; 0 баллов за неверный ответ;

- при проверке задания открытого типа с указанием развернутого варианта ответа выставляется **3 балла** за правильный ответ; **2 балла** за правильный ответ с незначительными недочетами; **1 балл** за ответ, имеющий существенные

недостатки, но при дополнении ответ может стать правильным; **0 баллов** за полностью неверный ответ.

- оценка «отлично» выставляется студенту, если набрано 100%-93% баллов;
- оценка «хорошо» - 92%-73% баллов;
- оценка «удовлетворительно» - 72%-56% баллов;
- оценка «неудовлетворительно» - менее 55% баллов.