

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Комин Андрей Эдуардович
Должность: ректор
Дата подписания: 28.10.2023 16:58:09
Уникальный программный ключ:
f6c6d686f0c899fdf76a1ed8b448452ab8cac6fb1af9449640d74a65c9

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Приморская государственная сельскохозяйственная академия
Институт землеустройства и агротехнологий

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ
методические указания для практических занятий
и самостоятельной работы обучающихся
по направлению подготовки
21.03.02 Землеустройство и кадастры

Уссурийск 2021

УДК 330

Жуплей И.В. Экономика: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры / сост. И.В. Жуплей; ФГБОУ ВО Приморская ГСХА. – Уссурийск: ФГБОУ ВО Приморская ГСХА, 2021. – 119 с.

Методические указания составлены в соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины (модуля).

Включают общие методические указания по освоению дисциплины (модуля), материалы для практических занятий, материалы для самостоятельной работы, список литературы.

Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры (ФГОС 3++).

Рецензент: Т.А. Потенко, к.э.н., доцент, и.о. зав. отделом экономики и организации АПК, Федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Федеральный научный центр агробιοтехнологий Дальнего Востока им. А.К. Чайка»

Издается по решению методического совета ФГБОУ ВО Приморская ГСХА

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 Общие методические указания по освоению дисциплины (модуля)	5
2 Материалы для практических занятий	9
3 Материалы для самостоятельной работы обучающихся	110
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	119

ВВЕДЕНИЕ

Подготовка бакалавров по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры предполагает формирование у обучающихся знаний концепций и категорий современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, развитие экономического мышления и способности исследовать социально-экономические процессы, происходящие в современной российской и мировой экономике.

Поэтому на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы при освоении дисциплины (модуля) «Экономическая теория» у обучающихся должны быть сформированы как теоретические знания в области экономика, так и соответствующие умения.

Дисциплина «Экономическая теория» изучается во втором семестре (для очной формы обучения) и на втором (для заочной формы обучения) курсе образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры.

Освоение дисциплины (модуля) «Экономика» обеспечивает реализацию требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования 3++ по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры (уровень бакалавриата).

1 Общие методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Цели и задачи дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Экономическая теория» является формирование у обучающихся знаний концепций и категорий современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, развитие экономического мышления и способности исследовать социально-экономические процессы, происходящие в современной российской и мировой экономике.

Задачи дисциплины (модуля):

а) освоить основные понятия и категории экономической теории («экономика», «экономическая теория», «микроэкономика», «макроэкономика», «мировая экономика», «потребность», «предельность», «потребление», «валовой внутренний продукт (ВВП)», «валовой национальный продукт (ВНП)», «валюта», «валютный курс», «инфляция», «безработица», «цена», «выручка», «прибыль», «себестоимость», «затраты», «спрос», «предложение» и др.);

б) освоить основные экономические законы, принципы и механизмы их действия в различных экономических системах и на разных этапах их становления, представление о взаимосвязи и взаимозависимости экономических процессов и изучающих их предметов;

в) сформировать экономическое мышление на основе понимания явлений, процессов и отношений в экономической системе общества, а также определяющих их факторов, способов и средств решения экономических проблем.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Тип компетенции	Формулировка компетенции	Номер индикатора достижения компетенции	Формулировка индикатора достижения компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД -1 УК 1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи
УК -6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на	ИД- 1УК 6.4	Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата

	основе принципов образования в течение всей жизни	ИД- 2 _{УК} 6.5	Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД- 1 _{УК} 10.1	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

а) знать:

- основные понятия, категории и инструменты дисциплины «Экономическая теория»; законы функционирования рыночной экономики;

б) уметь:

- ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики; использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности;

- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Содержание тем дисциплины (модуля)

Темы дисциплины (модуля) и их краткое содержание представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Развитие экономической мысли. Предмет и метод экономической науки	1 Понятие, предмет и метод экономической теории. 2 Место экономической теории в системе общественных наук. 3 Этапы развития экономической теории. Основные направления и школы экономической теории.
2.	Основные закономерности экономической организации общества. Потребно-	1 Экономические законы и экономические категории. Экономические отношения и их типы 2 Общественное производство, его стадии. 3 Воспроизводство: фазы, виды, типы. 4 Потребности людей, их уровни, свойства.

	сти и ресурсы	5 Экономические ресурсы, их виды и свойства. 6 Экономический рациональный выбор. Понятие экономической эффективности.
3.	Производственные возможности общества	1 Производственные возможности общества 2 Кривая производственных возможностей (кривая трансформации) 3 Эффективное использование ресурсов 4 Альтернативная стоимость, альтернативные издержки 5 Эффективность Парето 6 Абсолютные и сравнительные преимущества 7 Понятие конкурентоспособности
4.	Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения	1 Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. 2 Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. 3 Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах. Влияние фиксированных цен на рыночное равновесие. 4. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене, ее виды и методы измерения. Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса. Разновидности эластичности (эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса).
5	Теория потребительского поведения	1. Потребительское поведение. Маржинализм: кардинализм и законы Госсена; ординализм 2. Максимизация полезности, потребительское равновесие и спрос 3. Кривые безразличия и бюджетные возможности 4. Эффект замещения и эффект дохода 5. Фирма (предприятие) как экономический агент
6	Теория производства и издержек	1. Издержки предприятия и прибыль. Сущность, структура и динамика издержек 2. Теории прибыли. Рентабельность.
7	Типы рыночных структур. Фирма в условиях совершенной конкуренции	1. Рыночные структуры: типы и их характеристики. Понятия совершенной и несовершенной конкуренции. 2 Особенности рынка совершенной конкуренции. 3 Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Равновесие конкурентной фирмы и его варианты в краткосрочном и долгосрочном периодах. 4 Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
8	Рынок несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция и олиго-	1. Понятие монополии. Виды монополий. Ценообразование на монопольном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах. 2. Монополия и общая эффективность. Х-неэффективность монополий. Ценовая дискриминация. Монопсония. Двусторонняя монополия. 3. Характерные черты монополистической конкуренции. Ценооб-

	полия	разование на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. 4. Характерные черты олигополии. Основные модели ценообразования при олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.
9	Спрос и предложение экономических ресурсов	1. Ресурсы: понятие, сущность и виды 2. Рынки ресурсов общественного производства. Особенности спроса и предложения на них.
10	Рынок труда и заработная плата	1 Понятие рынка труда, его структура и особенности. 2 Спрос на труд, предложение труда и факторы, на них влияющие. 3 Конъюнктура рынка труда в условиях несовершенной конкуренции. 4 Заработная плата и ее функции
11	Рынок капитала	1. Понятие капитала и его структура. 2 Спрос на капитал и его предложение. 3 Процент как цена капитала. Дисконтирование
12	Рынок земли и рента	1. Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы. 2 Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Экономическая рента. Рента и арендная плата. Цена земли. 3 Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению
13	Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов	1. Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними 2. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен 3. Система национальных счетов
14	Совокупный спрос и совокупное предложение	1. Совокупный спрос и влияющие на него факторы 2. Совокупное предложение и его определяющие факторы 3. Макроэкономическое равновесие
15	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	1 Виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Норма безработицы. Социально-экономические последствия безработицы 2. Борьба с циклической безработицей. 3. Сущность, виды, формы проявления и причины инфляции, ее социально-экономические последствия. 2 Особенности инфляции в России. Основные направления антиинфляционной политики.

В таблице 2 представлен тематический план семинарских (практических) занятий. Цель проведения семинарских занятий - закрепление полученных в ходе лекций теоретических знаний и самостоятельное изучение обучающимися информационных источников по рассмотренным вопросам.

Таблица 2 - Тематический план семинарских занятий

№	Наименование практического занятия	Трудоём- кость (час)
1	Развитие экономической мысли. Предмет и метод экономической науки	2
2	Основные закономерности экономической организации общества. Потребности и ресурсы	2
3	Производственные возможности общества	2
4	Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения	2
5	Теория потребительского поведения	2
6	Теория производства и издержек	2
7	Типы рыночных структур. Фирма в условиях совершенной конкуренции	2
8	Рынок несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция и олигополия	2
9	Спрос и предложение экономических ресурсов	2
10	Рынок труда и заработная плата	2
11	Рынок капитала	2
12	Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов	2
13	Совокупный спрос и совокупное предложение	2
14	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	2
	Итого	28

2 Материалы для практических занятий

Задания для семинарских (практических) занятий составлены в соответствии с тематическим планом программы курса «Экономика» (табл. 2).

Занятие 1.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ. ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

1. Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Часть экономической теории, которая исследует поведение отдельных хозяйствующих субъектов, предприятий, отраслей, рынков.
2. Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов (от частного к общему).
3. Направление экономической теории, исследующее текущие тенденции экономического развития.
4. Настроенность сознания человека на принятие рациональных решений на основе сопоставления затрат и выгод.
5. Научный метод, основанный на разделении целого на отдельные части с целью их исследования.
6. Исследование какого-либо явления в совокупности взаимосвязанных с ним элементов.
7. Описание идеальных параметров экономического процесса или явления, структура и содержание которого определяется конкретно заданными целями исследования.
8. Изучение поведения людей и системы взаимоотношений между ними в условиях безграничности потребностей и ограниченности ресурсов.
9. Направление экономической теории, изучающее вопросы, какой должна быть экономика и экономическая политика.
10. Научный подход, основанный на изучении конкретных особенностей возникновения и форм развития какого-либо явления.
11. Метод умозаключений, предполагающий движение мысли от общего к частному, от теории к фактам.
12. Искусственное воспроизведение какого-либо явления или процесса с целью его дальнейшего изучения.

13. Раздел экономической теории, исследующий общие закономерности и тенденции, присущие национальным экономикам.
14. Научный подход, основанный на изучении объективного причинно-следственного механизма развития какого-либо явления.
15. Способность экономической теории описывать, обобщать и объяснять экономические процессы.
16. Научный метод, основанный на соединении отдельных составляющих какого-либо явления в единое целое.
17. Способность экономической теории выступать научным фундаментом прикладных экономических наук, предоставляя им богатый научный инструментарий.
18. Сознательное отвлечение от несущественных признаков какого-либо явления с целью определения его сути.

- | | |
|---------------------------------|--|
| а) Предмет экономической теории | к) Методологическая функция экономической теории |
| б) Системный подход | л) Микроэкономика |
| в) Исторический подход | м) Макроэкономика |
| г) Анализ | н) Позитивная экономика |
| д) Синтез | п) Экономическое моделирование |
| е) Индукция | р) Экономическое мышление |
| ж) Дедукция | с) Познавательная функция экономической теории |
| з) Абстрагирование | т) Логический подход |
| и) Эксперимент | |

2. Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Концепцию «экономического человека» впервые сформулировал _____.
2. Появлению микроэкономики экономическая наука обязана представителям _____, а появлению макроэкономики – _____.
3. Теория рыночного спроса впервые была сформулирована _____.
4. Основоположниками _____ являются А.О. Курно, Г.Г. Госсен.
5. На основе _____ возникли такие научные направления, как теория общественного выбора и теория прав собственности.
6. Единственным советским ученым, получившим _____, был Л.В. Канторович.
7. Первый конвейер в истории был установлен на заводе _____.
8. Экономика изучает _____ хозяйствующих субъектов.
9. Люди осуществляют хозяйственную деятельность в условиях _____ ресурсов и

_____ потребностей.

10. Аристотель говорил об экономике как о _____ хозяйстве.

11. Общество может существовать и развиваться только благодаря _____ возобновлению производственного процесса.

12. Экономические отношения – это отношения между _____, возникающие в процессе их

_____ деятельности.

13. Процесс описания, обобщения и объяснения фактов составляет сущность

функции экономической теории.

14. Анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение и аналогия – все это методы _____

логики.

15. Методы индукции и дедукции _____ друг друга.

16. Допущение «при прочих равных условиях» означает, что все переменные, кроме исследуемых, являются _____.

17. Критическая функция экономической теории позволяет выявить и устранить _____

существующих взглядов.

18. Наука экономика учит людей _____ Наука экономика не учит людей _____.

19. Экономические категории – это _____ абстракции, отражающие _____ экономических явлений.

20. _____ - это логические ошибки, осуществляемые преднамеренно, с умыслом.

_____ - логическая ошибка непреднамеренного характера.

21. Анализ деятельности угледобывающего предприятия относится к _____. Исследование рынка угля относится к _____. Определение вклада угольной промышленности в национальный объем производства относится к _____.

22. Позитивная экономика изучает _____, а нормативная – _____.

23. Необоснованное отождествление хронологических и причинно-следственных связей порождает ошибку.

24. Экономические зависимости можно представить в виде функций. Независимые переменные откладываются на _____ оси, зависимые – на _____ оси.

25. Функция достигает максимума, когда ее _____ равна нулю.

26. Линейная функция графически отражается _____, степенная функция с целой четной степенью – _____, степенная функция с це-

лой нечетной степенью – _____, а функция, обратная от аргумента - _.

27. Научная гипотеза считается доказанной, если подтверждается__.

28. Тот, кто использует эмоциональные доводы в споре, может допустить логические ошибки

_____ и/или _____.

29. Апория – логически_____утверждение, которое не отражает действительность.

30. Термин «политическая экономия» появился в _____году, а «экономикс» - в _____году.

3. Вопросы и задания

1. Что изучает экономика? Дайте развернутый ответ.

2. Каково значение того, что экономическая теория не является прикладной наукой? Поясните, какова ее роль в системе общественных наук.

3. Заполните таблицу недостающими данными.

Ученый	Время жизни и деятельности	К какой экономической школе принадлежал	Основные взгляды на экономическое устройство
Фома Аквинский			
Франсуа Кенэ			
Адам Смит			
Томас Мальтус			
Карл Маркс			
Карл Менгер			
Леон Вальрас			
Альфред Маршалл			
Джон М. Кейнс			
Милтон Фридмен			
Фридрих фон Хайек			
Торстейн Веблен			
Рональд Коуз			
Джон К. Гэлбрейт			
Николай Кондратьев			
Леонид Канторович			

4. Заполните таблицу недостающими данными.

Экономическая школа	Период возникновения и развития	Главные представители	Основные взгляды на экономическое устройство
Канонизм			
Меркантилизм			

Физиократы			
Классическая школа			
Марксизм			
Маржинализм			
Неоклассическое направление			
Кейнсианство			
Монетаризм			
Институционализм			
Теория человеческого капитала			

5. Ниже представлен перечень наиболее известных трудов по экономической теории, написанных и изданных в разное время. Определите, какому мыслителю принадлежит та или иная книга.

1. «Капитал»
 2. «Покупательная сила денег»
 3. «Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения»
 4. «Принципы экономикс»
 5. «Исследование о природе и причинах богатства народов»
 6. «Природа фирмы»
 7. «Экономика „затраты — выпуск“»
 8. «Исследование математических принципов теории богатства»
 9. «Благосостояние для всех»
 10. «Экономический расчет наилучшего использования ресурсов»
 11. «Экономическая таблица»
 12. «Общая теория занятости, процента и денег»
 13. «Начала политической экономии и налогового обложения»
 14. «Кое-что о деньгах»
 15. «Опыт о законе народонаселения»
- «Экономическая теория несовершенной конкуренции»
- а) Уильям Петти (1623 – 1687)
б) Франсуа Кенэ (1694 – 1774)
в) Адам Смит (1723 – 1790)
г) Давид Рикардо (1772 – 1823)
д) Томас Мальтус (1766 – 1834)
е) Карл Маркс (1818 – 1883)
ж) Антуан Огюстен Курно
- к) Джон Мейнард Кейнс (1883 – 1946)
л) Николай Дмитриевич Кондратьев (1892 – 1938) м) Людвиг Эрхард (1897 – 1977)
н) Джоан Робинсон (1903 – 1983)
о) Василий Васильевич Леонтьев (1906 – 1999) п) Рональд Коуз (р. 1910)
р) Леонид Витальевич Канторович

(1801 – 1877) з) Альфред Маршалл (1842 – 1924)
и) Ирвинг Фишер (1867 – 1947)

6. Определите, какие утверждения являются позитивными, какие – нормативными.

а) За последние 7 лет численность населения Дальнего Востока России уменьшилась более, чем на 2 млн. человек (___).

б) Переход России к рыночной экономике в 1990-х годах обеспечил большую свободу предпринимательства, что отразилось в существенном росте числа предприятий частной формы собственности (___).

в) Программа развития Дальнего Востока и Забайкалья до 2010 года должна отвечать долгосрочным экономическим интересам России (___).

г) Инвестиционной стратегической программой России до 2020 года предусматривается существенное увеличение вложений в инновационный сектор экономики (_____).

д) За последнее время в экономике России наблюдается спад производства и высокие темпы инфляции (_____).

е) Необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов инфляции (___).

7. На каком уровне (макро- либо микро- либо и макро- и микро-) могут решаться следующие экономические проблемы:

а) зависимость объемов производства от объемов используемых ресурсов (___),

б) зависимость объемов национального производства от запасов нефти и природного газа (_____),

в) распределение ресурсов между производством различных групп товаров (_____),

г) увеличение дохода в связи с проведением рекламной компании (_____),

д) стимулирование свободного предпринимательства (___),

е) эффективность национальной экономики (___),

ж) ухудшение качества продукции в связи с ненадлежащими условиями ее хранения (_____),

з) развитие экспорто-ориентированного производства (_____), и) изменение ставки рефинансирования Банком России (_____),

к) возникновение финансовых проблем вследствие нарушения поставщиком сроков поставки товара (___),

л) рост продаж в связи с уходом конкурентов с рынка (_____),

м) «утечка мозгов» (_____),

н) обеспечение экономической безопасности (___),

о) увеличение затрат в связи с ростом арендной платы ().

8. Укажите, какое из следующих утверждений относится к макроэкономике, а какое - к микро- экономике:

а) уровень безработицы в отдельных районах России достигает 10% ();

б) закрытие шахт в результате структурной перестройки отечественной экономики привело к массовому увольнению рабочих ();

в) на рынке теплой одежды произошло расширение ассортимента товаров ();

г) руководство предприятия приняло решение выплатить сотрудникам премиальное вознаграждение ();

д) ВВП России за пять лет сократился почти на 40% ();

е) Почти 40% производственных мощностей завода «Лотос» являются изношенными и требуют замены ().

9. Что такое прямая и обратная математические зависимости? Как будет вести себя функция $Y = f(X)$, если ее производная больше нуля? Если меньше нуля? Если равна нулю?

10. Какой является функция вида $y = kx + b$? Каковы ее основные свойства и графическое отображение?

11. Зависимость между двумя экономическими параметрами описана функцией: $y = 2x^2 - 24x + 40$. Определите, при каком значении x данная функция достигнет своего максимума.

12. Подумайте, есть ли связь между явлениями:

а) уровнем рождаемости и потребностью в детских садах;

б) качеством жизни и уровнем заболеваемости;

в) суммой денег в кармане и количеством купленных шоколадок;

г) уровнем дохода и уровнем потребления сублимированной лапши.

Если связь есть, то каков ее характер? Условно отразите ее с помощью графиков.

13. Рассмотрите следующие зависимости. Что является причиной, а что – следствием? Могут ли причины и следствия меняться местами?

а) уровень дохода и степень образованности;

б) уровень благосостояния и объем сбережений в семьях;

в) благосостояние общества и благосостояние каждого члена общества.

14. Определите, какие логические ошибки присутствуют в выводах.

а) Сотрудникам рыбоперерабатывающего завода «Рыбка моя» подняли зарплату. Значит, всем работникам рыбной промышленности тоже скоро поднимут зарплату (_____).

б) Петр и Василий – студенты одной группы. Петр купил два учебника по экономике. Значит, и Василию надо купить два учебника по экономике ().

в) Николай неправильно ответил на вопрос преподавателя. Следовательно, Николай глуп и невежественен ().

г) Кризис производственных отраслей наступил после распада СССР. Значит, в основах кризиса лежат политические причины ().

д) Джон М. Кейнс не считал, что рыночная экономика способна к саморегулированию. Значит, Кейнс выступал за командно-административную экономику (_____).

е) С наступлением осени у меня ухудшилось настроение. Значит, мое настроение зависит от времени года (_____).

ж) Инфляция предполагает рост цен. В нашей стране поднялись цены на бензин. Следовательно, в нашей стране инфляция (_____).

з) Развитие рыночной экономики предполагает дифференциацию доходов и социальное расслоение. В стране Танзании рынок не развивается, господствует традиционный уклад общества. Следовательно, в Танзании нет дифференциации доходов и социального расслоения (_____)

и) Наша Вселенная (кроме Земли) необитаема, так как нет доказательств, что это не так (_____)

к) На заводе «Гудок» принята к реализации программа стратегического развития. Однако, заявленные программой результаты не были достигнуты. Значит, программа была составлена неверно (_____).

4. Тестовые задания

1. Согласно учению меркантилистов, источник богатства нации лежит в сфере:

- а) производства; б) земледелия;
- в) торговли; г) технологий.

2. Согласно учению Франсуа Кенэ, чистый продукт создается в:

- а) сельском хозяйстве; б) бизнесе;
- в) торговле; г) промышленности.

3. В основе взглядов представителей классической школы лежит:

- а) трудовая теория стоимости; б) закон денежного обращения;
- в) созидательные силы природы; г) рост ресурсной базы общества.

4. Автором учения об идеальном государстве, в котором правители и вои-

ны заботятся об общественном благе, а крестьяне и ремесленники – о частном благе, является:

- а) Аристотель;
- б) Платон;
- в) Конфуций;
- г) Фома Аквинский.

5. Адаму Смиту принадлежат следующие взгляды на экономическое устройство общества (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) принцип роста богатства нации за счет поддержания активного торгового баланса;
- б) процветание общества за счет эгоистичного стремления человека увеличить свое благосостояние;
- в) принцип свободной конкуренции и невмешательства государства в экономику;
- г) теория сравнительных преимуществ в международной торговле;
- д) принцип «невидимой руки» рынка.

6. Основоположителем теории научного социализма (коммунизма) является:

- а) Адам Смит; б) Давид Рикардо;
- в) Карл Маркс; г) Томас Мальтус.

7. Согласно взглядам Карла Маркса, в обществе существуют два класса:

- а) класс производителей и класс торговцев;
- б) класс капиталистов и класс наемных рабочих;
- в) класс рабочих и класс служащих;
- г) класс создателей прибавочной стоимости и класс ее потребителей.

8. Отметьте положение, несвойственное учению Карла Маркса:

- а) разница между стоимостью, которой произвел рабочий, и стоимостью его рабочей силы называется прибавочной стоимостью;
- б) прибыль, получаемая капиталистом, является формой прибавочной стоимости;
- в) развитие капитализма ведет к равномерному распределению национального богатства между классами общества;
- г) кризис капитализма возникает в результате противоречия между расширенным воспроизводством товаров и ограниченностью платежеспособного спроса населения.

9. Отметьте положение, несвойственное учению Томаса Мальтуса:

- а) согласно закону убывающего плодородия почв, темпы роста продуктов питания очень низки и не успевают за ростом численности населения;
- б) каждому человеку необходимо заботиться о себе самом и полностью отвечать за свою несостоятельность;
- в) наделяя людей способностью к безграничному размножению, природа посредством особых механизмов (болезней, порочной жизни, нищеты, войн и т.д.) регулирует рост численности населения;

г) путем социального реформирования человеческое общество может быть улучшено, усовершенствовано.

10. В качестве причины краха капиталистического строя Карл Маркс указывал:

- а) недопотребление, т.е. незначительное расходование текущего дохода на потребление;
- б) противоречие между общественным характером производства и частной формой присвоения;
- в) перенакопление, т.е. производство товаров производственного назначения в больших масштабах, чем производство потребительских товаров;
- г) изменение пропорции «запас товаров / товарооборот».

11. Впервые экономические явления с позиций отдельного потребителя (в рамках «субъективного направления» политической экономии) были рассмотрены представителями:

- а) меркантилизма;
- б) марксизма;
- в) маржинализма;
- г) монетаризма.

12. Общей чертой учений марксизма и кейнсианства является:

- а) усиление регулирующей роли государства в экономике;
- б) ликвидация частной собственности;
- в) упразднение рыночной системы хозяйствования;
- г) стимулирование сбережений населения с целью долгосрочного инвестирования.

13. Основная идея Джона М. Кейнса в части государственного воздействия на экономику заключалась в следующем:

- а) главной задачей государственного вмешательства в экономику является стимулирование хозяйствующих субъектов к сбережениям;
- б) основой государственной политики является принцип невмешательства государства в регулирование экономики;
- в) государственная экономическая политика должна быть направлена на поддержание устойчивого платежеспособного спроса в стране с помощью государственных инвестиций;
- г) главной задачей государственного вмешательства в экономику является ликвидация рыночной системы хозяйствования и установление жесткого государственного регулирования всех экономических процессов.

14. Экономический подъем Германии (ФРГ) после Второй мировой войны стал результатом реформ, проведенных:

- а) Джоном М. Кейнсом;
- б) Милтоном Фридменом;
- в) Рональдом Рейганом;
- г) Людвигом Эрхардом.

15. В своей работе «Природа фирмы» (1937 год) Рональд Коуз исследует:

- а) методы уменьшения производственных издержек фирмы;
- б) проблемы государственного регулирования деятельности фирмы;
- в) природу трансакционных издержек рыночных субъектов;
- г) концепцию длинных волн конъюнктуры.

16. В качестве главного инструмента государственного регулирования экономики монетаристы рассматривали:

- а) активное осуществление государственных инвестиций;
- б) контроль над денежной массой;
- в) активную социальную политику;
- г) развитие и поддержку новых технологий.

17. Тесная взаимосвязь экономических проблем и неэкономических факторов, влияющих на поведение человека и различных коллективов, исследуется в рамках:

- а) неокейнсианства;
- б) маржинализма;
- в) монетаризма;
- г) институционализма.

18. Представителями институционализма являются:

- а) Т. Веблен, Р. Коуз, Дж. К. Гэлбрейт;
- б) Дж. Р. Хикс, Н. Калдор;
- в) И. Фишер, М. Фридмен;
- г) К. Маркс, Ф. Энгельс.

19. Теория предельной производительности была сформулирована _____

«Распределение богатства» (1899 г.).

- а) Джоном К. Гэлбрейтом;
- б) Карлом Марксом;
- в) Джоном Б. Кларком;
- г) Томасом Мальтусом.

20. Впервые экономико-математическую модель применил:

- а) Франсуа Кенэ;
- б) Давид Рикардо;
- в) Карл Маркс;
- г) Милтон Фридмен.

21. Впервые термин «экономикс» применил в 1891 году:

- а) Карл Маркс в своей книге «Капитал»;
- б) Леон Вальрас в своей книге «Элементы чистой политической экономии»;
- в) Адам Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов»;
- г) Альфред Маршалл в своей книге «Принципы экономикс».

22. Появлением концепции длинных волн экономического развития (больших циклов конъюнктуры) экономическая наука обязана:

- а) Г.В. Плеханову; б) Н.Д. Кондратьеву;
в) А.В. Чаянову; г) В.В. Леонтьеву.

23. Советский ученый Л.В. Канторович в 1975 г. получил Нобелевскую премию по экономике за вклад в:

- а) изучение экономики сельского хозяйства;
б) исследование моделей макроэкономического развития;
в) теорию оптимального распределения ресурсов;
г) концепцию неэквивалентного обмена в мировой торговле.

24. Выберите наиболее полное и корректное определение предмета экономической теории:

- а) экономика изучает сферу производства товаров;
б) экономика изучает экономическое поведение хозяйствующих субъектов;
в) экономика изучает факторы, воздействующие на состояние народного хозяйства;
г) экономика изучает систему потребностей человека и общества в целом.

25. Экономика как наука предполагает и базируется на следующих положениях, за исключением:

- а) рациональное поведение хозяйствующих субъектов;
б) удовлетворение потребностей людей;
в) эффективное использование ресурсов;
г) неограниченность ресурсов.

26. Экономическая наука не изучает:

- а) способы зарабатывать деньги;
б) принципы рационального поведения хозяйствующего индивидуума;
в) способы материального производства;
г) характер отношений между хозяйствующими субъектами.

27. Экономическая теория:

- а) рассматривает абстрактные экономические категории, не связанные с другими науками;
б) систематизирует правила увеличения богатства нации;
в) является методологическим фундаментом целого комплекса экономических наук;
г) абстрагируется от связи с постоянно меняющимся историческим развитием общества в целях

«чистоты» исследования.

28. Описание и обобщение отдельных экономических процессов и явлений составляет основу ____ функции экономической теории.

- а) познавательной; б) методологической;
в) практической; г) социальной.

29. Экономическая теория служит основой изучения прикладных экономических наук, выполняя _____ функцию.

- а) познавательную;
- б) методологическую;
- в) практическую;
- г) социальную.

30. Практическая функция экономической теории предполагает:

- а) наблюдение и систематизацию экономических фактов;
- б) разработку научного инструментария для исследования различных экономических явлений;
- в) глубокое исследование законов и закономерностей социально-экономического развития общества;
- г) выработку методов рациональной хозяйственной деятельности и осуществления экономической политики.

31. Микроэкономика не изучает:

- а) особенности функционирования конкурентного рынка;
- б) динамику мировых цен;
- в) динамику рыночных цен;
- г) классификацию издержек.

32. Инструменты экономической политики государства изучаются в курсе:

- а) микроэкономики;
- б) теории управления;
- в) макроэкономики;
- г) политологии.

33. Экономика не использует методы:

- а) формальной логики;
- б) диалектики;
- в) спектрального анализа;
- г) социологических опросов.

34. Утверждение «Бюджет России, принятый на 2012-2015 годы, предусматривает уровень инфляции не выше 7% в год» относится к:

- а) нормативным;
- б) позитивным;
- в) гипотетическим;
- г) прогнозным.

35. Теоретические обобщения на основе фактов характерны для такого способа познания, как:

- а) наблюдение;
- б) эксперимент;
- в) дедукция;
- г) индукция.

36. Хронологическую последовательность возникновения и развития экономических явлений исследует:

- а) логический анализ;
- б) дедуктивный метод;
- в) исторический подход;
- г) экономическое моделирование.

37. При определении состава потребительской корзины хлеб, овощи и мясо были признаны продуктами питания первой необходимости. Такое выде-

ление их главного общего свойства стало возможным на основе:

- а) метода абстрагирования;
- б) экономического моделирования;
- в) составления прогноза потребления;
- г) дедуктивного метода.

38. Попытку создания Робертом Оуэном в XIX веке идеальной промышленной общины можно назвать: а) экономической моделью; б) экономическим экспериментом;

- в) экономической революцией;
- г) экономической ошибкой.

39. Изучение зависимости уровня потребления от уровня дохода, а также зависимости объема спроса на товар от его цены, относится к:

- а) сравнительному методу познания;
- б) экспериментальным методам изучения экономических явлений;
- в) систематическому наблюдению;
- г) функциональному анализу в рамках экономико-математических моделей.

40. Ярким примером использования метода опроса с целью сбора информации для изучения социально-экономических явлений является:

- а) составление платежного баланса страны;
- б) перепись населения;
- в) предоставление скидок в период рекламных акций;
- г) установление цен на потребительские товары.

5. Темы для выступлений, сообщений и рефератов

1. Учение Адама Смита и Давида Рикардо: основные тезисы
2. Взгляды Томаса Мальтуса: истины и заблуждения
3. Теория эффективного спроса Джона М. Кейнса
4. Карл Маркс: основные постулаты экономического учения
5. Особенности и актуальность современного институционализма как направления экономической мысли
6. Концепция «экономического человека» в истории экономической мысли
7. Знаменитые эксперименты в экономической истории
8. Нобелевская премия по экономике: история и современность
9. Российская экономическая мысль: краткий экскурс
10. Жизнь и деятельность Н.Д. Кондратьева

Занятие 2.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ. ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА. ПОТРЕБНОСТИ И РЕСУРСЫ

1. Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Товары и услуги, предназначенные для непосредственного удовлетворения потребностей человека.
2. Использование произведенного продукта для удовлетворения потребностей человека.
3. Блага, использование которых одним субъектом исключает возможность использования их другими субъектами.
4. Совокупность различного рода благ, которые могут быть использованы в процессе производства.
5. Совокупность природных богатств на земле и в ее недрах, которые могут быть использованы человеком в процессе производства.
6. Осознаваемая человеком нужда в том, что необходимо для поддержания его организма и развития личности.
7. То, на что направлен труд человека.
8. Непрерывное возобновление процесса общественного производства.
9. Целенаправленная деятельность людей по созданию экономических благ.
10. Движение произведенных благ от одного хозяйствующего субъекта к другому.
11. Лицо, осуществляющее хозяйственную деятельность и вступающее при этом в экономические отношения с другими лицами.
12. Что, как и для кого производить.
13. Совокупность физических, интеллектуальных и духовных качеств человека, используемых в процессе труда.
14. Существенные устойчивые связи, действующие в процессе хозяйственной деятельности людей.
15. Система факторов производства, взаимодействие которых определяет уровень и тип социально-экономической организации общества.
16. Определение доли каждого хозяйствующего субъекта в общем объеме произведенного продукта.
17. Совокупность материальных благ, созданных человеком с целью их

дальнейшего использования в процессе производства.

18. Поиск экономических решений, предполагающих получение максимума результата при минимуме затрат.

19. Создание благ, необходимых для удовлетворения потребностей людей.

20. Блага, потребителем которых является общество на условиях неконкурентности и неисключаемости потребления для каждого из его членов.

21. Ресурсы, используемые человеком в процессе производства благ.

22. Движение экономических благ и ресурсов между различными видами хозяйствующих субъектов.

23. Товары и услуги, потребляемые предприятиями и организациями в процессе производства.

24. То, чем человек воздействует на предмет труда.

25. Блага, созданные либо добытые трудом человека, ограниченные по отношению к потребностям.

26. Взаимосвязи между людьми, возникающие в процессе осуществления ими хозяйственной деятельности.

а) Экономические законы

б) Экономические отношения

в) Производство

г) Обмен

д) Распределение

е) Потребление

ж) Воспроизводство

и) Потребность

к) Экономические блага

л) Кругооборот благ в

экономике м) Потребительские блага

н) Инвестиционные блага

о) Частные блага

п) Общие блага

п) Общественные блага

р) Ресурсы

с) Факторы производства

т) Производительные силы

у) Труд

ф) Рабочая сила

х) Капитал

ц) Земля

ч) Предмет труда

ш) Средства труда

щ) Экономические проблемы

э) Хозяйствующий субъект

ю) Рациональный выбор

2 Вопросы и задания

1. Бенджамину Франклину принадлежит мысль: «Время – деньги». Как вы

понимаете данное крылатое выражение?

2. Согласны ли вы с тезисом: «От каждого от способности, каждому – по потребности»? Ответ прокомментируйте.

3. Воспроизведите пирамиду А. Маслоу. Что относится к первичным потребностям, а что – к потребностям высшего порядка? Можно ли удовлетворить высшие потребности, не удовлетворив первичные?

4. Экономическая наука определяет целый ряд факторов, способствующих количественному и качественному росту потребностей. Обозначьте факторы, которые тормозят развитие потребностей. Как снижение объема и уровня потребностей может повлиять на общественное производство и социально-экономический прогресс общества?

5. Оцените условно уровень своих потребностей в настоящее время и подумайте, как будут развиваться ваши потребности в ближайшие 5 лет, 10 лет. Чем принципиально будет обусловлена такая разница в качестве и количестве ваших потребностей?

6. Определите, какое из нижеперечисленных благ является экономическим, а какое – неэкономическим:

- а) морская соль в море;
- б) морская соль для ванн в упаковке;
- в) вода в озере;
- г) минеральная вода из скважины, используемая в лечебных целях;
- д) бутилированная минеральная вода;
- е) горячие источники в природе;
- ж) горячие лечебные ванны в санатории;
- з) вырытый колодец на дачном участке; и) шишки в лесу;
- к) кедровый орех в упаковке.

7. Чем является для предприятия, осуществляющего добычу, первичную переработку и продажу нефти за рубеж:

- а) нефть, находящаяся в скважине;
- б) продукты переработки нефти, используемые для обогрева рабочих помещений;
- в) нефть, транспортируемая по нефтепроводу за рубеж;
- г) нефтяная вышка.

8. Придумайте товар, который может быть произведен с помощью ресурсов:

- а) рабочая сила;
- б) рабочая сила и капитал;
- в) рабочая сила, капитал, земля;
- г) рабочая сила, капитал, информация.

9. Является ли электроэнергия, вырабатываемая на электростанциях и потребляемая в жилых домах, товаром массового производства и потребления? Ответ прокомментируйте.

10. В чем принципиальное отличие экономических законов от природных законов? Составьте классификацию экономических законов.

11. В какой экономической формации действуют закон спроса и предложения, закон денежного обращения?

12. Является ли рациональным поведение:

- а) успешного предпринимателя, занимающегося благотворительностью;
- б) человека, предпочитающего экономить деньги и не ходить в спортзал;
- в) человека, предпочитающего экономить деньги на транспорт и ходить на работу пешком;
- г) человека, предпочитающего работать в выходной день не за двойную оплату, а за отгул;
- д) человека, предпочитающего работать на низкооплачиваемой, но любимой работе?

Ответы обоснуйте.

3. Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Экономическая история отражает эволюцию __ и _____.
2. В отличие от юридических законов, экономические законы имеют __ характер.
3. В отличие от законов природы, экономические законы возникают и функционируют в процессе _____.
4. На основе отношений _____ формируются социально-экономические отношения. С учетом особенностей организационной структуры и системы управления возникают __ отношения. На основе _____ формируются технико-экономические отношения.
5. Человек не может перестать _____, значит, он не может перестать _____.
6. Понятие «стоимость» появляется на стадии _____ общественного производства, а понятие «цена» - на стадии _____.
7. _____ является конечной целью производства.
8. Если объем производства за один период увеличился на 30%, а за второй период увеличился на 20%, то такой тип воспроизводства является _____.
9. Согласно пирамиде А.Маслоу, первичными являются _____ потребности, а высшими – _____.
10. Благом люди называют то, что приносит им _____.
11. В процессе производства создаются _____ блага.

12. Солнечный свет и воздух представляют собой _блага.
13. В современной экономике движение ___ опосредует движение товаров и услуг.
14. Труд – это _____ деятельность людей по производству товаров и услуг.
15. Капитал – это совокупность факторов производства, созданных ____. Здания, сооружения, оборудование представляют собой пример _____.
16. Все ресурсы общества _____, а потребности _____.
17. Носителем такого ресурса, как _____, является человек.
18. Способностью удовлетворять потребности сразу многих людей обладает благо.
19. Совокупность предметов и средств труда составляет _____.
20. Ткань для швей является _____ труда, а швейная машинка - _____ труда.
21. Профессиональные навыки и умения человека составляют его ____.
22. Мясные полуфабрикаты, лежащие на прилавке супермаркета, являются продуктом _____ производства.
23. Такие экономические проблемы, как _____, решаются в _____ обществе.
24. Проблема «как производить» затрагивает вопросы совершенствования _____ уровня общества.
25. Получение максимума результата при минимуме затрат отражает _____ использование ресурсов.
26. Проблема эффективности возникает из-за _____ ресурсов.

4. Тестовые задания

1. Экономические законы:
- являются частью естественных законов природы;
 - порождаются экономическими явлениями и процессами;
 - отражают глубинную сущность экономических явлений;
 - вечны и непреходящи.
2. Закон возвышения потребностей относится к:
- общим экономическим законам;
 - особенным экономическим законам;
 - специфическим экономическим законам;
 - универсальным вселенским законам.
3. В качестве специфического экономического закона выступает закон:
- всемирного тяготения; б) экономии времени;
 - возвышения потребностей; г) спроса и предложения.
4. Экономическим законом не является:
- закон убывающей предельной полезности;

- б) закон перехода количественных изменений в качественные;
- в) закон редкости ресурсов;
- г) закон денежного обращения.

5. Экономические категории представляют собой (*выберите несколько вариантов ответа*): а) абстрактное выражение отдельных форм экономической действительности;

- б) историзмы, и поэтому неприменимы при изучении современных экономических законов;
- в) теоретические обобщения, поэтому не отражают практическую сторону хозяйственной жизни;
- г) инструментарий для исследования экономических законов и закономерностей, а также для анализа различных экономических процессов и явлений.

6. Общественным производством не является (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) преподавание в школе;
- б) созерцание небесных светил;
- в) собирательство;
- г) наблюдение за небесными светилами.

7. Общественное производство включает следующие стадии в указанном порядке:

- а) производство – потребление;
- б) производство – обмен – потребление;
- в) производство – распределение – обмен – потребление;
- г) производство – распределение – перераспределение – потребление.

8. Понятие «собственность» возникает на стадии _____ производственного цикла: а) производства; б) распределения;

- в) обмена;
- г) потребления.

9. Принадлежность результатов производства какому-либо классу или социальной группе выясняется на стадии _____ производственного цикла:

- а) производства; б) распределения;
- в) обмена; г) потребления.

10. Такая стадия производственного цикла, как потребление, характеризуется: а) использованием продукта для удовлетворения человеческих потребностей; б) приданием продукту законченной формы и упаковыванием;

- в) вывозом продукта на рынок для продажи;
- г) продажей товара и получением прибыли от продажи.

11. Непрерывное возобновление процесса общественного производства называется:

- а) производственным циклом;
- б) кругооборотом благ в экономике;
- в) воспроизводством;
- г) экономическим циклом.

12. Суть расширенного воспроизводства заключается в увеличении:

- а) физических размеров производимой продукции;
- б) количества производимой продукции;
- в) количества используемых в производстве ресурсов;
- г) потребления произведенной продукции.

13. Расширенному воспроизводству в условиях ограниченности ресурсов способствует:

- а) сворачивание инновационной деятельности в стране;
- б) развитие ресурсосберегающих технологий;
- в) снижение уровня потребления;
- г) увеличение импорта товаров и услуг из-за рубежа.

14. К свойствам потребностей не относится:

- а) их безграничность;
- б) постоянный рост их количества;
- в) их качественное изменение;
- г) возможность их полного удовлетворения.

15. Средством удовлетворения человеческих потребностей, имеющимся в ограниченном количестве, является:

- а) экономический ресурс;
- б) экономический субъект;
- в) экономическое благо;
- г) экономическое чудо.

16. Примером неэкономического блага является:

- а) солнечный свет;
- б) электрическое освещение в доме;
- в) печь для выплавки стали;
- г) свет уличных фонарей.

17. К нематериальному благу можно отнести:

- а) парикмахерские услуги;
- б) занятия в университете;
- в) электрическое освещение;
- г) услуги бухгалтера.

18. Среди признаков экономических благ можно выделить (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) неограниченность их количества;
- б) доступность для потребителей;
- в) то, что они являются результатом хозяйственной деятельности людей;
- г) то, что они используются для удовлетворения человеческих потребностей.

19. Можно сказать, что освещение улиц города электрическими фонарями является:

- а) конкурентным благом;
- б) неконкурентным благом;
- в) исключаемым из потребления благом;
- г) чистым частным благом.

20. Общественными называют блага, которые:

- а) используются в процессе общественного производства;
- б) относятся к товарам народного потребления;
- в) обладают свойствами неконкурентности и неисключаемости;
- г) имеются в ограниченном количестве.

21. К свойствам общественных благ относится то, что они:

- а) производятся только государством;
- б) имеют общенациональный характер;
- в) обеспечивают значительный положительный внешний эффект;
- г) могут быть доступны одновременно многим потребителям.

22. Примером чистого общественного блага является:

- а) национальная оборона;
- б) зеленые лужайки возле дома;
- в) социальное страхование;
- г) посещение театра.

23. Услуги образования и здравоохранения – это примеры:

- а) чистых общественных благ;
- б) чистых частных благ;
- в) смешанных общественных благ;
- г) неэкономических благ.

24. К перегружаемым общественным благам можно отнести (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) автомобильные трассы;
- б) передачу прогноза погоды с космического спутника;
- в) бесплатный концерт в городском парке, посвященный Дню города;
- г) законотворчество.

25. Движение в экономике различных благ (товаров и услуг) сопровождается встречными потоками (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) денежных доходов и расходов;
- б) государственных институтов;
- в) информации;
- г) агентов и домохозяйств.

26. Благом, превратившимся в течение XX века из неэкономического в преимущественно экономическое, является:

- а) земля;
- б) продукты питания;
- в) школьное образование;
- г) чистая питьевая вода.

27. Факторами производства не являются (*выберите несколько вариантов ответа*): а) продукты потребления; б) здания и сооружения;

- в) сырье и материалы;
- г) труд рабочих и служащих;
- д) ценные бумаги.

28. Совокупность средств и предметов труда составляет:

- а) средства производства;
- б) средства потребления;
- в) средства обращения;
- г) средства распределения.

29. Кассовый аппарат в магазине является примером:

- а) предмета труда;
- б) средства труда;

в) средства обращения; г) средства общения.

30. Производительные силы общества – это:

- а) совокупность средств и предметов труда;
- б) совокупность рабочих, занятых на производстве;
- в) естественные силы природы + человек, воздействующий на них;
- г) система всех факторов производства.

31. Главной движущей производительной силой общества является:

- а) земля; б) капитал;
- в) природные ресурсы; г) труд.

32. Такой ресурс, как земля, включает в себя:

- а) землю, используемую для сельскохозяйственного производства;
- б) полезные ископаемые, добываемые из земли, и сила природных явлений;
- в) биомасса, используемая для удовлетворения человеческих потребностей;
- г) все вышеназванное вместе.

33. Деньги являются ресурсом, если:

- а) на них приобретаются оборудование и инвентарь для производственных нужд;
- б) на них приобретаются предметы личного потребления;
- в) ими оплачено обучение работника в университете;
- г) деньги в принципе не могут являться экономическим ресурсом.

34. Хозяйственные связи между швейной и ткацкой фабриками характеризуют:

- а) социально-культурные отношения;
- б) социально-политические отношения;
- в) организационно-экономические отношения;
- г) социально-экономические отношения.

35. Отношения между работодателем и наемным работником с позиций экономической науки являются:

- а) социально-культурными;
- б) социально-политическими;
- в) организационно-экономическими;
- г) социально-экономическими.

36. Экономические проблемы «что, как и для кого производить» (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) характерны только для рыночной экономики;
- б) решаются как на уровне хозяйствующего субъекта, так и на уровне государства;
- в) возникают в результате ограниченности ресурсов;

г) легко устранимы в развитой экономике.

37. Хозяйствующими субъектами в экономике выступают:

- а) только предприниматели и предприятия;
- б) только домохозяйства и предприятия;
- в) только физические и юридические лица;
- г) физические лица, юридические лица и государство.

38. Следствием ограниченности ресурсов является стремление к:

- а) наиболее рациональному их использованию;
- б) потреблению индивидуумом наибольшего количества благ;
- в) производству наименьшего количества благ с целью экономии ресурсов;
- г) сокращению человеческих потребностей.

39. Рациональность экономического выбора определяется на основе сопоставления:

- а) результатов и затрат;
- б) спроса и предложения;
- в) желаний и возможностей;
- г) своего выбора и выбора других членов общества.

40. Ресурсом, способствующим наиболее эффективному использованию всех других видов ресурсов, современная экономическая теория считает:

- а) рабочую силу;
- б) предпринимательскую способность;
- в) должность менеджера;
- г) экономический образ мышления.

5. Темы для сообщений, выступлений и рефератов

- 1 Критерии рациональности поведения людей
- 2 Разнообразие общественных благ и особенности их потребления
- 3 Природные ресурсы России: объемы запасов и особенности размещения
- 4 Национальное богатство России: экономическое наследие и современные тенденции формирования
- 5 Развитие экономики России за последние 100 лет: обзор тенденций.

Занятие 3

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОБЩЕСТВА

1. Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Графически представленная совокупность комбинаций двух товаров, про-

изводимых в условиях полного использования ресурсов (полной занятости).

2. Увеличение количества имеющихся ресурсов общества, расширяющее производственные возможности общества.

3. Состояние экономики, при котором максимально возможно удовлетворяются потребности всех членов общества при полном использовании имеющихся ресурсов.

4. Соотношение объема выпуска экономических благ и затрат ресурсов на их производство.

5. Состояние экономики, при котором ресурсы используются не полностью (простаивает оборудование, не обрабатывается земля, имеется безработица и т.д.), в результате чего недопроизводятся экономические блага.

6. Способность страны производить товар с меньшими альтернативными издержками.

7. Качественное улучшение использования имеющихся ресурсов, способствующее росту производительности труда.

8. Потенциальный объем выпуска экономических благ, который может быть получен при полном (эффективном) использовании всех ресурсов общества.

9. Принцип, согласно которому, чем больше производится товара, тем дороже обходится каждая последующая производимая его единица.

10. Потери (упущенные выгоды) общества, вызванные необходимостью выбирать один из возможных вариантов использования ресурсов.

а) Экономическая эффективность

е) Неэффективная экономика

б) Производственные возможности общества

ж) Закон возрастания альтернативных издержек

в) Альтернативные издержки

з) Экстенсивные факторы роста

г) Кривая производственных возможностей

и) Интенсивные факторы роста

д) Эффективная экономика

к) Сравнительное преимущество.

2. Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Проблема выбора оптимального решения исходит из проблемы _____ использования ресурсов.

2. Каждая точка на кривой производственных возможностей отражает определенную _____, для которой характерно _____ использование ресурсов.

3. Эффективной является экономика, которая _____ использует свои ресурсы. Данное состояние экономики называют _____.

4. Существование альтернативных (вмененных) издержек графически отражается в _____ характере кривой производственных возможностей.
5. Отказ от возможности работать и получать доход можно рассматривать _____ как _____ для студента.
6. _труда – важнейший показатель эффективности экономики. Состояние оптимума Парето графически отражает _____ производственных возможностей. точка на кривой _____. При воздействии экстенсивных и интенсивных факторов меняются _____, что отражается в _____ кривой производственных возможностей.
7. Совершенствование технологии, улучшение организации производства, рост производительности труда указывают на действие _____ факторов экономического роста.
8. Миграция рабочей силы, увеличение продолжительности рабочего дня указывают на воздействие _____ факторов экономического роста.
9. Расширение ресурсной базы свидетельствует о том, что общество _____ производить больше благ.
10. Кривая производственных возможностей иллюстрирует _____ выбор экономических решений.
11. Сравнительное преимущество в производстве товара А есть у той страны, которая производит его с _____ альтернативными издержками.
12. Две страны получают максимальную общую выгоду в случае, если каждая из них будет специализироваться на товарах, в производстве которых имеет _____ преимущество.

3. Вопросы и задания

1. В мире производятся тысячи товаров. Почему на кривой производственных возможностей изучается зависимость только двух видов товаров?
2. Приведите примеры действия экстенсивных и интенсивных факторов расширения производственных возможностей общества.
3. В городе работают 10 предприятий, которые производят тракторы и сеялки. Каждое предприятие может произвести либо 35 тракторов, либо 50 сеялок. а) Начертите кривую производственных возможностей данного города. б) Повышение технологического уровня производства тракторов привело к тому, что каждое предприятие может производить 38 тракторов. В то же самое время количество производимых сеялок снизилось до 42 штук. Определите, как это отразится на положении кривой и как изменятся производственные возможности города (увеличатся, уменьшатся или останутся

прежними).

4. Федор отказался от поездки за границу стоимостью 80 тыс. руб. и купил автомобиль стоимостью 200 тыс. руб. Рассчитайте альтернативную и полную стоимость решения Федора, если 50 тыс. руб. на покупку автомобиля ему добавил отец.

5. Работница швейного цеха может сшить 3 жилета за 1 час или 5 рубашек за 2 часа.

а) Постройте кривую производственных возможностей для бригады работников из 10 чел. за 40-часовую рабочую неделю.

б) Рассчитайте альтернативные затраты на производство 1 жилета и 1 рубашки.

в) Определите, как изменится кривая производственных возможностей, если трудозатраты производства жилетов сократятся вдвое.

6. Рассчитайте на основе данных из таблицы альтернативные издержки производства автомобилей и самолетов.

Количество самолетов, шт.	Количество автомобилей, шт.	Альтернативные издержки производства автомобилей	Альтернативные издержки производства самолетов
20	0		
19	100		
17	190		
14	270		
10	335		
5	385		
0	420		

Поясните, как меняются альтернативные издержки (увеличиваются, уменьшаются, не изменяются)? Согласуется ли их динамика с законом возрастания вмененных (альтернативных) издержек?

7. Россия и Китай производят электродрели и шьют пальто. В таблице, приведенной ниже, указан суточный объем производства данных товаров в обеих странах.

Страны	Электродрели, шт.	Пальто, шт.
Россия	390	26000
Китай	240	80000
Альтернативные издержки производства:		
в России		
в Китае		

а) Постройте кривые производственных возможностей для России и Китая.

б) Рассчитайте альтернативную стоимость производства электродрелей и пальто для каждой из стран. Определите, какая страна обладает сравнительными преимуществами в производстве электродрелей, а какая – в производстве пальто.

в) Рассчитайте общий экономический выигрыш в случае, если каждая страна будет специализироваться на товарах, в производстве которых имеет сравнительное преимущество.

8. Бразилия производит кофе и виноград. Максимально возможный выпуск кофе равен 40 тыс. тонн в год, винограда – 100 тыс. тонн. а) Постройте кривую производственных возможностей. Найдите альтернативные издержки производства кофе и винограда.

б) Определите выпуск кофе при объеме производства винограда 60 тыс. тонн; 20 тыс. тонн.

в) Если страна отказывается от производства 20 тыс. тонн винограда в пользу кофе при тех же ресурсах, как будет выглядеть новая кривая производственных возможностей?

9. Фирма решает, какой станок ей приобрести, и рассматривает два варианта: станок фирмы «Бретон» за 700 у.е., затрачивающий на требуемый выпуск продукции 20 кг сырья, и фирмы «Шерил» за 200 у.е., затрачивающий на тот же выпуск 60 кг сырья. Выясните, станок какой фирмы целесообразно приобрести фирме, если цена килограмма сырья равна 10 у.е. Изменится ли решение фирмы, если цена сырья увеличится до 15 у.е.?

4. Тестовые задания

1. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) количество ресурсов, необходимых для производства двух товаров;
- б) наилучшую комбинацию ресурсов, необходимых для производства двух товаров;
- в) альтернативные комбинации двух товаров, произведенных при полном использовании ресурсов;
- г) все возможные комбинации двух товаров, которые можно произвести при имеющихся ресурсах.

2. На основе анализа кривой производственных возможностей можно определить:

- а) преимущество одного товара перед другим;
- б) альтернативную стоимость каждого из товаров;
- в) количество ресурсов, имеющихся в обществе;

г) уровень развития технологий в данной стране по сравнению с другими странами; д) сравнительные преимущества данной страны.

3. Движение точки вдоль кривой производственных возможностей означает:

- а) изменение комбинации товаров при максимальном использовании имеющихся в экономике ресурсов; б) изменение количества задействованных ресурсов;
- в) изменение соотношения между объемом задействованных ресурсов; г) изменение уровня эффективности использования ресурсов.

4. Все комбинации двух товаров, представленные в виде точек на кривой производственных возможностей, отражают зону:

- а) наиболее эффективного использования ресурсов;
- б) неэффективного использования ресурсов;
- в) потенциального расширения производственных возможностей общества;
- г) потенциального уменьшения производственных возможностей общества.

5. Все комбинации двух товаров, представленные в виде множества точек от начала координат левее кривой производственных возможностей, отражают зону:

- а) наиболее эффективного использования ресурсов;
- б) неэффективного использования ресурсов;
- в) потенциального расширения производственных возможностей общества;
- г) потенциального уменьшения ресурсной базы общества.

6. Все комбинации двух товаров, представленные в виде множества точек правее и выше от кривой производственных возможностей, отражают зону:

- а) наиболее эффективного использования ресурсов;
- б) неэффективного использования ресурсов;
- в) потенциального расширения производственных возможностей общества;
- г) потенциального уменьшения производственных возможностей общества.

7. Сдвиг кривой производственных возможностей может означать (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) изменение количества производимых товаров при неизменном количестве и качестве использования имеющихся ресурсов;

- б) изменение количества имеющихся в обществе ресурсов;
- в) изменение стандартов качества жизни;
- г) изменение уровня эффективности использования ресурсов.

8. При обнаружении нового месторождения полезных ископаемых кривая производственных возможностей экономики:

- а) сдвинется вправо вверх;
- б) сдвинется влево вниз;
- в) не изменит своего положения;
- г) трудно сказать.

9. Внедрение более совершенных технологий в процесс производства означает:

- а) расширение производственных возможностей экономики за счет экстенсивных факторов;
- б) расширение производственных возможностей экономики за счет интенсивных факторов;
- в) сужение производственных возможностей за счет роста затрат на внедрение технологий
- г) сохранение производственных возможностей экономики на прежнем уровне, т.к. внедрение технологий не является фактором развития общества.

10. Сдвигу кривой производственных возможностей вправо вверх может способствовать: а) рост объемов производства какого-либо из двух товаров;

- б) перераспределение ресурсов в пользу более дорогого товара;
- в) рост производительности труда;
- г) увеличение альтернативных издержек производства какого-либо из двух товаров.

11. Экономику, которая полностью использует свои ресурсы, называют *(выберите несколько вариантов ответа)*:

- а) эффективная экономика;
- б) максимальная экономика;
- в) полная экономика;
- г) экономика полной занятости.

12. Переход из точки М в точку К на рисунке к заданию 12 может означать *(выберите несколько вариантов ответа)*:

- а) снижение расходов государства на инвестиции;
- б) рост эффективности производства;
- в) увеличение количества вовлеченных в производство ресурсов;
- г) рост затрат на единицу продукции;
- д) переход от состояния неполной занятости к состоянию полной занятости.

13. Переход из точки Е в точку Л на рисунке к заданию 12 может означать *(выберите несколько вариантов ответа)*:

- а) снижение расходов государства на инвестиции;

- б) снижение эффективности производства;
- в) снижение количества вовлеченных в производство ресурсов;
- г) рост уровня потребления в стране;
- д) изменение приоритета государственной политики в сторону развития потребительского рынка.

14. Альтернативные издержки строительства моста на о. Русский – это:

- а) стоимость сырья и материалов, используемых в процессе строительства;
- б) плата за проезд по мосту, которую предполагается брать с жителей в будущем;
- в) неформальные расходы, связанные с коррупцией;
- г) стоимость благ, производство которых принесено в жертву строительству моста.

15. Состояние, при котором общество извлекает максимум полезности из имеющихся ресурсов, и невозможно увеличить производство одного товара без ущерба для производства другого, называют:

- а) эффективностью Парето;
- б) эффективностью Рикардо;
- в) эффективностью производства;
- г) наивысшей справедливостью.

16. Служащий банка получает заработную плату в размере 25 тыс. руб. в месяц. Занимаясь бизнесом, он мог бы зарабатывать 40 тыс. руб. в месяц. Годовые альтернативные издержки работы в банке составляют:

- а) 180 тыс. рублей;
- б) 300 тыс. рублей;
- в) 480 тыс. рублей;
- г) 780 тыс. рублей.

17. Бригада из 10 человек окучивает ряды с картошкой и капустой. Один человек за один день может окучить 30 рядов капусты, а за два дня – 50 рядов картошки. В каких точках пересечет оси координат кривая производственных возможностей всей бригады в рамках 5-дневной рабочей недели?

- а) 15 рядов капусты и 12,5 рядов картошки;
- б) 300 рядов капусты и 1000 рядов картошки;
- в) 1500 рядов капусты и 1250 рядов картошки;
- г) 2000 рядов капусты и 1750 рядов картошки.

18. Страна располагает двумя комбинациями производства огурцов и помидоров:

Варианты	Производство огурцов, млн. тонн	Производство помидоров, млн. тонн
А	90	80
Б	120	60

Альтернативные издержки роста производства огурцов с 90 до 120 млн. тонн составят:

- а) 30 млн. тонн помидоров, или 1,5 помидора за 1 огурец;
- б) 20 млн. тонн помидоров, или 2/3 помидора за 1 огурец;

- в) 10 млн. тонн помидоров, или 1/3 помидора за 1 огурец;
 г) 50 млн. тонн помидоров, или 1,7 помидора за 1 огурец.

19. Малайзия и Индонезия собирают магнитофоны и плееры по японской технологии. Ниже в таблице указаны производственные возможности этих стран.

Страны	Производство магнитофонов, шт.	Производство плееров, шт.
Малайзия	750	1250
Индонезия	480	920

Альтернативные издержки производства магнитофонов и плееров в Индонезии составят:

- а) 1,9 и 0,5 соответственно;
 б) 0,5 и 1,9 соответственно;
 в) 1,7 и 0,6 соответственно;
 г) 0,6 и 1,7 соответственно.

20. В результате анализа таблицы к заданию 19 можно сделать следующие выводы (*выберитенесколько вариантов ответа*):

- а) сравнительным преимуществом в производстве магнитофонов обладает Индонезия;
 б) сравнительным преимуществом в производстве магнитофонов обладает Малайзия;
 в) сравнительным преимуществом в производстве плееров обладает Индонезия;
 г) сравнительным преимуществом в производстве плееров обладает Малайзия.

21. Если Малайзия и Индонезия будут специализироваться только на товарах, в производстве которых они имеют сравнительные преимущества (см. таблицу к заданию 19), то общий объем производства обеих стран составит:

- а) 750 магнитофонов и 1250 плееров;
 б) 480 магнитофонов и 920 плееров;
 в) 480 магнитофонов и 1250 плееров;
 г) 750 магнитофонов и 920 плееров.

22. Страна производит мясо и молоко. Увеличение выпуска молока на 5 весовых единиц требует сокращения производства мяса на 8 единиц. Максимально возможный объем производства мяса равен 30 000 единиц в год. Максимальное количество молока, которое может выпускать страна в год, составляет:

- а) 10 000 единиц; б) 12 250 единиц;
 в) 15 500 единиц; г) 18 750 единиц.

23. К интенсивным факторам экономического роста относится:

- а) увеличение длительности рабочего дня;

- б) увеличение спроса на товары;
- в) внедрение инновационных технологий;
- г) увеличение экспорта сырья.

24. К экстенсивным факторам экономического роста относится (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) рост занятости населения при сохранении технологического уровня производства;
- б) увеличение длительности рабочего дня;
- в) повышение производительности труда;
- г) экономия затрат на производство;
- д) миграционный приток в страну.

25. Кривая производственных возможностей является прямой линией в случае, когда:

- а) имеющиеся в обществе ресурсы используются не полностью;
- б) достигается максимально узкая специализация производства;
- в) товары и ресурсы потребляются одновременно;
- г) отсутствует специализация производства, и все ресурсы взаимозаменяемы.

Занятие 4

ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ. ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Основные понятия и определения

Каждому из определений подберите соответствующий термин или понятие.

1. Изменение количества покупаемого товара при изменении цены товара.
2. Количество товара, которое потребители готовы купить, а производители готовы продать при определенной цене.
3. Благо, находящееся в избыточном количестве по отношению к спросу и потому определяемое как бесплатное.
4. Зависимость между ценой и количеством предлагаемого производителем товара.
5. Условия, вызывающие изменение спроса или предложения, не связанные с изменением цены товара.
6. Денежное пособие, предоставляемое из государственного бюджета организациям.
7. Товары – конкуренты, из которых потребитель выбирает какой-то один. Как правило, при росте цены одного из них возрастает спрос на другой.
8. Фиксированный платеж в бюджет с продажи каждой единицы товара.

9. Принцип, согласно которому, чем выше цена товара, тем меньше объем совершаемых покупок.
10. Товары, использование одного из которых предполагает использование другого. Как правило, при росте цены одного из них снижается спрос на другой.
11. Изменение количества предлагаемого товара в результате воздействия какого-либо неценового фактора.
12. Количество предлагаемого товара при конкретной цене.
13. Принцип, согласно которому, чем выше цена товара, тем больше объем предложения.
14. Налог со стоимости товара, начисляемый в процентах от цены.
15. Состояние рынка, при котором объем спроса равен объему предложения.
16. Изменение количества покупаемого товара в результате воздействия какого-либо неценового фактора.
17. Благо, цена предложения которого всегда выше цены спроса.
18. Зависимость между ценой и количеством запрашиваемого потребителями товара.
19. Ограничения в получении экономических выгод хозяйствующими субъектами, создаваемые налогообложением.
20. Количество покупаемого товара при конкретной цене.
21. Изменение количества предлагаемого товара при изменении цены товара.
22. Цена, при которой объем спроса равен объему предложения.

а) Спрос	м) Равновесная цена
б) Предложение	н) Равновесное количество
в) Закон спроса	о) Взаимозаменяемые товары
г) Закон предложения	п) Взаимодополняющие товары
д) Величина (объем) спроса	р) Неценовые факторы спроса (предложения)
е) Величина (объем) предложения	с) Свободное благо
ж) Изменение объема спроса	т) Непроизводимое благо
з) Изменение объема предложения	у) Потоварный налог
и) Изменение спроса	ф) Адвалорный налог
23. Спрос, объем которого не меняется при любых колебаниях цены.
24. Мера реакции объема спроса на один товар в результате изменения цены на другой товар.
25. Мера реакции объема спроса на изменение цены товара.

26. Отношение процентного изменения объема предложения к процентному изменению цены.
27. Спрос, объем которого меняется в большей степени, чем цена.
28. Товары, спрос на которые растет быстрее, чем увеличивается доход потребителя.
29. Товары, спрос на которые растет медленнее, чем увеличивается доход потребителя.
30. Товары, спрос на которые падает при увеличении дохода потребителя.
31. Спрос, объем которого меняется в меньшей степени, чем цена.
32. Мера реакции объема предложения на изменение цены товара.
33. Мера реакции потребительского спроса на изменение дохода потребителя.
34. Отношение процентного изменения объема спроса к процентному изменению цены.
35. Спрос, объем которого меняется в неограниченной степени при любом изменении цены.
36. Товары, спрос на которые растет при увеличении дохода потребителя.

а) Эластичность спроса по цене	з) Коэффициент эластичности предложения
б) Эластичность предложения по цене	и) Эластичность спроса по доходу
в) Коэффициент эластичности спроса	к) Перекрестная эластичность спроса
г) Эластичный спрос	л) Нормальные товары (товары высшей категории)
д) Неэластичный спрос	м) Товары низшей категории
е) Абсолютно эластичный спрос	н) Товары первой необходимости
ж) Абсолютно неэластичный спрос	о) Товары роскоши
к) Изменение предложения	х) Налоговое бремя
л) Рыночное равновесие	ц) Дотация

2. Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Рыночный механизм на основе взаимодействия спроса и предложения работает на _____ рынке.
2. Главным инструментом воздействия на спрос и предложение является _____. Остальные факторы воздействия называются_____.
3. Цена товара измеряется в _____ и откладывается на _____ оси. Количество товара измеряется в _____ и откладывается на _____ оси.
4. В рыночной экономике цену устанавливает _____, а в командной экономике – _____.
5. Спрос отражает _____ зависимость между ценой и _____. Предложение отражает _____ зависимость между ценой и _____.

6. Увеличение цены товара приводит к __ объема спроса и отражается в __ точки на кривой спроса. Снижение цены товара приводит к уменьшению __ и отражается в _____ точки по кривой предложения.

7. Спрос графически отражается в виде _____, а объем спроса – в виде _____.

8. Воздействие какого-либо неценового фактора отражается в предложении. Сдвиг кривой спроса вправо вверх отражает _____ спроса, а сдвиг влево вниз – _____ спроса. Сдвиг кривой предложения влево вверх отражает _____ предложения, а сдвиг вправо вниз – _____ предложения.

9. _____ Изменение спроса и/или предложения приводит к _____ рыночного равновесия.

равновесной цены и _____. Одновременное увеличение спроса и предложения обязательно приведет к росту _____. При этом, изменение _____ зависит от конкретного случая.

10. Рост числа потребителей и увеличение их доходов приводит к _____ спроса и сдвигу кривой спроса _____.

11. Удорожание издержек производства приводит к _____ предложения и сдвигу кривой предложения _____.

12. Увеличение налогового бремени потребителей снижает _____. Увеличение налогового бремени производителей снижает _____. Субсидии государства увеличивают _____.

13. Совершенствование технологии производства товара увеличивает и снижает _____ на рынке.

14. НДС и акциз являются примерами _____ налогов, а налог на прибыль – примером _____ налога.

15. _____ налог взимается как процент от цены.

16. Если объем спроса больше объема предложения, то наблюдается _____ товара, если объем предложения больше объема спроса, то наблюдается _____ товара.

17. При установлении цены _____ равновесной на рынке возникает излишек, а при установлении цены _____ равновесной возникает дефицит.

18. Потолок цены, т.е. максимальный предел цены, устанавливается государством, как правило, _____ равновесной цены и ставит своей целью поддержку _____. Пол цены, т.е. минимальный предел цены, устанавливается государством, как правило, _____ равновесной цены и ставит своей целью поддержку _____.

– Равенство $Q_d(P) = Q_s(P)$ характерно для модели____, а равенство $P_d(Q) = P_s(Q)$ для модели_____.

19. Излишек потребителя возникает в результате того, что существуют потребители, готовые купить товар по цене_____равновесной. Излишек производителя возникает в результате того, что существуют продавцы, готовые продать товар по цене_____равновесной.

20.Общее благосостояние общества (общая выгода от рыночного обмена) определяется как сумма _____потребителей и____производителей.

3. Вопросы и задания

1. Сформулируйте закон спроса. Постройте кривую спроса и объясните, почему кривая имеет отрицательный наклон. Как влияют ценовые и неценовые факторы на положение кривой спроса? Какие факторы вызывают сдвиг кривой спроса, а какие – нет? Проиллюстрируйте ответ на графике.

2. Сформулируйте закон предложения. Постройте кривую предложения и объясните, почему кривая имеет положительный наклон. Как влияют ценовые и неценовые факторы на положение кривой предложения? Какие факторы вызывают сдвиг кривой, а какие – нет? Проиллюстрируйте ответ на графике.

3. В таблице представлены факторы, которые могут оказать влияние на национальный рынок пшеницы. В правой колонке отметьте механизм влияния каждого фактора на рынок так, как это показано на примере.

Фактор влияния	Механизм влияния
1. Высокий урожай пшеницы в этом году	<i>Рост предложения пшеницы / снижение цены на нее ($S_{ПШ} \square P_{ПШ}$)</i>
2. Низкий урожай пшеницы в этом году	
3. Неблагоприятные прогнозы на урожай в следующем году	
4. Рост потребления белого хлеба в стране	
5. Опубликование в прессе результатов исследований, доказывающих вред белого хлеба для здоровья	
6. Рост доходов населения	
7. Снижение цен на хлеб	
8. Усиление государственной поддержки сельхозпроизводителям	
9. Рост импорта пшеницы в страну	
10. Введение эмбарго на импорт пшеницы	
11. Рост пенсий и заработной платы бюджетникам	

12. Введение эмбарго на экспорт пшеницы	
13. Повышение цен на мясо и овощи	
14. Рост стратегических запасов зерна в стране	
15. Повышение % ставок по кредитам	

Для облегчения выполнения данного задания можете использовать графический анализ каждой из ситуаций.

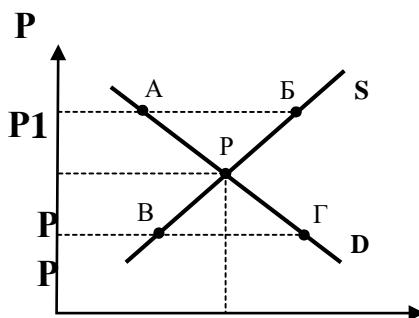
4. Выделите из ниже приведенных пар товары-субституты и товары-комплементы:

- а) молочные продукты и соевые продукты _____;
- б) кефир и ряженка _____;
- в) автомобили и бензин _____;
- г) автомобили и микроавтобусы _____;
- д) чай и кофе _____;
- е) чай и сахар _____;
- ж) свинина и говядина _____;
- з) говядина и кетчуп _____; и) пальто и куртки _____;
- к) куртки и спортивная обувь _____.

5. Цветные карандаши и фломастеры – товары-заменители. Если цена на фломастеры увеличилась, как это отразится на спросе на карандаши? Проиллюстрируйте ответ на графике. Карандаши и точилки – взаимодополняемые товары. Если цена на точилки увеличилась, как это отразится на спросе на карандаши? Проиллюстрируйте ответ на графике.

6. На рынке имеются 10 потребителей, спрос каждого из которых задан функцией $Q_d = 16 - 2P$. Найдите функцию рыночного спроса. $+ P$; $Q_{S2} = 2 + 2P$; $Q_{S3} = 3P + 1$. Найдите функцию рыночного предложения.

7. Рассмотрите представленный график и ответьте на поставленные вопросы.

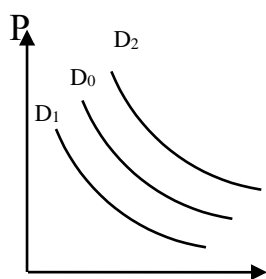


- а) Какой экономический смысл имеют точки P, Pp, Qp?
- б) Что отражает отрезок AB в экономическом смысле? А отрезок BГ?
- в) Что показывают треугольники ABP и BPG?

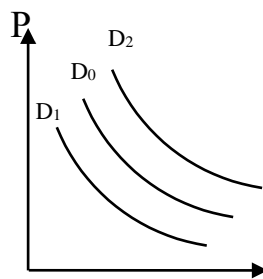
г) Пусть в настоящее время цена на рынке равна равновесной. На каком уровне установится новая равновесная цена (выше или ниже прежней равновесной), если на рынке увеличится количество потребителей? А если уменьшатся доходы потребителей? Отрадите данную ситуацию графически.

д) На каком уровне установится новая равновесная цена (выше или ниже прежней равновесной), если произойдет увеличение налога на прибыль? А если снизятся издержки производства? Отрадите данную ситуацию графически.

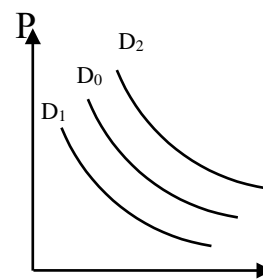
8. Ниже представлены три координатные плоскости, на которых изображены ситуации изменения спроса. Дорисуйте кривые предложения и отразите параметры рыночного равновесия в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периоде. От чего будет зависеть цена в каждом из этих случаев?



Q



Q



Q

- а) Мгновенный период;
- б) Краткосрочный период;
- в) Долгосрочный период

9. В таблице приведены данные, отражающие величину спроса и предложения пирожков с капустой при различных ценах.

Цена, руб.	Величина спроса, шт.	Величина предложения, шт.
5	640	90
10	560	150
15	480	210
20	400	270
25	320	320
30	240	400
35	150	480

а) Найдите равновесную цену и равновесное количество пирожков.

б) Что произойдет на рынке (будет излишек или дефицит), если муниципалитет закрепит цену на уровне 15 рублей? А если на уровне 35 рублей?

в) В результате действия сезонных факторов величина спроса уменьшилась на 130 штук при каждом уровне цен. Какая новая равновесная цена на пирожки установится на рынке?

10. Спрос и предложение учебников по экономике представлены функциями $Q_d = 2000 - P$ и $Q_s = 1000 + 19P$ соответственно. Найдите параметры равновесия на рынке учебников. Определите, как изменится ситуация, если правительство установит цену «потолка» на учебник на уровне 40 рублей. А если будет установлена цена «пола» на уровне 60 рублей?

11. Постройте на графике кривые спроса и предложения в случае, когда объем предложения больше объема спроса при любом неотрицательном значении цены. Объясните данную ситуацию экономически.

12. Функция спроса на определенное благо задана формулой $Q_d = 10 - P$, а функция предложения – формулой $Q_s = 14 + P$. Постройте графики спроса и предложения и охарактеризуйте ситуацию, сложившуюся на рынке данного блага.

13. Спрос на товар представлен формулой $Q_d = 36 - 2P$, предложение – формулой $Q_s = 12 + P$. Определите:

а) при какой цене на рынке возникнет излишек товара в количестве 12 штук;

б) при какой цене на рынке возникнет дефицит товара в количестве 9 штук;

в) какая ситуация возникнет на рынке при цене 18 рублей;

г) какая ситуация возникнет на рынке, если объем предложения будет равен 12 штукам.

14. Спрос на осенние куртки в августе описывался функцией $Q_d = 43 - P$, предложение – функцией $Q_s = 0,5P + 10$. В сентябре спрос на куртки увеличился на 30%. Определите, как изменились за месяц параметры рыночного равновесия и выручка продавцов.

15. Спрос на шерсть задан функцией $Q_d = 25 - P$, предложение – функцией $Q_s = 2P + 10$. Государство ввело адвалорный налог на шерсть на уровне 20% от цены. Найдите:

а) изменение параметров рыночного равновесия после введения налога;

б) величину налогового сбора государства;

в) изменение выручки производителей в результате налогообложения.

16. Спрос и предложение на региональном рынке моторного масла представлены функциями $Q_d = 35 - P$ и $Q_s = 5 + 0,5P$ соответственно, где P – цена литра масла в рублях, а Q – объем производства масла в тысячах литров. Государство ввело налог на потребителей в размере 4,5 рубля за литр.

Найдите:

- а) изменение параметров рыночного равновесия после введения налога;
- б) величину налогового сбора государства;
- в) изменение выручки производителей в результате налогообложения;
- г) взнос потребителей и взнос производителей в уплату данного налога.

17. Спрос на поделочные камни представлен функцией $Q_d = 27 - 3P$, а предложение – функцией $Q_s = 6P$, где P – цена за камень в рублях, а Q – количество камней в сотнях штук. Государство ввело налог на производителя в размере 2,25 рубля за камень. Найдите:

- а) изменение параметров рыночного равновесия после введения налога;
- б) величину налогового сбора государства;
- в) изменение выручки производителей в результате налогообложения;
- г) взнос потребителей и взнос производителей в уплату данного налога.

18. Функция спроса на безалкогольный напиток «Медвежий» имеет вид $Q_d = 54 - 4P$, функция предложения $Q_s = 2P + 12$, где P – цена в у.е. за галлон, а Q – объем производства в тысячах галлонов. Государство ввело потоварный налог на производство напитка, в результате чего объем производства упал до 22 тысяч галлонов. Найдите:

- а) величину потоварного налога в у.е.;
- б) величину налогового сбора государства;
- в) взнос потребителей и взнос производителей в уплату данного налога;
- г) чистые потери общества от налогообложения.

19. Функция спроса на безалкогольный напиток «Бобровый» имеет вид $Q_d = 54 - 2P$, функция предложения $Q_s = 4P + 12$, где P – цена в у.е. за галлон, а Q – объем производства в тысячах галлонов. Государство ввело потоварный налог на производство напитка, в результате чего объем производства упал до 30 тысяч галлонов. Найдите: а) величину потоварного налога в у.е.; б) величину налогового сбора государства; в) взнос потребителей и взнос производителей в уплату данного налога; г) чистые потери общества от налогообложения.

20. Спрос и предложение на местном рынке молока заданы функциями $Q_d = 81 - 6P$ и $Q_s = 9P - 9$ соответственно, где P – цена за литр молока в рублях, Q – объем производства в тысячах литров. Государство, желая поддержать производителей молока, предоставило им субсидию в размере 3 рубля за литр. Найдите:

- а) параметры рыночного равновесия до и после предоставления субсидии;

- б) общий объем государственных расходов на субсидирование;
- в) изменение выручки производителей молока после предоставления субсидии;
- г) доли потребителей и производителей в общем распределении субсидии.

21. Спрос на услуги клоунов на рынке детских развлечений описывается функцией $Q_d = 980 - 6P$, а предложение – функцией $Q_s = 4P + 480$, где P – цена услуг клоунов за час (в рублях), а Q – количество часов работы клоунов. Государство предоставило субсидию фирмам, работающим на данном рынке, в результате чего количество предлагаемых услуг увеличилось на 120 часов. Найти:

- а) величину субсидии;
- б) изменение выручки фирм после предоставления субсидии;
- в) долю потребителей и долю производителей в общем распределении субсидии.

22. Функция спроса на товар задана уравнением $Q_d = 150 - 2P$, функция предложения – уравнением $Q_s = 15 + 3P$. Определите излишки потребителя и производителя. Проиллюстрируйте ответ на графике.

– Спрос и предложение на рынке персональных компьютеров описываются уравнениями $Q_d = 80 - 4P$, $Q_s = 10 + P$. Определите:

- а) общую выгоду общества от функционирования данного рынка;
- б) объем потребительских расходов и общий объем выручки производителей;

в) общую сумму затрат производителей персональных компьютеров.

23. Рыночный спрос на товар описывается уравнением $Q_d = 20 - 2P$. Найдите величину излишка потребителей при цене 5 рублей.

24. Предложение товара на рынке описывается уравнением $Q_s = 2P - 9$. Найдите величину излишка производителей при цене 10 рублей.

25. Функции спроса и предложения на рынке чая имеют вид $Q_d = 49 - 4P$ и $Q_s = 14 + 3P$ соответственно. Государство ввело потоварный налог в размере 1,75 рубля за весовую единицу чая. Найдите излишки потребителей и излишки производителей до и после введения налога. Проанализируйте ситуацию.

26. Спрос на мобильные телефоны модели «Альфа» описывается функцией $Q_d = 75 - 2P$, а предложение – функцией $Q_s = 3P + 25$, где P – цена телефона в тысячах рублей, а Q – количество телефонов в тысячах штук. На продажу данной модели установлена квота в размере 44 тысячи штук. Определите, как повлияет установление квоты на рыночную цену и выручку продавца.

27. Спрос на мобильные телефоны модели «Сигма» описывается функцией

ей $Q_d = 75 - 4P$, а предложение – функцией $Q_s = P + 25$, где P – цена телефона в тысячах рублей, а Q – количество телефонов в тысячах штук. На продажу данной модели установлена квота в размере 28 тысячи штук. Определите, как повлияет установление квоты на рыночную цену и выручку продавца.

28. Спрос и предложение на национальном (внутреннем) рынке детского питания имеют функции $Q_d = 2100 - 30P$ и $Q_s = 900 + 10P$ соответственно. Мировая цена на детское питание составляет 20 у.е. Определите:

а) необходим ли импорт детского питания в страну, если да, то в каком объеме;

б) как изменится потребность в импорте, если государство предоставит отечественным производителям субсидию в размере 10 у.е. за единицу детского питания;

в) какую субсидию должно предоставить государство отечественным производителям, чтобы полностью исключить импорт детского питания.

29. Спрос и предложение на внутреннем рынке картофеля заданы функциями $Q_d = 1260 - 20P$ и $Q_s = 510 + 10P$. Цена на мировом рынке картофеля сложилась на уровне 15 у.е. за единицу веса. Определите:

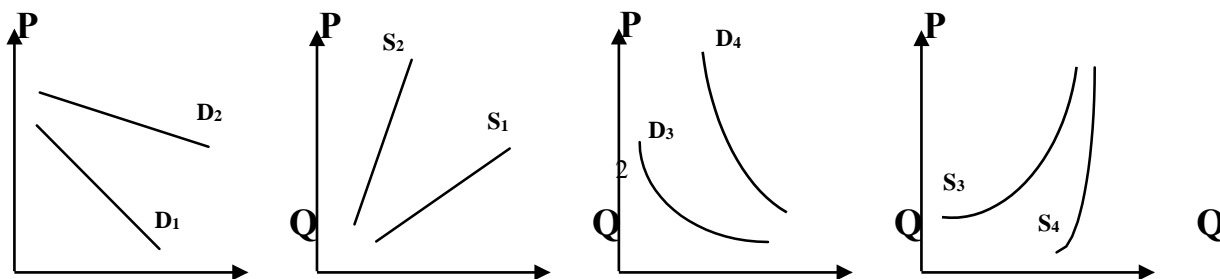
а) объем импортных закупок картофеля в страну;

б) как повлияет на объем импортных закупок введение государством таможенной пошлины в размере 5 у.е. за единицу веса картофеля;

в) как изменится ситуация на картофельном рынке страны в результате установления таможенной квоты при импорте картофеля в количестве 100 ед. веса.

30. Что такое эластичность спроса и предложения? Как графически может отражаться ценовая эластичность?

31. Ниже на рисунках представлены примеры графиков спроса и предложения. Какой из графиков спроса D_1 и D_2 (D_3 и D_4) более эластичен, а какой – менее эластичен? Аналогично: какой из графиков предложения S_1 и S_2 (S_3 и S_4) более эластичен, а какой – менее эластичен? Какой критерий использовался для определения степени эластичности в данном случае?



32. В ходе рыночного мониторинга было установлено, что ценовая эластичность спроса на хлеб равна (по модулю) 0,2, на молоко – 0,4, на кукурузные палочки – 1,6. Что означают данные коэффициенты с позиции потребителя?
33. Исследуйте реакцию потребителей на изменение цены в зависимости от эластичности спроса и заполните приведенную ниже таблицу так, как это сделано в примере.

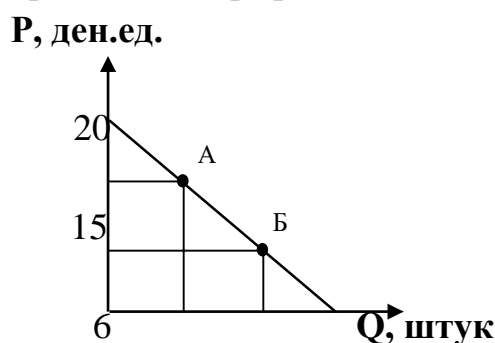
Характер спроса	Коэффициент эластичности	Поведение потребителей, когда	
		цена растет	цена снижается
1. С единичной эластичностью	$Ed = 1 $, т.к. $\Delta Qd\% = \Delta P\%$	Объем покупок снижается в той же степени, в которой растет цена	Объем покупок растет в той же степени, в которой снижается цена
2. Неэластичный			
3. Эластичный			
4. Абсолютно эластичный			
5. Абсолютно неэластичный			

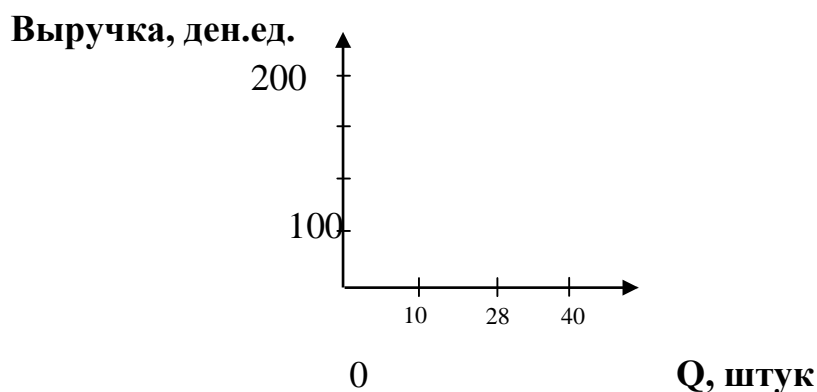
34. Какую ценовую эластичность спроса (относительно низкую или относительно высокую), на ваш взгляд, имеют нижеприведенные товары? Ответы прокомментируйте.

- а) цветы в день 8 Марта _____; б) легковые автомобили _____;
- в) творожный сырок «Родимая сторона» _____;
- г) туалетная бумага _____;
- д) норковая шуба _____;
- е) редкое, но необходимое лекарство _____;
- ж) чупа-чупс _____.

35. Приведите примеры товаров, для которых: а) ценовая эластичность спроса равна нулю; б) ценовая эластичность предложения равна нулю; в) перекрестная эластичность спроса по цене молока равна нулю.

36. На рисунке ниже представлен график линейной функции спроса.





а) Определите функцию спроса. Чему равен наклон графика спроса?

б) Рассчитайте ценовую эластичность в точках А и Б. Совпадают ли коэффициенты эластичности с показателем наклона? Почему?

в) Рассчитайте величину выручки продавца в точках А и Б. Как связана динамика выручки с эластичностью в этих точках? Рассчитайте координаты точки, в которой выручка максимальна.

г) Постройте график выручки продавца в предложенной системе координат. Отрадите графически связь динамики выручки и эластичности спроса.

37. Исследуйте динамику выручки продавцов при изменении цены в зависимости от эластичности спроса. Заполните приведенную ниже таблицу так, как это показано на примере.

Характер спроса	Коэффициент эластичности	Динамика выручки, когда	
		цена растет	цена снижается
1. С единичной эластичностью	$Ed = 1 $	Объем выручки достигает максимума и не меняется, т.к. рост цены компенсирует снижение объема продаж	Объем выручки достигает максимума и не меняется, т.к. снижение цены компенсируется ростом объема продаж
2. Неэластичный			
3. Эластичный			
4. Абсолютно эластичный			
5. Абсолютно неэластичный			

38. Какие методы расчета эластичности существуют? Чем обусловлена их разница? В каких случаях используют точечную эластичность, а в каких – дуговую?

39. Спрос задан функцией $Q_d = 42 - 7P$. Найдите эластичность спроса при

цене 1; 3; 5 ден. ед. Поясните полученные результаты.

40. Функция спроса описывается уравнением $Q_d = 90 - 15P$. Найдите, при какой цене эластичность спроса будет равна -2; -0,2; -1. Поясните полученные результаты.

41. Функции спроса на товары задаются уравнениями $Q_d = 50 - 0,5P$; $Q_d = 50 - P$; $Q_d = 50 - 2P$. Найдите, при каких уровнях цен спрос на каждый из товаров эластичен, а при каких – неэластичен.

42. Спрос на товар задан формулой $Q_d = 300 - 6P$. Определите, до какого уровня производителям товара будет выгодно снижать цену.

43. При снижении цены на молоко с 50 до 44 ден. ед. за 1 кг объем спроса на него увеличивается с 500 до 560 литров. Рассчитайте коэффициент точечной эластичности спроса по цене и сделайте вывод о характере спроса на молоко.

44. При увеличении цены на мазут с 8 тыс. до 10 тыс. рублей объем его продаж упал на 5%. Рассчитайте коэффициент точечной эластичности спроса по цене и сделайте вывод о характере спроса на мазут.

45. Эксперты в гипермаркете детских товаров выяснили, что при повышении цены на конструкторы на 100 рублей в диапазоне с 300 до 400 рублей количество покупок конструктора сокращается с 50 до 45 штук в день, а на при росте цены на 100 рублей в диапазоне с 400 до 500 рублей – сокращение покупок более значительное – с 45 до 30 штук в день. Поясните данную ситуацию, используя понятие эластичности спроса по цене.

46. Первоначальный объем спроса на мармелад на рынке составляет 200 тыс. пачек. Ценовая эластичность спроса на мармелад равна -2,5. Найдите, на сколько пачек изменится объем спроса, если цена на мармелад:

а) снизится с 50 до 40 рублей; б) повысится с 40 до 50 рублей.

47. Рыночная цена на товар увеличилась с 50 до 75 рублей. Найдите, как изменится выручка продавца, если ценовая эластичность спроса на данный товар равна -0,5; -1; -2.

48. Количество покупок шариковых ручек на рынке возросло с 20 до 25 тысяч штук, при этом, выручка от продаж увеличилась на 10%. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса на шариковые ручки.

49. При цене 60 рублей величина спроса на товар равна нулю. При величине спроса 40 штук ценовая эластичность спроса равна -0,5. Определите, каким уравнением описывается функция спроса, учитывая, что данная функция линейная.

50. Рыбак продает 100 штук свежей корюшки по цене 25 рублей. При снижении цены на 1% количество купленной корюшки возрастает на 0,5%. Определите уравнение линейной функции спроса на корюшку.

51. Супермаркет каждые выходные продает 500 мячей по цене 25 рублей. Снижая цену на 10%, супермаркет увеличивает объем продаж мячей на 25%. Определите уравнение линейной функции спроса на мячи.

52. Эластичность спроса товара по цене равна -5. Определите, как должна измениться цена, чтобы количество продаваемого товара увеличилось в 2 раза.

53. Рост доходов домохозяйств с 20 до 50 ден. ед. вызвал увеличение расходов на товар с 5 до 14 ден. ед. Рассчитайте коэффициент эластичности спроса по доходу и сделайте вывод о характере товара.

54. Субъект потребляет 20 ед. товара при доходе 400 рублей. Эластичность спроса товара по доходу составляет -1,5. Определите, какое количество товара будет потреблять субъект при росте дохода на 10%.

55. Функция спроса на сэндвичи представлена уравнением $Q_d = 0,25I - 150$, где Q_d – расходы на покупку сэндвичей, I – размер стипендии студента. Определите размер стипендии и объем расходов на сэндвичи, если эластичность спроса на сэндвичи по доходу равна 2.

56. Ниже в таблице представлена динамика расходов на продукты питания в результате изменения доходов домохозяйства.

Доход, руб.	Расходы на питание, руб.	Эластичность спроса по доходу
20 000	18 000	
30 000	25 000	
40 000	28 000	
50 000	30 000	
60 000	30 000	

Рассчитайте коэффициенты точечной эластичности спроса на продукты питания по доходу.

Какой вывод можно сделать, анализируя изменение эластичности?

57. Спрос на хлеб с хитозаном описывается формулой $Q_{dX} = 100 + 5P_O$, где Q_{dX} – спрос на хлеб с хитозаном, P_O – цена на хлеб с отрубями. Цена на хлеб с отрубями составляет 25 рублей. Рассчитайте перекрестную эластичность спроса на хлеб с хитозаном по цене на хлеб с отрубями.

58. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на мясной соус по цене мяса равен -3. Цена на мясо снизилась со 100 рублей до 80 рублей. Найти, насколько изменится спрос на соус, если его первоначальный объем 600 кг.

59. Увеличение цены проезда на автобус с 10 до 17 рублей привело к росту перевозок на фуникулере на 30%. Рассчитайте коэффициент перекрестной эластичности двух данных услуг и сделайте вывод о характере их взаимосвязи.

60. Функция спроса на товар А имеет вид $Q_{dA} = 23 - 2P_A + 0,5P_B$, где P_A – цена товара А, а P_B – цена товара Б. Цена товара А равна 5 рублей, цена то-

вара Б – 6 рублей. Найдите прямую и перекрестную эластичность спроса на товар А. Определите, каким является товар Б для товара А – дополнителем или конкурентом (заменителем).

61. Функция спроса на товар X имеет вид $Q_dX = 74 - 3P_X - 4P_Y$, где P_X – цена товара X, а P_Y – цена товара Y. Цена товара X равна 6 рублей, цена товара Y – 4 рубля. Найдите прямую и перекрестную эластичность спроса на товар X. Определите, каким является товар Y для товара X – дополняющим или конкурентом (заменителем).

62. Предложение персиков задано функцией $Q_s = 5P + 20$. Найдите цену и объем предложения, при которых эластичность предложения равна 0,8.

63. В результате повышения цены на товар с 200 до 300 рублей объем предложения данного товара увеличился с 10 тыс. до 18 тыс. штук. Определите эластичность предложения.

64. Эластичность предложения подшипников по цене равна 1,5; первоначальный объем предложения – 5000 штук. Определите, каков будет объем предложения подшипников, если цена на них возрастет на 30%.

4. Тестовые задания

1. Согласно закону спроса:

- а) увеличение предложения приводит к росту спроса;
- б) рост доходов потребителей вызывает рост спроса;
- в) спрос определяет предложение;
- г) при увеличении цены объем спроса уменьшается.

2. С математической точки зрения, спрос и предложение представляют собой (*выберите несколько вариантов ответа*):

а) функциональные зависимости между ценой и количеством продукции (покупаемой и продаваемой соответственно);

б) функции, отражающие динамику желаний потребителей и возможностей производителей;

в) множества точек на координатной плоскости, отражающих определенные количества продукции (покупаемой и продаваемой соответственно) при определенных ценах;

г) производные функции, отражающей кривую производственных возможностей общества.

3. Если функция спроса имеет вид $Q_d = 25 - 2P$, то обратная функция спроса представлена уравнением: а) $P = 12,5 - 0,5Q_d$; б) $P = 12 - 2Q_d$; в) $P = 25 - 0,5Q_d$; г) $P = 12,5 + 2Q_d$.

4. Характерными свойствами цен на конкурентном рынке являются (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) стабильность;
- б) мобильность;
- в) ориентация на потребительский спрос;
- г) ориентация на полный учет затрат на производство;
- д) учет экономических интересов государственных предприятий.

5. Нарастание предложения при дефиците товаров и сдерживание предложения при наличии товарных излишков характеризует функцию цены.

- а) информационную;
- б) стимулирующую;
- в) уравнивающую;
- г) распределительную.

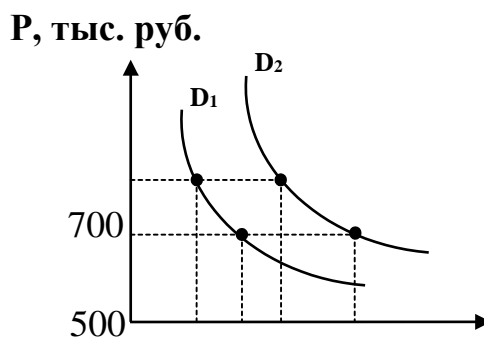
7. Снижение цен на авиаперевозки приведет к:

- а) уменьшению предложения услуг авиаперевозчиков;
- б) увеличению предложения услуг авиаперевозчиков;
- в) росту объема спроса на авиабилеты;
- г) росту спроса на перевозки.

6. Увеличение транспортных тарифов, входящих в затраты на производство товара, вызовет:

- а) сдвиг кривой спроса вправо вверх;
- б) сдвиг кривой предложения влево вверх;
- в) скольжение точки вниз по кривой спроса;
- г) скольжение точки вверх по кривой предложения.

7. На рисунке представлены кривые спроса на легковые автомобили.



10 17 22 30

Q, тыс. штук

Снижение цен на автомобили с 700 до 500 тыс. рублей приводит к увеличению количества покупаемых автомобилей:

- а) с 10 до 30 тыс. штук;
- б) с 10 до 21 тыс. штук;
- в) с 17 до 30 тыс. штук;
- г) с 10 до 17 тыс. штук.

10. Снижение стоимости обслуживания автомобилей из задания 9 может привести к:

- а) росту покупок автомобилей с 10 до 21 тыс. штук;
- б) росту покупок автомобилей с 21 до 30 тыс. штук;
- в) снижению покупок автомобилей с 21 до 10 тыс. штук;
- г) снижению покупок автомобилей с 30 до 21 тыс. штук.

11. Санэпидстанция опубликовала итоги исследований местного рынка овощей, согласно которым, в огурцах найдено большое количество вредных для здоровья нитратов. С большой вероятностью результатом такой публикации станет:

- а) рост предложения огурцов;
- б) снижение предложения овощей;
- в) снижение спроса на все овощи;
- г) снижение спроса на огурцы.

12. Сдвиг кривой спроса вниз влево может быть вызван (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) благоприятными ожиданиями потребителей;
- б) ростом цен на товары-конкуренты;
- в) ростом цен на дополняемые товары;
- г) снижением доходов потребителей;
- д) снижением дотаций на производство товара.

13. Сдвиг кривой предложения влево вверх может быть вызван (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) повышением эффективности производства в отрасли;
- б) повышением ставки налога на прибыль;
- в) благоприятными ожиданиями производителя в части окупаемости проектов по производству товара;
- г) ростом субсидий предприятиям-производителям;
- д) сокращением числа производителей.

14. Чтобы уменьшился спрос на говядину, должна упасть цена на:

- а) хлеб; б) молоко; в) свинину; г) консервы.

15. В результате снижения цены на творог повысился спрос на сметану.

Значит, это товары:

- а) взаимозаменяемые; б) дополняемые;
- в) независимые; г) товары первой необходимости.

16. Если на рынке установилось равновесие, это значит, что (*выберите несколько вариантов ответа*):

а) кривые спроса и предложения имеют общую точку; б) нет ни излишков товара, ни его дефицита;

в) цена на товар установилась на уровне затрат на его производство; г) объем предложения равен объему спроса;

д) количество потребителей равно числу производителей.

17. При увеличении спроса на 20% и последующем росте предложения на 30% на рынке:

а) равновесные цена и количество увеличились;

б) равновесное количество увеличилось, равновесная цена уменьшилась;

в) равновесное количество уменьшилось, равновесная цена увеличилась;

г) равновесные цена и количество уменьшились.

18. Причиной снижения цены на товар может явиться (*выберите несколько вариантов ответа*):

а) модернизация технологии производства товара с целью экономии ресурсов;

б) увеличение налогового бремени производителей;

в) сезонный спад продаж товара;

г) резкий рост продаж товара в праздничные дни.

19. Превышение цены предложения над ценой спроса при любом неотрицательном объеме выпуска характерно для:

а) солнечного света и воздуха;

б) нового товара, серийное производство которого еще не осуществляется;

в) товаров роскоши; г) объектов ресурсного рынка.

20. Для свободного блага характерно превышение:

а) цены предложения над ценой спроса при любом неотрицательном объеме выпуска;

б) цены спроса над ценой предложения вплоть до точки равновесия;

в) объема спроса над объемом предложения вплоть до точки равновесия;

г) объема предложения над объемом спроса при любой неотрицательной цене.

21. Рыночное равновесие считается устойчивым, если:

а) ценовые колебания усиливаются;

б) цена равномерно колеблется в определенном диапазоне;

в) ценовые колебания затухают;

г) на него непосредственно воздействует государство.

22. Устойчивый дефицит товара на конкурентном рынке, как правило: а) не может возникнуть ни при каких обстоятельствах;

б) возникает вследствие неспособности производителей реагировать на растущий спрос; в) сопровождается установлением цены «пола»;

г) сопровождается существенными неденежными затратами (очередями, поиском товара и т.п.).

23. В дефицитной экономике теневой рынок:

- а) является организованной преступной группировкой;
- б) восполняет дефицит потребительских товаров;
- в) полностью контролируется государственными органами;
- г) формирует потребительские предпочтения граждан.

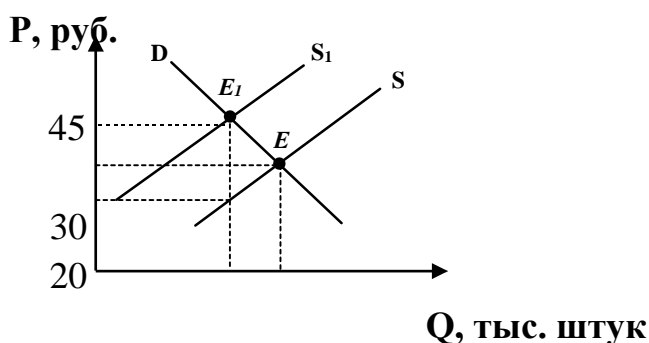
24. Введение потоварного налога, уплачиваемого производителями:

- а) не влияет на рыночное равновесие;
- б) не влияет на формирование выручки производителей;
- в) сокращает равновесное количество товара;
- г) увеличивает равновесное количество товара.

25. Введение потоварной субсидии производителям продукции:

- а) не влияет на рыночное равновесие;
- б) уменьшает предложение продукции;
- в) увеличивает излишек потребителей;
- г) увеличивает спрос на продукцию.

26. На рисунке ниже отражено влияние взимания налога на рыночное равновесие.



Сумма налога, уплачиваемого государству, равна:

- а) 50 тыс. рублей;
- б) 75 тыс. рублей;
- в) 100 тыс. рублей;
- г) 125 тыс. рублей.

27. К мерам государственного воздействия, ограничивающего предложение на национальном рынке, не относят:

- а) повышение ставок налогов;
- б) жесткое квотирование объемов производства;
- в) рост дотаций и субсидий;
- г) уменьшение таможенных пошлин на импорт.

28. При абсолютно эластичном спросе (выберите несколько вариантов ответа): а) рост цены на 1% приводит к снижению объема спроса ровно на 1%; б) любой рост цены приводит к стремительному сокращению выручки; в) любое изменение цены не влияет на объем спроса;

г) график спроса представляет собой горизонтальную линию;

д) график спроса представляет собой вертикальную линию.

29. Абсолютно неэластичный спрос (*выберите несколько вариантов ответа*):

а) имеет коэффициент эластичности, равный нулю;

б) графически представлен вертикальной прямой;

в) означает, что при любом изменении цены выручка не меняется;

г) означает, что выручка меняется в зависимости от изменения цены;

д) имеют редкие и очень нужные товары.

30. Ценовая эластичность спроса нормальных товаров:

а) может принимать положительные и отрицательные значения;

б) принимает значения от минус бесконечности до нуля;

в) не рассчитывается для крайних случаев эластичности;

г) используется только в теоретическом анализе.

31. Чем больше у определенного продукта товаров-заменителей, тем:

а) больше ценовая эластичность спроса на него;

б) более некачественным он считается;

в) меньше становится спрос на него;

г) менее эластично его предложение.

32. Эластичность спроса по цене будет тем выше, чем:

а) более короткий период времени рассматривать;

б) большую потребительскую пользу товар принесет;

в) менее необходим товар потребителю;

г) меньше у товара заменителей.

33. Если коэффициент эластичности спроса по цене равен нулю, то:

а) товар можно продать в любом количестве при данной цене;

б) данное количество товара можно продать по любой цене;

в) данное количество товара можно продать по строго определенной цене;

г) данный товар в принципе не продается.

34. Спрос на электричество и услуги водоснабжения, как правило:

а) имеет высокую эластичность по цене;

б) имеет высокую эластичность по доходу;

в) неэластичен по цене и по доходу;

г) абсолютно эластичен по доходу.

35. Для нормального товара ценовая эластичность спроса (по модулю) в диапазоне цен 100-200 рублей:

а) выше, чем в диапазоне цен 300-400 рублей;

б) ниже, чем в диапазоне цен 50-100 рублей;

в) равна 1; г) выше, чем в диапазоне 50-100 рублей.

36. Если в результате увеличения цены на 10% объем спроса снизился на 6%, то такой спрос является:

- а) неэластичным;
- б) эластичным;
- в) абсолютно неэластичным;
- г) абсолютно эластичным.

37. Если коэффициент ценовой эластичности спроса равен -2, то при росте цены с 50 до 60 рублей объем спроса:

- а) увеличится на 20%;
- б) увеличится на 40%;
- в) снизится на 20%;
- г) снизится на 40%.

38. Спрос на товар задан уравнением $Q_d = 125 - 40P$. Эластичность спроса будет -4 при цене, равной:

- а) 2,5; б) 4,4; в) 6,5; г) 8,6.

39. Выручка продавца растет, если цена (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) уменьшается при неэластичном спросе;
- б) растет при неэластичном спросе;
- в) уменьшается при эластичном спросе;
- г) растет при эластичном спросе;
- д) растет при абсолютно неэластичном спросе.

40. При повышении цены товара, спрос на который неэластичен, выручка продавца:

- а) растет за счет увеличения объема продаж;
- б) падает за счет снижения объема продаж;
- в) растет за счет увеличения цены;
- г) не меняется.

41. Выручка продавца падает, если повышается цена на товар, имеющего:

- а) эластичный спрос по цене; б) неэластичный спрос по цене;
- в) эластичный спрос по доходу; г) неэластичный спрос по доходу.

5. Темы для сообщений, выступлений и рефератов

- 1 Особые случаи установления рыночного равновесия
- 2 Дефицитная экономика: причины возникновения и методы преодоления
- 3 Основные методы государственного регулирования рынка
- 4 Влияние налогообложения на рыночное равновесия
- 5 Парадокс Гиффена: современный взгляд на проблему
- 6 Структура потребления современного общества и ее зависимость от уровня дохода граждан
- 7 Практические аспекты применения теории эластичности в экономике

Занятие 5 ТЕОРИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

1. Основные понятия и определения

1. Теория, предполагающая возможность количественного измерения полезности блага.
2. Увеличение объема спроса вследствие удорожания товара.
3. Состояние, при котором потребитель осуществляет оптимальный выбор, т.е. максимизирует полезность и полностью расходует свой бюджет.
4. Количество одного товара, от которого потребитель готов отказаться ради получения дополнительной единицы другого товара.
5. Спрос, формирующийся под влиянием эмоций и стрессов.
6. Линия, соединяющая точки равновесия потребителя на карте безразличия по мере роста дохода.
7. Изменение спроса, противоположное тому, какое показывают другие потребители товара.
8. Множество точек, отражающих различные комбинации товаров из потребительского набора с одинаковой совокупной стоимостью.
9. Снижение спроса на один товар из потребительского набора в результате снижения цены другого товара.
10. Спрос, формирующийся в результате факторов, не связанных непосредственно потребительскими свойствами товара.
11. Множество точек, отражающих различные комбинации товаров из потребительского набора с одинаковым уровнем совокупной полезности.
12. Принцип, согласно которому, чем большее количество товара потребляется, тем меньше полезность каждой последующей его единицы.
13. Спрос, возникающий в обществе с высокими инфляционными ожиданиями и отражающий стремление людей увеличить потребление именно в настоящее время.
14. Линия, отражающая зависимость потребления товара от уровня дохода потребителя.
15. Линия, соединяющая точки равновесия потребителя на карте безразличия по мере изменения цены одного из товаров.
16. Совокупная полезность от потребления определенного количества блага.
17. Теория, предполагающая возможность сравнения и ранжирования наборов благ с позиций их предпочтительности.
18. Рост спроса на один товар из потребительского набора в результате снижения цены другого товара.
19. Спрос, формирующийся в результате необходимости удовлетво-

рения потребности именно в данном товаре.

20. Удовлетворение, которое получает человек (хозяйствующий субъект) от потребления блага.

21. Полезность от потребления каждой последующей единицы товара.

2. Вставьте пропущенные слова и словосочетания

1. Одним из главных свойств полезности конкретного блага является _____. Выбор потребителем определенных благ зависит от его _____.

2. Согласно закону убывающей предельной полезности, чем меньше товара остается у потребителя, тем _____ полезность каждой последующей его единицы.

3. При увеличении количества потребляемого товара общая полезность _____, а предельная полезность _____.

4. Общая полезность увеличивается, когда предельная полезность _____, и уменьшается, когда предельная полезность _____.

5. График функции общей полезности представляет собой кривую _____ вида, которая _____ на промежутке оси количества от $-\infty$ до _____ вершины и _____ на промежутке от вершины до $+\infty$.

6. С математической точки зрения, предельная полезность — это _____ функции общей полезности.

7. Общая полезность достигает _____, когда предельная полезность равна нулю. Сумма предельных полезностей равна _____.

8. Кардиналистская теория использует при анализе _____ показатели полезности, а _____ ординалистская теория — _____ показатели _____.

9. Согласно правилу максимизации полезности, последние денежные единицы, затраченные на приобретение каждого блага, должны приносить _____ предельную полезность.

10. Кривые безразличия на одной карте никогда не _____. Наклон кривой безразличия определяется _____.

11. _____ К двух _____ каждая точка кривой безразличия отражает _____ товаров с одинаковой _____.

12. Предельная норма замещения – величина _____. Исключение составляют случаи, когда товары являются или _____.

13. В стандартном случае предельная норма замещения _____ по мере движения вдоль кривой безразличия.

14. _____ можно рассчитать как отношение предельных полезностей товаров из потребительского набора.

15. Бюджетная линия имеет _____ наклон, так как увеличение покупок одного товара сопровождается _____ покупок другого товара.

16. Каждая точка бюджетной линии отражает _____ двух товаров с одинаковой _____.

17. Расположение бюджетной линии в координатной плоскости зависит от величины _____, а угол наклона бюджетной линии определяется отношением _____.

18. Параллельный сдвиг бюджетной линии вправо отражает увеличение _____, а параллельный сдвиг влево – его _____. Сдвиг бюджетной линии вправо также может означать равное уменьшение _____, а сдвиг влево – их равное _____.

19. При уменьшении цены товара _____ внутренний угол наклона бюджетной линии к оси, по которой отсчитывается количество данного товара.

20. Потребительский набор состоит из нормальных товаров А и Б. Если уменьшилась цена товара А, то спрос на товар Б может увеличиться в силу действия эффекта _____. Если спрос на товар Б уменьшился, значит преобладает эффект _____.

21. Превышение отрицательного эффекта дохода над положительным эффектом замещения характерно для _____.

22. Если при снижении цены товара А потребитель за счет эффекта дохода склонен купить больше товара Б, то, скорее всего, товар А – это товар _____. Такие товары занимают большую долю в доходах _____ потребителей, и потребление таких товаров _____ по мере роста их цены.

23. Закон убывающей предельной полезности объясняет нисходящий характер кривой спроса следующим образом: если каждая последующая единица товара обладает все _____ полезностью, то потребитель купит дополнительную единицу товара только при условии _____.

3. Вопросы и задания

1. Назовите и обоснуйте факторы, влияющие на формирование потребительского спроса. Постройте графики, условно отражающие потребительский спрос, формирующийся под влиянием различных социальных эффектов.

2. Определите, с каким видом нефункционального спроса сталкиваются потребители в ниже приведенных случаях.

а) Женщина поссорилась с мужем и ходит по магазинам, совершая покупки, чтобы снять стресс. б) Ожидая повышение цен на потребительские товары, население выстраивается в очереди за продуктами питания, бытовой техникой, товарами для дома.

в) Николай, имея вполне приличный сотовый телефон «Nokia», купил новый iPhone 5 компании

«Apple», чтобы не упасть в грязь лицом перед товарищами.

г) Население активизировало вложения в недвижимость, чтобы уберечь свои накопленные средства от инфляции.

д) Фармацевтическая компания разработала современную блистерную упаковку для известного всем аспирина, ранее продававшегося в бумажной упаковке. Увеличив цену с 10 до 120 рублей, компания существенно увеличила объем продаж.

е) Ряд западных университетов в ответ на недовольство общественности высокой стоимостью образовательных услуг снизили плату за обучение. Однако, это привело к неожиданному результату: количество поступивших студентов не увеличилось, а сократилось. Выход из ситуации был найден в обратном повышении платы за обучение, которое снова позволило достичь высокого уровня набора студентов.

ж) Негативно реагируя на агрессивную рекламу потребительских товаров зарубежных компаний, Петр сознательно выбирает товары только отечественного производства.

3. Подумайте, какой из видов нефункционального спроса стимулирует реклама типа:

а) «Новое поколение выбирает Pepsi», «Живи в своем мире, играй в нашем», «Лада Приора.

На всех дорогах страны», «Fanta. Вливайся!», «Все любят Мамбу. И Сережа тоже!».

б) «Skittles. Не кисни — на радуге зависни», «Русское радио. Все будет хорошо», «Bounty. Райское наслаждение», «Полный Ахе-Эффект», «Sprite. Не дай себе засохнуть!», «Билайн. Живи на яркой стороне», «Диснейленд. Самое счастливое место на земле».

4. Пусть один потребитель — домохозяйка, многодетная мать; другой потребитель — торговый агент на предприятии; третий — политик. Все они хотят купить автомобили. Как вы думаете, чем каждый из них будет руко-

водствоваться при выборе машины (в чем будет измеряться полезность приобретаемых автомобилей)?

5. Рассмотрите две ситуации.

Первая: супруга олигарха приобретает 51-ю дамскую сумочку. Какую полезность будет иметь последняя сумочка?

Вторая: у путешественников в пустыне заканчивается вода. Какую полезность в этом случае будет иметь последний глоток воды?

Объясните, почему полезности последних единиц товаров в данных ситуациях существенно различаются.

6. Потребитель приобретает йогурты и шоколадки. В таблице представлена полезность, которую он получает от потребления разного количества этих товаров. Цена йогурта (Р_Й) составляет 5 рублей, цена шоколадки (Р_Ш) – 3 рубля.

Количество товара, штук		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Йогурты	общая полезность ТУ, ют.	60	115	165	210	250	285	315	340	360	375
	предельная полезность МУ, ют.										
	взвешенная предельная полезность МУ / Р _Й										
Шоколад	общая полезность ТУ, ют.	30	57	81	102	120	135	147	156	162	165
	предельная полезность МУ, ют.										
	взвешенная предельная полезность МУ / Р _Ш										

Заполните таблицу и выберите наилучший набор йогуртов и шоколадок, если бюджет потребителя составляет 26 рублей; 74 рубля. Рассчитайте общую полезность, которую получит потребитель в этих случаях.

7. В таблице приведены предельные полезности макарон, риса и гречки и их цены. Найдите значения α и β , характерные для состояния равновесия потребителя.

Товар	Цена (Р)	Предельная полезность (МУ)
Макароны	3	α
Рис	7	49
Гречка	β	105

8. Предельная полезность шапки для некоторого рационального потребителя составляет 42,5 ютилей, цена шапки – 510 рублей. Найдите, какую пре-

дельную полезность приносит потребителю шарфик, цена которого составляет 360 рублей. Определите, как изменится предельная полезность шапки, если ее цена увеличится до 570 рублей.

9. Девушка любит носить платья и костюмы. В таблице приведены предельные полезности данных товаров и их средние цены.

Товар	Цена (P), тыс. руб.	Предельная полезность (MU), ют.	Взвешенная предельная полезность (MU/P)		Предельная полезность (MU'), ют.	Взвешенная предельная полезность (MU'/P)
Платья	2,4	204				
Костюмы	3,2	352				

Является ли такая ситуация оптимальной для девушки-потребителя? Как следует изменить структуру потребления, чтобы достичь равновесия, если известно, что с покупкой каждого платья его предельная полезность уменьшается на 18 ютилей, а с покупкой каждого костюма его предельная полезность падает на 16 ютилей?

10. Предельная полезность варенья для потребителя описывается формулой: $MU_v = 18 - 2Q_v$, где Q_v - количество банок варенья. Предельная полезность булочек выражена уравнением $MU_b = 12 - Q_b$, где Q_b - количество булочек. Цена банки варенья составляет 6 рублей, цена булочки - 3 рубля. Бюджет потребителя, идущего в магазин за этими товарами, составляет 63 рубля. Найдите оптимальное количество варенья и булочек, которое нужно купить потребителю.

11. Рассчитайте норму замещения товара Б товаром А. Объясните, почему норма замещения имеет такую динамику.

Количество товара А, шт.	1	2	3	4	5	6
Количество товара Б, шт.	60	30	20	15	12	10
Норма замещения (MRS _{АБ})						

12. В условиях потребительского равновесия пенсионер покупает в месяц 3 кг ветчины по 250 рублей и 5 кг сосисок по 160 рублей. Найдите предельную норму замещения сосисок ветчиной.

13. На доход, равный 900 рублей, семья может купить 15 кг апельсинов либо 25 кг помидоров. Составьте уравнение бюджетной линии этой семьи.

14. Лиза, располагающая недельным бюджетом 42 рубля, с удовольствием ест карамельки и мармеладки. Первоначально соотношение потреб-

ления карамели и мармелада было равно 0,6, однако, после некоторого изменения цены на карамель данное соотношение составило 0,8, при этом, количество потребляемого мармелада не изменилось. Определите, насколько изменилась цена карамели, если ранее одна карамелька стоила 5 рублей, а одна мармеладка – 4 рубля. Изобразите данную ситуацию графически.

15. Докажите свойство бюджетной линии, заключающееся в том, что при одновременном увеличении в N раз и цен товаров X и Y из потребительского набора, и дохода потребителя положение бюджетной линии не меняется.

16. Докажите свойство бюджетной линии, заключающееся в том, что уменьшение цен товаров X и Y в N раз равносильно увеличению в N раз дохода потребителя.

17. На свой бюджет, равный 200 рублей, сладкоежка покупает пончики и кексы. Первоначальная цена пончика составляет 12 рублей, цена кекса – 8 рублей. При снижении цены пончика до 8 рублей потребление пончиков возросло на 17,5%, потребление кексов увеличилось на 20%. Рассчитайте изменение количества потребляемых пончиков и кексов после снижения цены.

18. Вадим выделяет 324 рубля в неделю, чтобы попить кофе и сок, при этом, функция его полезности имеет стандартный вид $U(x, y) = x \cdot y$, где x – количество кружек кофе, y – количество стаканов сока. Первоначальная цена кружки кофе составляла 27 рублей, цена стакана сока – 12 рублей. Рассчитайте потребительский эффект от уменьшения цены кружки кофе до 18 рублей, и в том числе:

- а) эффект замещения и эффект дохода по Слуцкому;
- б) эффект замещения и эффект дохода по Хиксу.

Отразите данную ситуацию графически и охарактеризуйте кофе и сок по товарному типу.

4. Тестовые задания

1. Предпочтения потребителя в выборе того или иного товара определяются: а) качеством товара; б) количеством товара;

в) полезностью товара; г) местом покупки товара.

2. Полезность конкретного товара – это:

а) объективная экономическая категория;

б) приемлемая для потребителя цена товара; в) понятие субъективное;

г) количество товара, приобретаемое потребителем.

3. Спрос на товар, обусловленный свойствами, присущими самому товару, называется: а) функциональным спросом; б) нефункциональным спросом;

в) спекулятивным спросом; г) вебленовским спросом.

4. На формирование нефункционального спроса потребителя могут оказывать влияние следующие социальные эффекты (*выберите несколько вариантов ответа*):

- а) риск возникновения дефицита товара в будущем в связи с инфляцией;
- б) сезонные распродажи;
- в) влияние мнения других людей;
- г) общепринятые нормы и стандарты потребления;
- д) стремление приобрести более дорогой товар.

5. Эффект Веблена отражается следующей ситуацией:

а) несмотря на то, что китайские фрукты в 2-3 раза дешевле американских, доверие покупателей в большей степени вызывают яблоки и груши из США;

б) радуясь успешной сдаче экзамена, Лиза купила три шоколадки, хотя обычно ест одну;

в) девушке не очень к лицу береты, но она купила их несколько штук, потому что береты сейчас на пике моды;

г) при осуществлении покупок Вадим всегда четко руководствуется рациональным соотношением «цена – качество».

6. Общая полезность товара (*выберите несколько вариантов ответа*):

а) возрастает при положительных значениях предельной полезности;

б) представляет собой сумму предельных полезностей;

в) не зависит от динамики предельной полезности;

г) не может уменьшаться с ростом потребляемого количества товара; д) достигает максимума, когда предельная полезность равна нулю.

7. Потребитель имеет четыре пары теплых ботинок, которые полностью удовлетворяют его потребность в зимней обуви. При покупке пятой пары теплых ботинок у потребителя возникли бы проблемы с хранением обуви. В этом случае предельная полезность ботинок:

а) увеличилась бы, а общая полезность уменьшилась;

б) уменьшилась бы, а общая полезность не изменилась;

в) является величиной положительной, поэтому общая полезность возросла бы;

г) является величиной отрицательной, поэтому общая полезность уменьшилась бы.

8. Задачей рационального потребителя является:

а) максимизация предельной полезности; б) минимизация предельной полезности;

в) поддержание общей полезности на одном уровне;

г) максимизация общей полезности.

9. Посетитель пиццерии заказывает пиццу. Максимальную полезность для него будет иметь: а) первая пицца; б) средняя пицца из всех

съеденных;

в) последняя пицца;

г) каждая из съеденных пицц.

10.

У белочки заканчиваются

орехи. Максимальную полезность для нее будет иметь: а) первый из оставшихся орехов;

б) средний орех из всех

оставшихся; в) последний орех;

г) каждый из потребленных

орехов.

11.

Согласно теории потребительского

поведения, цена товара для потребителя определяется: а) количеством товара на рынке;

б) предельной полезностью товара;

в) общей полезностью товара; г) ценами на товары-конкуренты.

12. Исследование потребительского поведения индивидуума на основе построения кривых безразличия и изучения потребительских предпочтений наборов благ соответствует:

а) ординалистской теории потребительского поведения;

б) кардиналистской теории потребительского поведения;

в) как ординалистской, так и кардиналистской теориям потребительского поведения, поскольку обе эти теории имеют дело с наборами благ потребителя;

г) теории спроса и предложения, так как потребительские предпочтения формируются в результате действия рыночных механизмов.

16. Потребитель максимизирует полезность от потребления

набора благ, когда: а) предельные полезности каждого блага: $MU_X = MU_Y$;

б) взвешенные предельные полезности (в расчете на одну денежную единицу) каждого благаравны: $MU_X / P_X = MU_Y / P_Y$;

в) общая полезность каждого потребленного блага

одинакова: $TU_X = TU_Y$; г) стоимость всех приобретаемых

благ одинакова: $I_X = I_Y$.

17. Функция общей полезности выглядит $TU(Q) = 48Q - 6Q^2$. Оптимальный для потребителя объем товара, соответствующий максимуму общей полезности, равен:

а) 6 единиц;

б) 4 единицы;

в) 2 единицы;

г) 0 единиц.

18. Потребитель приобретает товары А и Б по цене 10 рублей и 20 рублей соответственно. Предельная полезность товара А равна 30 ютилей, товара Б – 50 ютилей. Данная ситуация для рационального потребителя является:

а) оптимальной, и у потребителя нет стимулов менять структуру своего потребления; б) неоптимальной, и потребителю следует снизить потребление товаров А и Б;

в) неоптимальной, и потребителю следует снизить потребление товара А и увеличить потребление товара Б;

г) неоптимальной, и потребителю следует увеличить потребление товара А и снизить потребление товара Б.

19. Увеличение совокупной полезности набора благ:

а) меняет наклон касательной к кривой безразличия;

б) приводит к увеличению предельной нормы замещения; в) сдвигает бюджетную линию вправо вверх;

г) сдвигает кривую безразличия вправо вверх.

20. Движение вдоль кривой безразличия сопровождается изменением (*выберите несколько вариантов ответа*):

а) уровня совокупной полезности набора благ;

б) количества потребляемых благ, но без изменения уровня совокупной полезности набора благ; в) дохода потребителя; г) потребительских предпочтений;

д) предельной нормы замещения одного блага другим.

21. Под эффективной заменой одного блага другим понимается: а) замена товаром с такой же ценой; б) замена товаром такого же качества; в) сохранение совокупной полезности двух товаров; г) сохранение предельной полезности каждого из товаров.

22. В условиях потребительского равновесия семья покупает в неделю 1,5 кг сервелата по 300 рублей и 2,5 кг молочной колбасы по 210 рублей. Предельная норма замещения сервелата молочной колбасой составляет:

а) 0,7; б) 0,6; в) 1,4; г) 1,6.

23. Вадим любит готовить гречку и рис. За последний год при неизменном доходе Вадим увеличил потребление гречневой крупы на 25 кг. Учитывая, что предельная полезность риса составляет 8,5 ютилей, а предельная полезность гречневой крупы равна 10,2 ютилей, количество потребляемого Вадимом риса:

а) не изменилось; б) увеличилось на 30 кг;
в) уменьшилось на 30 кг; г) уменьшилось на 20 кг.

24. Молодой человек регулярно дарит девушке цветы. Предельная норма замещения букета гвоздик букетом роз:

а) постоянна; б) равна нулю;
в) стремится к бесконечности; г) не существует.

25. Предельная

норма замещения компьютера и компьютерной мыши:

а) постоянна; б) равна нулю;
в) стремится к бесконечности; г) не существует.

26. Если цена на товар Х из задания 30 возрастет в 1,5 раза, то уравнение бюджетной линии будет иметь вид:

а) $QY = 36 - 3QX$;

б) $QY = 18 + 2QX$;

в) $QY = 12 - 2QX$;

г) $QY = 12 + 3QX$.

27. Увеличение цены на товар X из задания 30 вызовет:

- а) смещение бюджетной линии AB параллельно вправо;
- б) смещение бюджетной линии AB параллельно влево;
- в) поворот бюджетной линии вокруг точки B против часовой стрелки;
- г) поворот бюджетной линии вокруг точки A по часовой стрелке.

28. Рост дохода потребителя при неизменных ценах потребляемых им товаров приведет к:

- а) изменению угла наклона бюджетной линии;
- б) параллельному сдвигу бюджетной линии вправо;
- в) параллельному сдвигу кривой безразличия вправо;
- г) изменению наклона касательной к кривой безразличия.

30. Признаком потребительского равновесия не является:

- а) касание бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) равенство предельных полезностей потребляемых товаров;
- в) полное использование потребительского бюджета;
- г) отсутствие стимулов для потребителя менять структуру своего выбора.

29. В условиях потребительского равновесия (выберите несколько вариантов ответа):

- а) угол наклона бюджетной линии равен углу наклона кривой безразличия;
- б) у потребителя появляется возможность влиять на цены;
- в) предельная норма замещения равна отношению цен товаров;
- г) предельная норма замещения равна отношению предельных полезностей товаров;
- д) уравнение бюджетной линии является производной к функции кривой безразличия.

30. Изменение наклона бюджетной линии вызывается изменением:

- а) дохода потребителя и приводит к смещению кривой безразличия;
- б) дохода потребителя и приводит к смещению самой бюджетной линии;
- в) цен товаров и сохраняет прежнюю точку потребительского равновесия;
- г) цены одного из товаров и сдвигает точку потребительского равновесия.

31. Потребитель покупает нормальные товары А и Б. Если цена товара А снизится, то вследствие (выберите несколько вариантов ответа):

- а) эффекта дохода спрос на товар Б может сократиться;
- б) эффекта дохода спрос на товар Б может возрасти;
- в) эффекта замещения спрос на товар А может сократиться;
- г) эффекта замещения спрос на товар А может возрасти.

32. Положительная разница между эффектом замещения и эффектом дохода при снижении цены наблюдается у:

- а) нормальных товаров; б) товаров роскоши;
- в) третьесортных товаров; г) товаров Гиффена.

33. При изменении цены товара Гиффена:

- а) эффект дохода больше эффекта замещения, что обуславливает наличие участка сположительным наклоном на кривой спроса;
- б) эффект замещения больше эффекта дохода, что обуславливает отрицательный наклон кривой спроса на данный товар;
- в) эффект дохода равен эффекту замещения, что делает спрос на данный товар абсолютно неэластичным;
- г) эффект дохода и эффект замещения равны нулю.

Занятие 6. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА И ИЗДЕРЖЕК

1 Темы рефератов

1. Закон экономии времени. Основные факторы роста производительности труда.
2. Проблемы ограниченности ресурсов и основные принципы деятельности: рациональность, экономичность, эффективность.
3. Основные пути снижения издержек производства и обращения.

2 Вопросы для обсуждения

1. Разграничьте понятия: расходы, затраты, издержки, себестоимость.
2. Определите сущность вмененных издержек и их роль в экономическом анализе и выработке стратегии развития фирмы.
3. Покажите на примерах, в чем заключается различие между внешними и внутренними издержками. Каковы внешние и внутренние издержки учебы в институте?
4. Почему экономисты считают нормальную прибыль элементом издержек? Относится ли к издержкам экономическая прибыль?
5. Перечислите постоянные и переменные издержки, связанные с эксплуатацией вашего автомобиля. Предположим, что вы раздумываете, как дешевле преодолеть расстояние от Петербурга до Москвы: на своей машине или поездом. Какие издержки — постоянные, переменные или те и другие — вам придется учесть при решении этого вопроса? Понесете ли вы какие-либо внутренние издержки? Поясните.
6. Раскройте содержание краткосрочного и долгосрочного периодов работы фирмы с точки зрения изменения факторов производства.
7. Объясните утверждение: «В долгосрочном плане не существует постоянных издержек; все издержки оказываются переменными».

3 ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Выберите правильные ответы

1. К какой категории издержек (постоянные, переменные) относятся следующие виды затрат:

- а) затраты на рекламу;
- б) затраты на приобретение топлива; в) плата за перевозку грузов;
- г) затраты на гарантийное обслуживание оборудования;
- д) выплата налога на недвижимость;
- е) зарплата управленческому персоналу; ж) страховые взносы;
- з) расходы на зарплату рабочих; и) амортизационные отчисления;
- к) оплата процентов по выпущенным фирмой займам;
- л) плата за арендуемое конторское оборудование;
- м) упущенный процент на вложенные в производство собственные денежные средства?

2. Какие из следующих изменений в составе производственных ресурсов фирмы характеризуется краткосрочный период, а какие – долгосрочный:

- а) строительство нефтеперерабатывающей установки;
- б) введение на фабрике двухсменного режима работ;
- в) найм 200 дополнительных рабочих;
- г) увеличение количества удобрений, применяемым фермером;
- д) введение новой технологии;
- е) размещение части капитала фирмы в новой отрасли?

3. Определите, к какой категории издержек относятся следующие виды затрат:

- а) на рекламу продукции;
- б) на приобретение топлива;
- в) оплата процентов по выпущенным фирмой займам;
- г) выплата налога на недвижимость;
- д) жалование управленческому персоналу;
- е) страховые взносы;
- ж) амортизационные отчисления;
- з) налог с продаж;
- и) плата за арендуемое фирмой конторское оборудование.

4. Большая фирма имеет возможность экономить на масштабах производства, потому что она:

- а) имеет более низкие переменные расходы;
- б) покупает передовое и специализированное оборудование;
- в) нанимает более квалифицированных работников;
- г) выплачивает более высокую зарплату.

4 Решите задачи:

2

1. Рассчитайте норму прибыли, если прибыль составляет 10 тыс. руб.,

авансированный капитал – 40 тыс. руб.

2. Выручка составляет 200 д.е. Бухгалтерская прибыль равна 50 д.е. Неявные издержки равны 30 д.е. Рассчитайте бухгалтерские издержки, экономические издержки, экономическую прибыль.

3. При объеме производства 100 ед. продукции средние переменные издержки прибыли составляют 10 руб., а средние постоянные – 5 руб. определите средние и общие издержки фирмы.

4. На своем данном участке 0.4 га вы выращиваете клубнику. Обрабатывая участок в одиночку, вы собираете 40 кг ягод урожая. Если вы привлечете к этому понятию мужа (жену), то вместе соберете урожай – 78 кг. Работая вместе со своей второй половиной и ребенком, вы получите урожай – 113 кг. А если вы сможете привлечь к этому занятию ещё и свекровь (тещу), то все вместе соберете урожай в 138 кг. Определите совокупный и предельный продукт. Какой закон иллюстрируют полученные данные? Почему равенство предельного дохода и предельных издержек является существенным для максимизации прибыли во всех рыночных структурах? Объясните, почему цена может быть заменена на предельный доход в правиле $MS=MR$, когда отрасль является совершенно конкурентной.

5. Если цена единицы товара – 20 д.е, постоянные издержки - 1800 д.е., переменные издержки на единицу продукции – 11 д.е., то каково количество товара, необходимое и достаточное для обеспечения безубыточности фирмы?

7. Общие годовые издержки сталелитейной фирмы задаются формулой $ТС=80+60Q$, где ТС в млн д.е., а Q в млн т. Рыночная цена тонны стали установилась на уровне 100 д.е. Каков объем производства фирмы, если она является предельной (достигает безубыточности)?

8. Издержки при производстве пары кроссовок составляют $\frac{3}{4}$ цены. Цена одной пары кроссовок – 1000 руб. Предприятие производит 5000 пар кроссовок в год. Определите общий доход и чистый доход (прибыль) фирмы.

9. Себестоимость продукции 500 руб. Ожидаемая прибыль – 10%. По какой цене производитель будет продавать товар?

10. Рассчитайте рентабельность:

а) фирма производит кресла. Издержки на их производство составляют 1 млн руб., а прибыль, полученная от реализации кресел, - 0,15 млн руб. Определите рентабельность производства.;

б) владелец фирмы по производству мягкой мебели вложил в производство капитал на сумму 2 млн руб. В течение года он произвел 40 комплектов мебели. Продав ее, он получил прибыль 400 тыс. руб. Какова рентабельность изделия?

11. На одном из машиностроительных заводов прибыль за год составила 10 млн руб., на втором – 60 млн руб. Производственные фонды первого предприятия 200 млн руб., второго – 600 млн. Рассчитайте и сопоставьте нормы рентабельности предприятиям. Какое из предприятий эффективнее используют фонды?

12. Определите издержки:

а) объем производства фирмы – 40 ед. продукции при постоянных издержках в 200 д.е., переменных издержках – 400 д.е. Рассчитайте общие издержки фирмы, средние постоянные, средние переменные, средние общие издержки;

б) общие издержки фирмы, производящей радиоприемники, достигли 1000 д.е. в месяц при объеме выпуска 500 штук. Постоянные издержки составляют 900 д.е. в месяц. Каковы переменные издержки, средние общие, средние переменные и средние постоянные издержки?

5 Тестовые задания

1. Экономии на масштабах производства фирма достигает путем:

- а) продажи меньшего количества продукции по более высоким ценам;
- б) низкого уровня капиталовложений;
- в) привлечения капиталовложений для увеличения размеров производства и сокращения затрат на единицу продукции;
- г) все верно.

2. Затраты материальных и денежных средств, которые несет непосредственно производитель на производство продукции, составляют:

- а) стоимость;
- б) себестоимость;
- в) внутренние издержки;
- г) валовые издержки.

3. Издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс являются:

- а) внешними издержками;
- б) прямыми издержками;
- в) внутренними издержками;
- г) постоянными издержками.

4. Чтобы удержать предпринимателя в рамках данного предприятия, необходимо:

- а) снизить налоги и предпринимательскую деятельность;
- б) обеспечить ему возмещение издержек производства;
- в) обеспечить ему «нормальную прибыль»;
- г) обеспечить предпринимателю независимые от государства условия хозяйствования.

5. Расходы на рекламу продукции по телевидению возмещаются:

- а) из прибыли производителя;
- б) из прибыли торгового предприятия; в) за счет увеличения стоимости товара;
- г) за счет торговой надбавки к цене $\overset{2}{T}$ товара,

6. Под неявными издержками фирмы понимаются:

- а) затраты на содержание оборудования (амортизационные отчисления);
- б) затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции;
- в) альтернативная стоимость ресурсов, находящихся в собственности владельца фирмы;

г) затраты на организацию фирмы.

7. Экономические издержки фирмы:

- а) определяются явными (внешними) издержками;
- б) состоят из неявных (внутренних) издержек фирмы;
- в) включают в себя явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли;

г) обязательные страховые платежи.

8. Могут быть отнесены к постоянным издержкам (FC):

- а) заработная плата рабочих;
- б) расходы на электроэнергию;
- в) затраты на сырье и материалы;
- г) обязательные страховые платежи.

9. К переменным издержкам (VC) могут быть отнесены:

- а) налог на недвижимость;
- б) арендная плата;
- в) стоимость сырья и материалов;
- г) проценты за банковский кредит.

10. Предельный продукт фактора производства – это:

- а) максимально возможный выпуск продукции при использовании данного фактора производства;
- б) дополнительный выпуск продукции при увеличении данного фактора на единицу при неизменных объемах использования других факторов;
- в) выпуск продукции на единицу данного фактора; г) производительность данного фактора.

11. Издержки фирмы, которые не зависят от объема производства, называются:

- а) постоянными;
- б) переменными;
- в) прямыми;
- г) косвенными.

12. Если предприятие увеличивает закупки сырья, нанимает дополнительных рабочих и на том же оборудовании организует работу в третью смену, то эти мероприятия характеризуют следующий период деятельности фирмы:

- а) долгосрочный;
- б) мгновенный;
- в) краткосрочный;
- г) неограниченный.

13. Естественные монополии существуют по причине того:
- а) имеются фирмы, способные работать с наименьшими издержками производства;
 - б) выпуск продукции в отрасли эффективен только при наличии одной фирмы;
 - в) существует одна форма, установившая столь низкую цену, что другие фирмы не выдерживают конкуренции с ней;
 - г) спрос на продукции естественных монополистов всегда неэластичен.
14. Сумма, полученная фирмой от продажи товаров или услуг в течение данного периода – это:
- а) прибыль; б) дивиденд;
 - в) общий доход фирмы; г) процент.
15. Как называются издержки фирмы на производство и реализацию единицы товара:
- а) явные; б) средние;
 - в) альтернативные; г) прямые.
16. Предельные издержки фирмы представляют собой выражение:
- а) $TC : Q$; б) $\Delta VC : Q$;
 - в) $\Delta TC : \Delta Q$; г) $FC : Q$.
17. Общие издержки фирмы (TC) можно определить как сумму издержек:
- а) AFC и VC; б) AVC и AFC;
 - в) FC и MC; г) FC и VC.
18. Нормальная прибыль – это:
- а) денежные средства, полученные от продажи продукции;
 - б) альтернативная стоимость использования предпринимательской способности;
 - в) разница между доходом и альтернативными затратами фирмы;
 - г) прибыль, равная разнице между общей выручкой от продажи товара и внешними затратами, связанными с их производством и реализацией.

Занятие 7.

ТИПЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР. ФИРМА В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

1 Темы рефератов:

1. Развитие конкуренции на товарных рынках России;
2. Монополизм в экономике России и проблемы его преодоления;
3. Неценовая конкуренция и её последствия;
4. Реформирование естественных монополий.

2 Вопросы для обсуждения

1. Раскройте содержание конкурентной борьбы на каждой фазе производственного цикла.
2. Проанализируйте позитивные и негативные стороны конкуренции.
3. Что такое недобросовестная конкуренция? В каких формах она осуществляется?
4. Что такое ценовая дискриминация? При каких условиях она возможна?
5. Чем совершенная конкуренция отличается от несовершенной? Какая из этих форм преобладает на российском рынке?
6. Известно, что ценовой механизм эффективно функционирует на рынках совершенной конкуренции. Означает ли это, что на рынках с несовершенной конкуренцией, охватывающей лишь небольшое число участников, невозможно эффективное производство?
7. Охарактеризуйте основные организационные формы монополий: картели, синдикаты, тресты, концерны, конгломераты. Укажите причину их возникновения, характерные черты и различия. Какая из них была наиболее характерна для дореволюционной России? Что собой представляют современные холдинги?
8. Дайте характеристику монополии, монополии, олигополии, олигополии.
9. Раскройте содержание экономических и административных мер, противодействующих монополизации рынка, и дайте им характеристику.

3 ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Конкуренция способствует:
 - а) производству необходимых обществу товаров, эффективному использованию ресурсов (да/нет);
 - б) экологическая ситуация в стране улучшается именно в процессе конкурентной борьбы (да/нет);
 - в) конкуренция создает условия для снижения издержек производства (да/нет);
 - г) конкуренция препятствует появлению в обществе богатых и бедных, так как предполагает равные права для производителей и потребителей и исключает преследование чьих-либо; эгоистических интересов (да/нет).
2. Можно ли осуществить ценовую дискриминацию при продаже:
 - а) яблок одинакового качества на рынке и в Елисейском гастрономе;
 - б) учебников «Экономика» студентам старших и младших курсов;
 - в) одинаковых женских платьев в ГУМе и в подмосковной Малаховке;
 - г) туристических путевок;
 - д) билетов на самолет; фирменный поезд; концерт популярного певца?

4 Тестовые задания

1. Конкуренция выгодна:
 - а) продавцу; б) покупателю; в) государству; г) всем участникам рынка.
2. При совершенной конкуренции:
 - а) цены на продукцию определяет предприятие-монополист;
 - б) цены на продукцию определяют несколько ведущих фирм в данной отрасли;
 - в) цены устанавливает продавец товара;
 - г) цены формируются под воздействием спроса и предложения.
3. При олигополии:
 - а) цены на продукцию определяет предприятие-монополист;
 - б) цены на продукцию определяют несколько ведущих фирм в данной отрасли;
 - в) цены устанавливает продавец товара;
 - г) цены формируются под воздействием спроса и предложения.
4. Чистая монополия – это когда на рынке:
 - а) господствует несколько крупных фирм-производителей;
 - б) господствует предприятия с государственной формой собственности; в) господствует одна фирма-производитель;
 - г) относительно большое число производителей предлагают похожую, но не идентичную продукцию.
5. В существовании естественных монополий заинтересованы:
 - а) часть общества (крупные олигархи);
 - б) государство;
 - в) отдельные предприятия;
 - г) сами естественные монополии.
6. Внутриотраслевая конкуренция приводит:
 - а) к установлению единой (рыночной) цены на однородную продукцию;
 - б) к уравниванию отраслевых норм прибыли в среднюю норму прибыли;
 - в) к разорению одних производителей и обогащению других.
7. Конкуренция – это:
 - а) борьба производителей за получение наивысшей прибыли;
 - б) борьба потребителей за право покупать товары по более низким ценам;
 - в) экономическая состязательность за достижение наилучших результатов на каком-либо поприще;
 - г) движущая сила рынка;
 - д) система норм и правил, определяющих поведение функционирующих экономических субъектов.
8. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:
 - а) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную³ продукцию;
 - б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;

- в) имеется только один покупатель данной продукции;
- г) отсутствуют входные барьеры на рынок;
- д) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена;

9. Олигополия предполагает, что:

- а) олигополисты не учитывают поведение своих конкурентов и ведут себя как при совершенной конкуренции;
- б) олигополисты вступают в сговор друг с другом;
- в) олигополисты пытаются предвидеть поведение конкурентов, но выступают в рамках некоего экономического сообщества;
- г) могут использовать все вышеперечисленные модели поведения.

10. Продажа одинаковой продукции разным покупателям по разным ценам это:

- а) научно-техническое соперничество;
- б) ценовая дискриминация;
- в) неценовая дискриминация;
- г) промышленно-производственное соперничество;

11. Характерной чертой монополии в отличие от конкурентной фирмы является:

- а) стремление максимизировать прибыль;
- б) стремление увеличивать количество производимой продукции и повышать на нее цену;
- в) стремление снижать объем производимой продукции и повышать на нее цену;
- г) стремление к наиболее полному удовлетворению потребностей покупателей в данном виде продукции.

12. Примером естественной монополии может служить:

- а) «Дженерал Моторс»;
- б) «Газпром»;
- в) метрополитен Санкт-Петербурга;
- г) фирма «Адидас»;

13. Монополия – это рыночная структура, где:

- а) существуют практически непреодолимые входные барьеры в отрасль;
- б) действует только один покупатель;
- в) существует небольшое число конкурирующих между собой производителей;
- г) имеется только одна крупная фирма-производитель;
- д) отсутствует контроль над ценами продукции.

14. Рынком совершенной конкуренции можно признать рынок:

- а) легковых автомобилей;
- б) одежды; в) зерна; г) алюминия.

15. Естественная монополия – это:

а) отрасль, в которой продукт может быть произведен одной формой при более низких средних издержках, чем если бы его производством занималась не одна, а несколько фирм;

б) отрасль, в которой государство регулирует цены и объем производимой продукции;

в) фирма, которая вытеснила всех своих конкурентов с рынка благодаря лучшему качеству производимой продукции;

г) фирма, которая связана с производством товаров широкого потребления.

16. К естественной монополии можно отнести все, кроме:

а) метрополитена;

б) железной дороги;

в) предприятия сотовой связи;

г) РАО ЕЭС России.

17. Ценовая дискриминация – это:

а) продажа отдельных видов товаров и услуг, производимых с одинаковыми затратами, по различным ценам различным покупателям;

б) продажа товаров более высокого качества и надежности;

в) снижение цены за счет снижения издержек;

г) снижение цены за счет уменьшения прибыли.

18. Внутриотраслевая конкуренция – это:

а) соперничество между предпринимателями, производящими одинаковую продукцию;

б) соперничество между предпринимателями из разных отраслей экономики;

в) соперничество между предпринимателями, занятыми производством и реализацией одинаковой или взаимозаменяемой продукции.

19. При совершенной конкуренции:

а) ни одна из фирм не влияет на розничную цену; б) существует чистая монополия;

в) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;

г) господствует олигополия; д) ограничен вход на рынок.

20. При монополистической конкуренции:

а) на рынке действует ограниченное число фирм;

б) фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию;

в) фирмы не могут свободно входить и выходить с рынка.

21. На монопольном рынке:

а) один продавец; б) свободен вход на рынок;

в) продукт дифференцирован.

21. Олигополия – это тип структуры рынка, для которого характерно:

а) малое число фирм;

- б) большое число покупателей;
- в) однородные или малодифференцированные продукты;
- г) труднодоступное вхождение на рынок;
- д) все верно.

22. Олигопсония – это тип структуры рынка, для которого характерны:

- а) небольшое количество крупных покупателей;
- б) много производителей;
- в) ценовые льготы на оптовые закупки;
- г) все верно.

23. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- а) совершенной конкуренции;
- б) олигополией;
- в) монополией;
- г) монополистической конкуренцией.

24. Расставьте перечисленные ниже формы монополий в порядке убывания экономической свободы входящих в монополию фирм:

- а) синдикат; б) конгломерат; в) картель; г) трест; д) концерн.

Занятие 8.

РЫНОК НЕСОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ: МОНОПОЛИЯ, МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И ОЛИГОПОЛИЯ

Задание 1. Рынок совершенной конкуренции. Цена единицы продукции задана и равна 4 д. е. Данные об объёме выпуска продукции фирмы и издержках производства приведены в таблице:

Количество единиц продукции Q, шт.	Общие издержки TC	Постоянные издержки FC	Переменные издержки VC
0		150	0
5			20
15			40
30			60
50			80
75			100
95			120
110			140
120			160
125			180
125			200

Расчитать значения всех видов издержек производства фирмы, используемых в экономической теории для описания ее поведения.

Указание к решению.

Расчетные значения всех видов издержек, используемых в экономической теории для описания поведения фирмы, сведем в следующую таблицу:

Q	TR	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	AR	MC	MR	PR
0											
5											
15											
30											
50											
75											
95											
110											
120											
125											
125											

Задание 2. Продаваемая продукция приносит выручку производителям в размере: А) $TR = 9Q$; Б) $MR = 3$; В) $TR = 8Q - \frac{1}{4} Q^2$; Г) $MR = 7 - 0,5Q$. Определить тип рыночной структуры.

Указание.

Воспользуемся *главным признаком – ценовым*. По ценовому признаку мы можем судить, в какой мере продавец обладает рыночной властью. Так, в условиях совершенной конкуренции цена не зависит от объёма продаж, а при несовершенной конкуренции – зависит. В микроэкономике, если прямая функция спроса описывает зависимость величины спроса от цены ($Q(D) = b - aP$), то обратная функция цены спроса от величины спроса будет выглядеть следующим образом: $(P = b / a - Q / a)$.

Задание 3. Монополия на рынке сталкивается с предельным доходом, определенным функцией $MR = 60 - 2Q$. Предельные издержки имеют следующий вид: $MC = -15 + 3Q$. Определим рыночную цену монополиста.

Указание. Рыночная цена монополиста соответствует среднему доходу: $P = AR = TR / Q$, где Q – объём продукции монополиста, максимизирующий прибыль. Следовательно, для того чтобы рассчитать рыночную цену монополиста необходимо определить величину объёма продукции, максимизирующий его прибыль и величину общего дохода.

Задание 4. Найти ценовую эластичность рыночного спроса монополиста в точке максимальной прибыли, если он, действуя наилучшим для себя образом и обладая полной информацией, назначает цену на уровне:

$P = 52 - 2Q$. При этом общие издержки на производство продукции составляют: $TC = 120 - 8Q + Q^2$.

Указание.

Для определения ценовой эластичности рыночного спроса монополиста используем коэффициентом Лернера (**L**): $(P - MC) / P = 1 / |Ed|$.

Задание 5. Даны значения цены и объёма выпуска продукции, при которых монополист получает максимальную выручку $P = 25$ и $Q = 100$. Вывести формулу линейной функции спроса на продукцию монополиста.

Задание 6. Кривая рыночного спроса на продукцию монополии задана функцией $P(Q) = 40 - bQ$. Предельные затраты составляют: $MC = 20$. Найдите цену, при которой достигается максимум прибыли.

Домашнее задание

Задание 7. Даны функция издержек монополиста и функции спроса на продукцию этой монополии на двух рынках:

$$TC = \frac{1}{2} Q^2 - 10Q + 15; Q(1) = 100 - 4P(1); Q(2) = 100 - 2P(2).$$

А) Найдите объёмы продаж и цены на каждом из двух рынков, при которых прибыль монополии будет максимальной (ценовая дискриминация).

Б) Как изменятся объём продаж и цена, если ценовая дискриминация будет запрещена государством?

Ответ: А) $Q(1) = 5; P(1) = 23,75; Q(2) = 27,5; P(2) = 36,25$. Б) $Q = 32,5; P = 27,88$.

Задание 8. Издержки производства и общая выручка монополиста заданы следующими формулами $TC = 4Q + 6$ и $TR = 10Q - Q^2$ соответственно. Найдите оптимум производителя-монополиста. **Ответ:** $Q = 3; P = 7$.

Задание 9. Определите формулу линейной функции спроса на продукцию фирмы - монополиста, если известно, что он получает максимальную выручку в точках $P = 150$ и $Q = 450$. **Ответ:** $Q(D) = 900 - 3P$.

Задание 10. Даны функции общих издержек и выручки монополиста: $TC = \frac{1}{2}Q^2 + 20Q + 90$; $TR = 140Q - \frac{3}{2} Q^2$. Определите ценовую эластичность рыночного спроса в точке максимальной прибыли. **Ответ:** 2,1.

Задание 11. Дана функция издержек монополиста $TC = \frac{1}{4} Q^2 + 10Q + 300$ и функции спроса на продукцию этой монополии на двух рынках: $Q(1) = 400 - 2P(1)$ и $Q(2) = 600 - 4P(2)$. Известно, что максимум прибыли монополиста равен 14 552 д.е. Найдите величину постоянных издержек.
Ответ: 300.

Занятие 9.

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Темы рефератов

1. Проблемы ограниченности ресурсов и основные принципы деятельности: рациональность, экономичность, эффективность.
2. Ограниченность ресурсов и экономический выбор России.
3. Факторы производства и структура российской экономики.

Вопросы для обсуждения

1. Что такое экономические ресурсы? Согласны ли вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?
2. Сопоставьте способы, посредством которых командная экономика и рыночная экономика пытаются справиться с проблемой редкости ресурсов.
3. Чем естественная ограниченность ресурсов от экономической редкости?
4. Существует ли разница между понятием «ресурс» и «фактор»?
5. Объясните, как каждый фактор производства участвует в выпуске какого-либо товара.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Решите задачи

1. Фирма авансировала 100 млн д.е.:

- на строительство производственного корпуса – 100 млн д.е.;
- на приобретение станков и оборудования – 80 млн д.е.;
- на закупку сырья, полуфабрикатов, топлива – 25 млн д.е.;
- на оплату рабочей силы – 35 млн д.е.

Определите величину основного и оборотного капитала фирмы.

2. Весь авансированный капитал составляет 500 тыс. руб. Из них:

- на строительство производственных зданий авансируется 150 тыс. руб.;
- на сырье, материалы, топливо и энергию – 75 тыс. руб.;
- остальное идет на выплату заработной платы.

Определите:

- а) фонд заработной платы;
- б) величину основного и оборотного капитала и их доли.

Тестовые задания

1. Выберите из приведенных списков фактор производства тот, который точнее:

- а) земля, труд, капитал, рабочая сила, управление;
- б) земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление;
- в) ресурсы, технология, предпринимательство;
- г) земля, труд, капитал, предпринимательство, информация.

2. Из ограниченности ресурсов следует необходимость:

- а) рыночной системы;
- б) государственного регулирования экономики;
- в) выбора; г) всего вышеперечисленного.

3. Факторы производства отличаются от ресурсов производства тем, что факторы:

- а) это ценности, которые могут быть использованы в процессе производства;

б) это те ценности, из которых реально производятся материальные и духовные блага;

в) включают в себя не только природные, но и трудовые ресурсы;

г) уже являются продуктом человеческого труда.

4. Научно-техническая революция привела к тому, что:

а) уменьшилась значимость такого фактора производства, как «труд»;

б) уменьшилась значимость физического труда;

в) уменьшился спрос на рабочую силу;

г) ограниченностью ресурсов и в первую очередь природных полезных ископаемых.

5. Рациональное и эффективное использование природных ресурсов обусловлено:

а) повышением потребностей людей;

б) обострением экологических проблем;

в) государственными интересами;

г) ограниченностью ресурсов и в первую очередь природных полезных ископаемых.

6. Затраты материальных и денежных средств, которые несет непосредственно производитель на производство продукции, составляют:

а) стоимость; б) себестоимость;

в) внутренние издержки; г) валовые издержки.

7. Выберите более правильное определение термина «факторы производства»

1. Совокупность материальных и трудовых ресурсов

2. Экономические ресурсы, используемые для производства товаров и услуг

3. Производственные затраты для предприятий

4. Ограниченные ресурсы

8. К факторам производства относятся:

1. Экономические блага

2. Ресурсы, используемые для производства экономических благ

3. Потребности

Занятие 10.

РЫНОК ТРУДА И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА

Темы рефератов

1. Проблемы ограниченности ресурсов и основные принципы деятельности: рациональность, экономичность, эффективность.

2. Ограниченность ресурсов и экономический выбор России.

3. Факторы производства и структура российской экономики.

вопросы для обсуждения

1. Что такое экономические ресурсы? Согласно ли вы с тем, что время представляет собой экономический ресурс?

2. Сопоставьте способы, посредством которых командная экономика и рыночная экономика пытаются справиться с проблемой редкости ресурсов.
3. Чем естественная ограниченность ресурсов от экономической редкости?
4. Существует ли разница между понятием «ресурс» и «фактор»?
5. Объясните, как каждый фактор производства участвует в выпуске какого-либо товара.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Решите задачи

1. Фирма авансировала 100 млн д.е.:
 - на строительство производственного корпуса – 100 млн д.е.;
 - на приобретение станков и оборудования – 80 млн д.е.;
 - на закупку сырья, полуфабрикатов, топлива – 25 млн д.е.;
 - на оплату рабочей силы – 35 млн д.е.
 Определите величину основного и оборотного капитала фирмы.
2. Весь авансированный капитал составляет 500 тыс. руб. Из них:
 - на строительство производственных зданий авансируется 150 тыс. руб.;
 - на сырье, материалы, топливо и энергию – 75 тыс. руб.;
 - остальное идет на выплату заработной платы. Определите:
 - а) фонд заработной платы;
 - б) величину основного и оборотного капитала и их доли.
3. Имеются следующие данные в денежных единицах:

	2019	2020
Затраты на покупку определённого набора товаров семьёй рабочего на неделю	1000	1200
Заработная плата рабочего за неделю	1000	1100

Рассчитайте, как за указанный период изменилась номинальная и реальная заработная плата рабочего.

4. За восемь лет заработная плата в стране повысилась на 25%, а стоимость жизни – на 60%. Определите изменение уровня реальной заработной платы. Что следует понимать под номинальной и реальной заработной платой?

5. Рыночная функция спроса на труд имеет вид: $L_d = 312,5 - 1,25W$, а функция рыночного предложения рабочей силы описывается зависимостью: $L_s = 2,5W - 25$, где L – количество работников (в тыс.), W – заработная плата (рублей в час).

- 1) Определите равновесную ставку заработной платы, количество нанятых работников, если рынок труда является конкурентным.
- 2) Как изменятся параметры рыночного равновесия, если спрос на рынке труда предъявляет только один производитель?
- 3) Чему равен выигрыш монополиста?
- 4) Найдите

величину мертвого груза. 5) Представьте графическую иллюстрацию к решению задачи.

6. Обратная функция рыночного спроса на труд имеет вид: $W_d = 3380 - 4L$, а обратная функция рыночного предложения рабочей силы описывается зависимостью: $W_s = 20 + 4L$, где L – количество работников (в тыс.), W – дневной уровень заработной платы (в рублях). 1) Определите равновесную ставку заработной платы, количество нанятых работников, если рынок труда является конкурентным.

7. Производственная фирма продает продукцию на конкурентном рынке товара по цене 1300 рублей за единицу. На предприятии работает 80 работников, каждый из которых производит 300 единиц продукции в месяц. Фирма рассматривает возможности расширения и рассчитала, что при найме на работу 81-го работника ежемесячная средняя производительность труда на предприятии снизится на 1%. Определите: 1) Как изменится объем выпуска и выручка фирмы после того как она стала больше нанимать работников? 2) Уровень заработной платы, если фирма наймет 81 работника, при условии, что заработная плата у всех работников фирмы одинаковая.

8. Обратная функция рыночного спроса на труд имеет вид: $W_d = 540 - 2L$, а обратная функция рыночного предложения рабочей силы описывается зависимостью: $W_s = 12 + 0,4L$, где L – количество работников (в тыс.), W – заработная плата (долларов в час). 1) Определите равновесную ставку заработной платы, количество нанятых работников, если рынок труда является конкурентным. 2) Чему равен размер ренты работников? 3) Как изменятся параметры рыночного равновесия, если все предложение рабочей силы на рынке труда контролирует профсоюз? 4) Найдите изменение величины ренты работников. 5) Рассчитайте потери общественного благосостояния. 6) Представьте графическую иллюстрацию к решению задачи.

9. Рыночная функция спроса на труд имеет вид: $L_d = 1900 - 5W$, а функция рыночного предложения рабочей силы описывается зависимостью: $L_s = 2,5W + 550$, где L – количество работников (в тыс.), W – заработная плата (в тыс. рублей). Определите равновесную ставку заработной платы, количество нанятых работников на рынке труда и в следующих ситуациях: 1) если рынок труда является конкурентным; 2) если фирма является единственным работодателем на рынке труда; 3) если предложение рабочей силы полностью контролируется профсоюзом. 4) Представьте графическую иллюстрацию ко всем пунктам задачи.

Тестовые задания

1. Выберите из приведенных списков фактор производства тот, который точнее:

а) земля, труд, капитал, рабочая сила, управление; б) земля, труд, средства производства, технология, предпринимательство, управление;

в) ресурсы, технология, предпринимательство;

г) земля, труд, капитал, предпринимательство, информация.

2. Из ограниченности ресурсов следует необходимость:

- а) рыночной системы;
- б) государственного регулирования экономики;
- в) выбора;
- г) всего вышеперечисленного.

3. Факторы производства отличаются от ресурсов производства тем, что факторы:

- а) это ценности, которые могут быть использованы в процессе производства;
- б) это те ценности, из которых реально производятся материальные и духовные блага;
- в) включают в себя не только природные, но и трудовые ресурсы;
- г) уже являются продуктом человеческого труда.

4. Научно-техническая революция привела к тому, что:

- а) уменьшилась значимость такого фактора производства, как «труд»;
- б) уменьшилась значимость физического труда;
- в) уменьшился спрос на рабочую силу;
- г) ограниченностью ресурсов и в первую очередь природных полезных ископаемых.

5. Рациональное и эффективное использование природных ресурсов обусловлено:

- а) повышением потребностей людей;
- б) обострением экологических проблем;
- в) государственными интересами;
- г) ограниченностью ресурсов и в первую очередь природных полезных ископаемых.

6. Затраты материальных и денежных средств, которые несет непосредственно производитель на производство продукции, составляют:

- а) стоимость;
- б) себестоимость;
- в) внутренние издержки;
- г) валовые издержки.

7. Выберите более правильное определение термина «факторы производства»

- а) совокупность материальных и трудовых ресурсов;
- б) экономические ресурсы, используемые для производства товаров и услуг;
- в) производственные затраты для предприятий;
- г) ограниченные ресурсы.

8. К факторам производства относятся:

- а) экономические блага;
- б) ресурсы, используемые для производства экономических благ;
- в) потребности.

Занятие 11. РЫНОК КАПИТАЛА

Часть 1. Рынок реального капитала

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие капитала в экономической теории. Капитал как фактор производства.
2. Физический производственный капитал. Кругооборот и оборот капитала. Износ и амортизация основного капитала.
3. Спрос и предложение на рынке услуг капитала.
4. Эффективность использования капитала. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.

Рекомендуемая тематика докладов:

1. Методы оценки эффективности капиталовложений. Дисконтирование.
2. Предпринимательство и бизнес.
3. Экономическая природа фирмы.

Задача 1

Заданы функции спроса и предложения труда: $L_D = -50w + 450$, $L_S = 100w - 150$.

1. Чему будет равна равновесная заработная плата и занятость на этом рынке?
2. Чему равна экономическая рента работников?

Задача 2

Марья Ивановна посвящает день домашнему хозяйству. Она тратит на стирку рубашки 15 мин., а на мытье окна – 45 мин. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-часового рабочего дня.

Задача 3

В результате инвестиций в размере 10000 руб. в начале года ожидается отдача в размере 1500 руб. ежегодно (в конце года).

Определить выгодны ли такие инвестиции, если ставка банковского процента равна 10 %; чему равна внутренняя норма рентабельности такого проекта.

Задача 4

Расходы фирмы на единицу продукции в виде сырья и материалов составляют 15 руб. Сдельный тариф равен 10 руб. на единицу продукции. Начальная стоимость производственного оборудования, приобретенного в начале года, составляет 3000000 руб. Остаточная стоимость оценивается суммой 120000 руб. Срок службы оборудования 5 лет. Вероятность временного выхода оборудования из строя равна 0,2. Число дней в году принимается равным 360, предприятие работает в одну смену. Максимальная производственная мощность - 1000 шт. изделий в день. Определите, какой должна быть цена реализации единицы продукции, чтобы точка безубыточности (когда $TC = TR$) была достигнута в конце года, если предприятие использует: 1) пропорциональный метод списания для расчета амортизации; 2) метод ускоренной амортизации с удвоенной нормой износа.

Часть 2

Рынок ссудного капитала

Вопросы для обсуждения:

1. Ссудный капитал и ссудный процент. Спрос и предложение на рынке заемных средств (ссудного капитала).
2. Факторы, определяющие сдвиги спроса и предложения на рынке заемных средств.
3. Номинальная и реальная ставка процента. Фактор риска в процентных ставках.
4. Рынок капитальных активов (капитальных благ и процент).

Рекомендуемая тематика рефератов:

1. Формы капитала и распределение прибавочной стоимости.
2. Воспроизводство общественного капитала.
3. Трансакционные издержки.
4. Источники формирования прибыли.
5. Рентабельность и ее виды.

Задача 1

Программист Петрова зарабатывает в час 100 руб. Ее мать на пенсии. В магазине за говядиной по 150 руб. за килограмм нужно стоять час, за говядиной по 200 руб. за килограмм очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для программиста Петровой? Ее матери?

Задача 2

У потребителя есть 3 бутылки лимонада. Условная полезность: 1-й – 10 ед.; 2-й – 8 ед.; 3-й – 6 ед. Какова общая и предельная полезность?

Задача 3

В краткосрочном периоде общие издержки возрастают с увеличением выпуска продукции:

Количество производимой продукции, ед.	0	2	4	6	8	10
Общие издержки, руб.	20	26	28	29	31	39

Постоянные издержки равны ___ руб, переменные издержки при 4 ед продукции равны ___ руб.

Задача 4

Арендная плата за участок земли 3600 долл. в год. Банковская ставка процента 10% годовых. Родителям Алисы предложили купить участок земли за 20 000 долл. Определите:

- 1) стоит ли им соглашаться, если они располагают такой суммой в данный момент;
- 2) выгодна ли такая сделка для родителей Алисы, если сейчас они имеют только 10 000 долл.;
- 3) при какой минимальной сумме, имеющейся в наличии, родители Алисы согласятся купить участок земли.

Занятие 12.

ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ И СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Темы рефератов

1. Сущность и виды экономического воспроизводства.
2. Производительность труда, как показатель экономического роста и управления.
3. Роль НТР в экономическом росте и модели экономического роста.
4. Структура национальной экономики пропорции общественного производства.
5. Экономический рост и бедность.
6. Факторы определяющие динамику инвестиций.
7. Государственное регулирование экономики.
8. Роль и значение экономического равновесия.
9. Экономическое ВВП и экономическое благосостояние.
10. Связь уровня ВВП и качество жизни в разных странах.
11. Система национальных счетов.

Вопросы для обсуждения

1. Какие проблемы могут быть отнесены к макроэкономическим?
2. Каково экономическое содержание понятия валовой национальный продукт?
3. Охарактеризуйте понятие «конечная продукция».
4. В чем смысл сопоставления показателей общей стоимости продаж и добавленной стоимости? Какова взаимосвязь показателей *ВНП*, *ЧНП*, *НД*?
5. В чем экономический смысл показателей, входящих в систему национальных счетов?
6. Всегда ли выгодны высокие темпы экономического роста.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

1. Какие из указанных ниже видов доходов и расходов учитываются при подсчете ВВП данного года:
 - а) проценты по облигациям государственного займа;
 - б) дивиденды по акциям РТСБ;
 - в) доходы зубного врача;
 - г) пенсия бывшего работника завода;
 - д) арендная плата от сдачи квартиры внаем;
 - е) ежемесячные денежные переводы, получаемые студентом из дома;
 - ж) зарплата домработницы;
 - з) рыночная стоимость домашней работы (стирка и т.д.);
 - и) покупка акций компании «Ринако»;

- к) утверждение 7 января нерабочим днем;
- л) покупка новой автомашины;
- м) доход от продажи подержанного велосипеда;
- н) закупка пиломатериалов мебельной фабрикой;
- о) оплата счета за междугородный телефонный разговор;
- п) покупка Эрмитажем картины Ван Гога на лондонском аукционе;
- р) рост запасов сырья на заводских складах;
- с) инвестиции в строительство нового завода;
- т) выручка оптового торговца;
- у) надбавка к зарплате учителей?

Поясните свой ответ в каждом случае.

2. Рассчитайте: а) величину валовой продукции, если промежуточный продукт 1 млрд д.е., а конечный продукт – 7 млрд д.е.; б) стоимостную структуру всего валового продукта, если стоимость израсходованных средств производства, воплощающих прошлый труд, составляет 3млн д.е., а новая (добавленная) стоимость – 7,8 млн д.е.; в) ВВП, если известно, что фермер выращивает пшеницу и продает ее мельнику за 2000 д.е.; мельник делает из зерна муку и продает муку пекарю за 5000 д.е.; из этой муки пекарь выпекает хлеб и продает его жителям за 10000д.е.

3. Изменится ли НД, если:

- а) большинство домохозяек откажется от услуг прачечных?
- б) значительная часть людей последует призывам экономить энергию и воду?

4. Используя приведенные ниже данные счетов национального дохода, рассчитайте: а) ВВП; б) ЧВП; в) НД (в млрд д.е.).

Заработная плата наемных работников	194,2
Экспорт товаров и услуг	13,4
Амортизация	11,8
Государственные закупки товаров и услуг	59,4
Косвенные налоги и бизнес	52,1
Чистые частные внутренние инвестиции	13,9
Трансфертные платежи	16,5
Импорт товаров и услуг	40,5
Подоходные налоги	219,1
Личные потребительские расходы	

5. Каков ВНД, НД, ЛД, РД, чистые внутренние инвестиции:

ЧВП	8000
Потребительские расходы	4000
Взносы на социальное страхование	500
Импорт/Экспорт	600/750
Амортизационные отчисления	500

Государственные расходы	1500
Налог на прибыль	800
Нераспределенная прибыль корпораций	2000
Трансфертные платежи	400
Индивидуальные налоги	150
Косвенные налоги на бизнес	380

б.Используя приведенные в таблице данные, рассчитайте ВВП по расходам и по доходам, ЧВП, НД, ЛД, РД.

Личные потребительские расходы	245
Трансфертные платежи	12
Арендная плата	14
Отчисления на потребление капитала (амортизация)	27
Взносы на социальное страхование	20
Проценты	13
Доход от собственности	31
Чистый экспорт	3
Дивиденды	16
Заработная плата наемных работников	221
Косвенные налоги на бизнес	18
Нераспределенные прибыли корпораций	21
Индивидуальные налоги	26
Налоги на прибыль корпораций	19
Прибыли корпораций	56
Государственные закупки товаров и услуг	72
Чистые частные внутренние инвестиции	33
Личные сбережения	16

7. Рассчитайте дефлятор ВВП, если были произведены огурцы, помидоры и кабачки в количестве 100, 75 и 50 т соответственно и проданы по цене 100, 50 и 75 ден. ед. за 1 кг. В предыдущем году цены были: 60, 90 и 80 ден. ед. за 1 кг соответственно.

8. Номинальный ВВП страны за 3 года увеличился в 14 раз, а реальный ВВП – в 2 раза. Какова величина дефляторов ВВП?

9. Рассчитайте дефлятор ВВП, если были произведены товары А, С и К в количестве 100 тыс., 75 тыс. и 50 тыс. единиц соответственно и проданы по цене 100, 150 и 75 д.е. за 1 единицу товара. В прошлом году цены были 60, 90 и 80 д.е. за 1 единицу товара соответственно.

10. По имеющимся данным определите дефлятор ВВП в процентах:
- потенциальный ВВП текущего⁴ периода – 300;
 - реальный ВВП текущего периода – 200;

- номинальный ВВП базисного периода – 250;
- номинальный ВВП текущего периода – 280.

11. В базисном году номинальный ВВП составил 1200 млрд д.е. Через 5 лет дефлятор увеличился в 3 раза, а реальный ВВП возрос в 1,5 раза. Рассчитайте номинальный ВВП через 5 лет. Предположим, что объем номинального ВВП увеличился с 500 млрд до 600 млрд д.е., а дефлятор ВВП за это же время изменился со 125 до 150%. Как изменился реальный ВВП?

12. Если за год номинальный ВВП увеличился с 3000 до 3300 млрд д.е., а цены за тот же период возросли на 20%, как изменился реальный ВВП?

Тестовые задания

1. Продукцию, выпущенную отдельным предприятием за какой-то период времени следует считать:

- а) валовой продукцией отрасли;
- б) валовой продукцией предприятия;
- в) валовым национальным продуктом; г) конечным продуктом.

2. С помощью «системы национальных счетов»:

- а) измеряется состояние экономики отдельного государства;
- б) измеряется состояние экономик всех государств мира;
- в) анализируется динамика внешней торговли различных стран;
- г) проводится анализ развития отдельного предприятия.

3. Валовой национальный продукт учитывает:

- а) общий объем продукции, выпущенной в домашних хозяйствах;
- б) рыночную стоимость всей произведенной конечной продукции и услуг в экономике страны за год;
- в) общий объем продукции, выпущенной в стране за год;
- г) стоимость продукции, выпущенной как в официальной, так и в теневой экономике.

4. Валовой продукт называется «национальным» потому, что учитывает продукцию, выпущенную:

- а) внутри страны резидентами;
- б) внутри страны вне зависимости от того, кто является ее собственником;
- в) гражданами данной страны как внутри страны, так и за ее пределами;
- г) резидентами и нерезидентами как внутри страны, так и за ее пределами.

5. Если вор похитил картину из Эрмитажа, написанную художником XIX века, то:

- а) он похитил собственность государства;
- б) он совершил хищение части национального богатства;
- в) он совершил кражу в особо крупных размерах;
- г) он совершил хищение валового национального продукта.

6. Основные средства производства восстанавливаются:

- а) за счет прибыли предприятия;

- б) из выручки от реализации продукции;
- в) за счет амортизации средств труда;
- г) за счет надбавки к цене товара.

7. Для определения общего объема доходов в обществе используется показатель:

- а) национального дохода;
- б) чистого национального продукта;
- в) валового национального продукта;
- г) личного дохода.

8. Для характеристики экономического роста используется показатель:

- а) прироста номинального валового национального продукта;
- б) прироста реального валового национального продукта;
- в) прироста национального дохода;
- г) прироста номинального валового внутреннего продукта.

9. Уровень жизни в той или иной стране характеризуется:

- а) общим объемом валового национального продукта;
- б) общим объемом валового внутреннего продукта;
- в) величиной национального дохода на душу населения;
- г) величиной валового национального продукта на душу населения.

10. Экономический рост измеряется как:

а) увеличение реального объема национального производства за определенный временной период;

б) увеличение реального объема производства на душу населения за определенный период времени;

- в) верны а) и б);
- г) все ответы не верны.

11. К факторам экономического роста относятся:

- а) количество и качество природных ресурсов;
- б) количество и качество трудовых ресурсов;
- в) применяемые в производстве технологии;
- г) все ответы не верны.

12. Что собой представляют средства производства:

- а) часть применяемого капитала ;
- б) весь капитал, используемый в производстве;
- в) средства и предметы труда;
- г) трудовые ресурсы и капитал.

13. Чем экономические ресурсы отличаются от факторов производства:

- а) в факторы производства не входят трудовые ресурсы;
- б) экономические ресурсы тождественны факторам производства;
- в) факторы производства – это используемые, вовлеченные в производство экономические ресурсы;
- г) все ответы не верны.

14. К экстенсивным факторам экономического роста относится:

- а) увеличение производительности труда;
- б) улучшение организации производства;
- в) увеличение численности занятых в производстве работников;
- г) все ответы не верны.

15. К интенсивным факторам экономического роста относится:

- а) качественное совершенствование производственных мощностей, уменьшение времени на производство единицы продукции;
- б) увеличение обработанного времени;
- в) использование достижений НТП в производстве;
- г) все ответы не верны.

16. Показателем, измеряющим величину экономической эффективности, является:

- а) отношение затрат к общему результату производства;
- б) величина разности между результатами и затратами в общественном производстве;
- в) отношение стоимости результата производства к стоимости затрат на производство;
- г) все ответы неверны.

17. Производительность труда может быть измерена как:

- а) стоимость произведенной продукции в расчете на одного занятого;
- б) стоимость произведенной продукции в расчете на единицу рабочего времени;
- в) стоимость произведенной продукции в расчете на единицу фонда оплаты труда;
- г) все ответы верны.

18. К показателям эффективности производства относится:

- а) материалоемкость продукции;
- б) энерговооруженность производства;
- в) фондоотдача;
- г) все ответы неверны.

19. Показатель фондоотдачи рассчитывается как отношение:

- а) объема произведенной продукции к численности занятых;
- б) стоимости произведенной продукции к стоимости производственных фондов;
- в) стоимости основных производственных фондов к величине фонда заработной платы;
- г) стоимости произведенной продукции на единицу стоимости сырья и материалов.

20. Показатель материалоемкости продукции рассчитывается как:

- а) стоимость произведенной продукции на единицу стоимости сырья и материалов;

- б) стоимость произведенной продукции на единицу стоимости оборотного капитала;
- в) стоимость сырья и материалов на единицу стоимости произведенной продукции;
- г) все ответы верны.
21. В условиях экономического роста уровень безработицы:
- а) уменьшается; б) увеличивается; в) не изменяется; г) все ответы неверны.
22. Если номинальный валовой национальный продукт увеличится на 6%, уровень цен возрос на 10%, то реальный валовой национальный продукт:
- а) уменьшается на 4%; б) увеличивается на 4%;
в) увеличивается на 16%; г) уменьшается на 16%.
23. Если объем реального валового национального продукта увеличится, а численность населения увеличится на 1%, то:
- а) реальный валовой национальный продукт на душу населения уменьшится;
- б) реальный валовой национальный продукт на душу населения увеличится;
- в) номинальный валовой национальный продукт на душу населения изменится;
- г) номинальный валовой национальный продукт на душу населения не изменится.
24. Показателем экономического и социального прогресса в обществе является:
- а) увеличение доли рабочего времени в совокупном времени общества;
- б) сокращения потерь рабочего времени;
- в) увеличение доли свободного времени в совокупном времени общества;
- г) уменьшение доли свободного времени в совокупном времени общества.
25. Какие из перечисленных ниже доходов вы включили бы в ВВП:
- а) доход (зарплату) учителя;
- б) доход от продажи вашего старого холодильника 1992 г.;
- в) доход владельца автозаправочной станции;
- г) денежный перевод вам от бабушки, живущей в другом городе.
26. Что из нижеперечисленного вы включите в ВВП:
- а) услуги домашнего учителя; б) покупку подержанных автомобилей;
- в) покупку новых акций у брокера;
- г) покупку новых учебников в книжных магазинах;
- д) покупку облигаций у корпораций.
27. Национальное богатство страны в широком понимании – это:
- а) стоимость всего, чем владеет страна: лесов, рек, полей, фабрик, заводов, имущества ее граждан;
- б) стоимость всех факторов производства;

в) совокупность всех ценностей, которыми располагает страна на каждом этапе развития (включая те, которые не поддаются стоимостной оценке).

28. Чистый национальный продукт отличается от национального дохода на величину:

- а) процента, т.е. платы за денежный капитал; б) косвенных налогов;
- в) ренты, т.е. дохода от сдачи в аренду земли, помещений, жилья.

29. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП при исчислении по сумме добавленной стоимости необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть:

- а) все косвенные налоги, которые она выплачивает государству;
- б) нераспределенную прибыль;
- в) амортизацию; г) объем продаж другим фирмам.

Занятие 13

СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Теоретическая часть

Цель любой экономической системы – достижение макроэкономического равновесия, то есть сбалансированного состояния экономической системы как единого, целостного механизма. Макроэкономический анализ предполагает, прежде всего, анализ совокупного спроса и совокупного предложения.

Макроэкономическое равновесие предполагает, что существует совокупная пропорциональность между: ресурсами и их использованием; факторами и результатами производства; производством и потреблением; предложением и спросом; сбережениями и инвестициями; материально- вещественными и финансовыми потоками. В экономической теории существует множество моделей макроэкономического равновесия, отражающих взгляды разных направлений экономической мысли на эту проблему. Представители классического направления рассматривали модель макроэкономического равновесия только в краткосрочном периоде в условиях конкуренции.

Кейнсианская концепция предлагала поддерживать эффективный спрос с помощью мультипликатора – числового коэффициента, показывающего зависимость изменения национального дохода от изменения инвестиций.

Задание 1. Функция потребления имеет вид: $C = 100 + 0,8Y$. На основании данных, приведенных в таблице 1:

- 1) рассчитайте потребительские расходы и сбережения при данных значениях дохода,
- 2) постройте график потребления,
- 3) рассчитайте предельную склонность к потреблению и предельную склонность к сбережению, рассчитайте мультипликатор расходов.

Таблица 1

Доход	Потребительские расходы	Сбережения
600		
800		
1000		
1200		
1400		

Задание 2. Функция потребления задана формулой: $C = 80 + 0,5 Y$. Заполните таблицу 2. Постройте график потребления. Рассчитайте: при каких уровнях располагаемого дохода затраты на потребление равны, меньше и больше его объема.

Таблица 2

Доход	Потребление	Сбережение
100		
200		
300		
400		
500		

Задание 3. Определите располагаемый доход по следующим показателям, входящим в систему национальных счетов (таблица 3):

Таблица 3

Статьи доходов	Объем, млрд руб.
Валовой национальный продукт (ВНП)	2000
Амортизационные отчисления (Ам)	150
Косвенные налоги на бизнес (КН)	240
Взносы на социальное страхование (СС)	102
Налоги на прибыль (НПр)	384
Нераспределенные прибыли корпораций (Пр)	505
Трансфертные платежи (ТП)	281
Индивидуальные налоги (Нин)	174

Задание 4. Рассчитайте величину реального ВНП, если известны объемы номинального ВНП и соответствующие индексы цен за ряд лет. В каждом конкретном случае укажите, что вы делаете с показателем номинального ВНП - инфлируете или дефлируете?

Таблица 4

Годы	Номинальный ВНП, млрд. долл.	Индекс цен, %	Реальный ВНП, млрд. долл.	Инфлятор (или дефлятор)
1	510	97		
2	587	99		
3	604	100		
4	618	102 ⁵		

Вопросы

1. Сущность макроэкономического равновесия.
2. Условия обеспечения макроэкономического равновесия.
3. Теории макроэкономического равновесия.
4. Совокупный спрос и влияющие на него факторы
5. Совокупное предложение и его определяющие факторы.

Занятие 14.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ

Теоретическая часть

Цикличность экономического развития представляет собой непрерывные колебания рыночной экономики, когда рост производства сменяется спадом, повышение деловой активности (количество заключаемых сделок, проводимых операций на рынках) – понижением. Цикл можно рассматривать как период времени от одного кризиса до другого, включающий в себя четыре фазы: кризис, депрессия, оживление, подъем. Циклические колебания экономики вызывают такие негативные явления, как инфляция и безработица. Инфляцию можно определить как повышение общего уровня цен в стране и переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, вызывающее обесценивание денежной единицы. Инфляция возникает, если на макроуровне происходит нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением. С точки зрения механизма возникновения можно выделить инфляцию спроса и инфляцию предложения. В зависимости от темпов роста различают инфляцию: умеренную (5 -10% в год), галопирующую (до 200% в год), гиперинфляцию (свыше 50% в месяц). Безработица – это экономическое состояние системы, при котором часть взрослого населения не имеет работы и находится в поисках ее. В зависимости от причин возникновения различают следующие формы безработицы: фрикционная, структурная, циклическая, технологическая, сезонная. Уровень безработицы, соответствующий целесообразному уровню полной занятости, называется *естественным уровнем безработицы*. Инфляция и безработица находятся между собой в обратной зависимости.

Задание 1

На основании данных, приведенных в таблице 1, рассчитайте уровень безработицы по годам и проведите сравнительный анализ:

Таблица 1

Показатели	Первый год	Второй год
1. Рабочая сила, тыс. чел.	5834,6	6001,3
2. Численность занятых, тыс. чел.	4958,2	5478,4

Задание 2

В отчетном периоде экономика развивалась в условиях 8,5% безработицы. Фактический объем ВВП составил 5840 млрд. руб. Какой объем потенциального ВВП мог быть достигнут, если бы уровень безработицы соответствовал естественному уровню (6%)?

Задание 3.

На протяжении года через биржу труда были трудоустроены 29,5 тыс. чел. Это позволило частично удовлетворить годовой спрос на работников. Предложение за этот период составило 44,5 тыс. чел. Безработица на начало года составила 13 тыс. чел. Как изменилась норма безработицы (НБ) на конец года, если численность рабочей силы – 430 тыс. чел.?

Задание 4.

В городе 5,5 тыс. чел. безработных, которые имеют право на получение пособия по безработице. Размер пособия составляет 75% от средней заработной платы, которая по городу примерно равняется 12 тыс. руб. Средний срок выплаты пособия – 2 месяца, после этого безработного, как правило, удается трудоустроить, направить на переподготовку или общественные работы. Кроме того, каждый работник в среднем содержит одного нетрудоспособного иждивенца, что дает право на повышение пособия на 10%. Определите, сколько средств из фонда занятости было направлено на выплату пособий.

Задание 5.

Имеются условные данные: фактический ВВП в n-м году составил 1000 млрд ден. ед. Естественный уровень безработицы составил в этом же году 5%. Фактический уровень безработицы составил 7%. Рассчитайте объем потенциального ВВП в n-м году. Численность занятых составляет 90 млн человек, а численность безработных – 10 млн человек. Естественный уровень безработицы принять в 6%. Рассчитайте уровень безработицы и потери ВВП.

Задание 6.

Рассчитайте: а) уровень безработицы в некоторой стране, если экономически активное население равно 60 млн. человек, а число безработных

3,6 млн человек; б) величину экономически активного населения и уровень безработицы, если численность безработных 10 тыс. человек, а занятых – 90 тыс. человек; в) численность занятых и безработных, если экономически активное население – 60 млн. человек, а уровень безработицы 6%; г) численность безработных и их долю в экономически активном населении если занятое население составляло 68 млн человек, а экономически активное – 73 млн человек; д) уровень безработицы и потери ВВП, если численность занятых в стране – 86 млн человек, а численность безработных 7 млн человек.

Задание 7.

В начале года численность занятых была 200 млн человек, а численность безработных – 18 млн человек. Через год уволено 8 млн человек, а 6 млн человек из числа безработных прекратили поиск работы. Определите уровень безработицы в начале и в конце года.

Тестовые задания

1. Если безработица вызвана экономическими кризисами производства, то она принимает форму:

- а) фрикционной безработицы;
- б) застойной безработицы;
- в) циклической безработицы;
- г) скрытой безработицы.

2. Безработица в пределах естественной нормы:

- а) трагедия для общества;
- б) один из факторов эффективного функционирования экономики;
- в) один из факторов неэффективного функционирования экономики;
- г) главный фактор социальной напряженности в обществе.

3. Застойная безработица характеризует:

а) ту часть населения, которая добровольно меняет работу;

б) ту часть населения, которая потеряла работу в связи со структурной перестройкой производства;

в) ту часть населения, которая временно потеряла работу в связи с циклическим характером производства;

г) ту часть населения, которая постоянно лишена работы или перебивается случайными заработками.

4. Если люди работают на производстве неполный рабочий день или не полную рабочую неделю, то:

- а) они не считаются безработными;
- б) их относят к частично безработным;

- в) их относят к безработным со структурной формой безработицы;
- г) их относят к безработным с фрикционной формой безработицы.

5. Человек, не работающий длительное время в большей степени:

- а) испытывает материальные трудности;
- б) испытывает чувство свободы и независимости;
- в) подавлен морально;
- г) испытывает чувство отверженности обществом.

6. В области социальной защиты безработных для государства более важно:

- а) своевременно и в полном объеме выплачивать пособия по безработице;
- б) создавать условия для трудоустройства граждан;
- в) поощрять территориальную мобильность рабочей силы;
- г) проводить обучение и переобучение безработных.

7. Почему на товарные биржи не допускают клиентов-продавцов и покупателей, а на бирже труда допускают:

- а) продавцов товаров слишком много, и они будут мешать торговле;
- б) труд – это нестандартный товар;
- в) отношения на бирже труда требуют особой доверительности;
- г) это традиции организации ранка.

8. Безработные во всех развитых капиталистических странах получают значительные суммы пособий. Общество идет на эти затраты, поскольку:

- а) нельзя допустить, чтобы люди умирали от голода в богатой стране;
- б) необходимо постоянно иметь армию безработных для нормального современного производства;
- в) общество не может позволить слишком большой разрыв в доходах разных групп населения;
- г) рабочий класс постоянно борется за свои права.

9. Полная занятость предполагает:

- а) ситуацию, при которой безработица равна нулю;
- б) наличие только циклической безработицы;
- в) уровень безработицы, который называется «естественным уровнем безработицы».

10. Что из ниже перечисленного может быть отнесено к последствиям безработицы:

- а) рост ВВП;
- б) рост реального ВВП;
- в) отставание реального ВВП от потенциально возможного уровня;
- г) социальная дифференциация общества;
- д) снижение эффективности труда;

- е) рост социальной напряженности в обществе;
- ж) снижение уровня жизни.

11. К безработным в соответствии с законом «о занятости населения РФ» относятся:

- а) экономически активное население;
- б) самодеятельное население;
- в) самостоятельно ищущие работу;
- г) самостоятельно ищущие работу лица, не зарегистрированные в службе занятости;
- д) трудоспособные граждане, не имеющие средств к существованию, зарегистрированные на бирже труда.

12. Согласно классической теории, безработицы есть результат:

- а) действие фирм – монополистов;
- б) несовершенство рыночного механизма;
- в) действий профсоюзов и государства.

13. Уровень безработицы при полной занятости:

- а) учитывает циклическую безработицу;
- б) равен нулю;
- в) учитывает фрикционную и структурную безработицу;
- г) учитывает только скрытую безработицу.

14. Безработицу, вызванную экономическим спадом, называют:

- а) структурной; б) застойной; в) скрытой;
- г) фрикционной; д) циклической.

15. Естественный уровень безработицы – это:

- а) когда все трудоспособное население не работает;
- б) уровень безработицы при полной занятости;
- в) уровень безработицы при неполной занятости;
- г) определенный процент безработной части взрослого населения.

Вопросы

1. Цикличность как форма развития рыночной экономики. Фазы экономического цикла.

2. Безработица: сущность, формы, измерение, государственное регулирование.

3. Инфляция: причины, сущность, виды, измерение. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

3 МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вопросы к коллоквиуму по темам 1-5

1. Когда и как возникла экономическая теория как наука?
2. Каковы основные этапы развития экономической мысли?
3. В чем суть основных экономических учений до XX века?
4. Какие направления экономической науки характеризуют экономическую мысль XX века?
5. Что изучает экономическая теория?
6. В чем заключается основная проблема экономической теории?
7. Что составляет предмет экономической теории?
8. Каковы функции и методы экономической теории и в чем их суть?
9. Каково место экономической теории в системе экономических знаний?
10. Каковы структурные составляющие экономической теории?
11. Назовите основные этапы становления экономической теории и кратко их прокомментируйте.
12. Какие функции выполняет экономическая наука? Дайте им краткую характеристику.
13. Что такое потребности и какова их структура?
14. Что из себя представляют интересы и какая связь существует между категориями «интересы» и «потребности»?
15. Какими свойствами обладают потребности и ресурсы?
16. Какие три главных вопроса решает экономика?
17. Что такое вмененные издержки?
18. Что иллюстрирует кривая производственных возможностей?
19. Что такое экономическая эффективность?
20. Что такое экономические и неэкономические блага?
21. Что такое экономический закон? В чем состоит отличие общих экономических законов от специфических законов?
22. Чем нужда отличается от потребности?

23. В чем заключается взаимосвязь производства и потребностей?
24. Перечислите основные классификации потребностей.
25. Чем ресурсы отличаются от факторов производства?
26. В чём состоит проблема ограниченности ресурсов? В чем различие абсолютной и относительной ограниченности ресурсов?
27. Какие виды благ вы знаете?
28. Назовите три основных вопроса экономики.
29. Перечислите основные показатели эффективности производства.
30. Почему потребности человека считаются безграничными?
31. Почему для богатых людей конфликт между их потребностями и находящимися в их распоряжении товарами имеет принципиально иное значение, чем для бедных?
32. Что показывает кривая производственных возможностей?
33. Что такое вмененные (альтернативные) издержки?
34. От чего зависит выпуклость кривой производственных возможностей?
35. Как связаны нынешние производственные альтернативы с будущим ростом производства?
36. Раскройте с помощью модели "кривая производственных возможностей" сущности альтернативных издержек и закона убывающей производительности факторов производства.
37. Что означает экономическая эффективность по Парето?
38. Раскройте смысл и практическую значимость «оптимума Парето».
39. Каков же критерий общественной полезности? Что служит предпосылкой достижения оптимума?
40. Объясните разницу между абсолютными и относительными преимуществами?

Вопросы к коллоквиуму по темам 6-10

1. Что такое спрос и от каких факторов он зависит?
2. В чем сущность закона спроса?
3. В чем сущность предложения и от каких факторов оно зависит?

4. В чем сущность закона предложения?
5. Какое состояние рынка называется равновесным?
6. В каких случаях равновесие рынка нарушается и чем это грозит?
7. Что понимается под эластичностью спроса и предложения?
8. Какие виды эластичности спроса вы знаете?
9. Что означает эластичность спроса по цене?
10. Какой спрос называется: а) эластичным; б) неэластичным; в) единично эластичным?
11. Каков критерий отнесения благ к категории товаров эластичного и неэластичного спроса?
12. Как меняется величина коэффициента эластичности спроса по цене при перемещении по кривой спроса?
13. Как степень эластичности влияет на объем выручки?
14. От чего зависит эластичность предложения?
15. Объясните, почему для «нормальных» товаров, коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, а для низших – меньше нуля.
16. Что показывает коэффициент перекрестной эластичности?
17. В чем смысл и значение теории потребительского поведения?
18. Каковы подходы к проблеме измерения полезности представителей кардиналистского и ординалистского направлений экономической науки?
19. Как можно измерить общую и предельную полезность?
20. Приведите примеры действия закона убывающей предельной полезности.
21. При анализе каких рыночных ситуаций используют графики «доход-потребление» и кривые Энгеля. Почему?
6. Что собой представляет кривая безразличия? Каковы ее свойства?
22. Как и для чего строят карту кривых безразличия?
23. Что собой представляет бюджетная линия, и какие причины приводят к её параллельному сдвигу?

24. Почему изменяется угол наклона бюджетной линии (продемонстрируйте на графике)?
25. При каких условиях потребительский выбор считается рациональным?
26. Какова сущность и роль издержек производства?
27. Каков классификационный признак деления издержек на явные и неявные?
28. Что лежит в основе деления издержек на постоянные и переменные?
29. Определите понятие краткосрочных и долгосрочных периодов?
30. В чем суть закона убывающей отдачи факторов производства?
31. Дать понятие предельных издержек производства
32. На основе каких экономических показателей определяется оптимальный объем производства («золотое правило предпринимателя»)
33. Что означает «положительный эффект масштаба»?
34. Что означает «отрицательный эффект масштаба»?
35. В чем различие между экономической и бухгалтерской прибылью?
36. Охарактеризуйте понятие “доходы” предприятия.
37. Как определяется чистая прибыль предприятия? Укажите направления использования чистой прибыли предприятий.
38. Что представляет собой показатель рентабельности? В чем состоит отличие рентабельности производства и продукции?
39. Назовите показатели, характеризующие объем производства.
40. Какие факторы влияют на изменение объема производства.
41. Какими показателями измеряется объем производства отдельной фирмы?
42. Как исчисляются средний и предельный продукты? Что они характеризуют?
43. От чего зависит динамика совокупного, среднего и предельного продуктов?

Вопросы к коллоквиуму по темам 11-15

1. Типы рыночных структур. Фирма в условиях совершенной конкуренции
2. Рынок несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция и олигополия
3. Рынок труда и заработная плата
4. Рынок капитала
5. Рынок земли и рента
6. Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними
7. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен
8. Система национальных счетов
9. Совокупный спрос и совокупное предложение
10. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия
11. Макроэкономическая нестабильность: безработица
12. Макроэкономическая нестабильность: инфляция
13. Циклический характер развития экономики и экономический рост
14. Экономический рост: понятие, цели и показатели измерения.
15. Роль государства в рыночной экономике. Государственное регулирование экономики. Функции государственного регулирования экономики. Методы государственного регулирования экономики
16. Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Конкуренция и ее место в рыночной экономике.
2. Развитие современной институциональной теории прав собственности.
3. Современные модели экономических систем и рыночного хозяйства (мировой опыт).
4. Эволюция и крах административно-командной системы в России.

5. Посредничество в экономике как важнейшая форма партнерских отношений.
6. Развитие предпринимательства в финансовой сфере экономики.
7. Малый бизнес и его государственная поддержка (мировой и отечественный опыт).
8. Американская школа совершенствования производства и управления.
9. Японская школа совершенствования организации производства и управления.
10. Барьеры для вступления в отрасль как важнейший признак монополизма.
11. Транснациональные корпорации в мировом экономическом развитии.
12. Российские рынки олигополии.
13. Земля как безусловный и всеобщий экономический ресурс.
14. Предпринимательский талант как экономический ресурс.
15. Сущность и содержание венчурного бизнеса.
16. Современный рынок труда в России.
17. Особенности аграрного производства и аграрного рынка в современной экономике.
18. Фондовый рынок и пути его формирования в России.
19. Виды ценных бумаг и доходов в современной экономике.
20. Сущность и содержание акционерного капитала.
21. Национализация и разгосударствление как разнонаправленные процессы изменения отношений собственности.
22. Информация как экономическое благо в современной экономике.
23. Типы и особенности функционирования современных рынков свободной конкуренции.
24. Малый бизнес в российской экономике: перспективы развития.
25. Концепция сетевых благ и новой экономики.

26. Стратегические альянсы в глобальной экономике.
27. Исторические формы эволюции конкуренции.
28. Роль профсоюзов на рынке труда (международный опыт).
29. Реклама и многообразие ее форм.
30. Проблемы и пути привлечения реальных иностранных инвестиций в Россию.
31. Сущность и классификация инвестиций в экономической науке и практике.
32. Развитие рынка ценных бумаг в России на современном этапе.
33. Факторы современного экономического роста.
34. НТП: сущность, формы, направления.
35. Границы экономического роста в современных условиях социально-экономического развития стран.
36. Проблемы и противоречия экономического роста в России.
37. Причины и формы широкомасштабного кризиса переходной экономики России.
38. Модификация мировых и национальных экономических кризисов.
39. Теоретические концепции денежно-кредитной политики как основа денежно-кредитного регулирования.
40. Характеристика современной кредитной системы России.
41. Причины и последствия финансово-банковского кризиса августа 1998 г. в России.
42. Особенности валютного регулирования в России.
43. Эволюция системы денежного обращения.
44. Инвестиционный рынок на современном этапе: сущность, структура, функции.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Этапы становления экономической теории. Экономическая наука и структура.

2. Предмет экономики. Методы, этапы и уровни экономического анализа. Экономические категории, законы, принципы.
3. Потребности, их структура. Потребление и производство, их взаимосвязь;
4. Производство. Ресурсы, факторы и затраты производства.
5. Экономические субъекты и экономические институты.
6. Экономические отношения, их структура.
7. Отношения собственности: содержание и элементы.
8. Формы собственности. Структура собственности в современной экономике.
9. Экономическая система: содержание, типы, модели.
10. Рынок: сущность, условия существования, функции, структура. Функции рынка.
11. Спрос и его факторы. Закон и кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения.
12. Предложение и его факторы. Закон предложения. Кривая предложения.
13. Эластичность спроса и эластичность предложения.
14. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем производства. Нарушение равновесия.
15. Конкуренция: сущность, виды и функции. Типы рыночных структур.
16. Совершенная конкуренция: сущность, условия, методы, эффективность.
17. Олигополия: сущность, условия, типы, модели ценообразования, методы.
18. Монополия: сущность, условия, формы и методы.
19. Монополистическая конкуренция: сущность, условия, методы.
20. Капитал: сущность и виды. Кругооборот и оборот капитала.
21. Производство и издержки фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.

22. Производство и издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
23. Особенности спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
24. Рынок капитала. Ссудный процент, ставка ссудного процента. Спрос и предложение на рынке капитала.
25. Рынок труда. Заработная плата: сущность, формы, системы.
26. Спрос и предложение на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
27. Доходы и расходы домохозяйства в рыночной экономике.
28. Национальная экономика как целое. Система национальных счетов.
29. ВВП/ВНД и методы их подсчета.
30. ЧВП, НД. Национальное богатство.
31. Инфляция: сущность, причины, виды, механизмы, социально-экономические последствия.
32. Безработица: сущность, причины, формы, измерение, социально-экономические последствия. Закон Оукена. Кривая Филлипса.
33. Макроэкономическое равновесие: сущность и виды.
34. Совокупный спрос и факторы его определяющие.
35. Совокупное предложение и факторы его определяющие.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2019. — 353 с. — ISBN 978-5-534-10758-6. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431447> (дата обращения: 15.01.2020). — Режим доступа: по подписке ПримГСХА. — Текст : электронный.

2. Коршунов, В. В. Экономическая теория (для не-экономистов) : учебник / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 237 с. — ISBN 978-5-534-11331-0. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444998> (дата обращения: 03.02.2020). — Режим доступа: по подписке ПримГСХА. — Текст : электронный.

3. Полякова, Е.М. Экономическая теория: учеб. пособие /Е.М. Полякова; ФГБОУ ВПО «Примор. гос. с.-х. акад.». - Уссурийск, 2015.- 301 с.

Дополнительная литература

1. Борисов, Е.Ф. Экономика: учеб. пособие /Е.Ф. Борисов.- М.- ИНФРА-М, 2014.- 256 с. - ISBN 978-5-16-005157-4.

2. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 443 с. — ISBN 978-5-9916-5583-5. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432017> (дата обращения: 15.01.2020). — Режим доступа: по подписке ПримГСХА. — Текст : электронный.

3. Экономическая теория: учебник /под ред. Е.Н. Лобачевой; Московский гос. технический ун-т им. Н.Э. Баумана.— 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2014.— 516 с. - ISBN 978-5-9916-2910-2.

4. Экономическая теория : учебник / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М.: Юрайт, 2019. — 580 с. — ISBN 978-5-9916-3098-6. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425848> (дата обращения: 15.01.2020). — Режим доступа: по подписке ПримГСХА. — Текст : электронный.

5. Экономическая теория : учебник и практикум / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2019. — 410 с. — ISBN 978-5-534-07435-2. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432076> (дата обращения: 03.02.2020). — Режим доступа: по подписке ПримГСХА. — Текст : электронный.

Жуплей Ирина Викторовна

Экономическая теория: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы обучающихся по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры

Подписано в печать _____ 2021 Формат 60x90 1/6. Бумага писчая.
Печать офсетная. Уч.-изд. л __. Тираж __ экз. Заказ __

ФГБОУ ВО Приморская ГСХА

Адрес: 692510, г.Уссурийск, пр-т Блюхера, 44

Участок оперативной полиграфии ФГБОУ ВО Приморская ГСХА
692519, г. Уссурийск, ул. Раздольная, 8а