

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Колин Андрей Эдуардович

Должность: ректор

Дата подписания: 28.10.2023 16:55:16

Уникальный программный ключ:

f6c6d686f0c899fdf76a1ed8b448452ab8ca66fb1af6547b6d40cdf1bdc60ae2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Приморская государственная сельскохозяйственная академия
Институт землеустройства и агротехнологий

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

методические указания по выполнению контрольной работы
обучающимися по заочной форме по направлению подготовки
21.03.02 Землеустройство и кадастры

Уссурийск 2021

УДК 621:338 (075)

Жуплей И.В. Инновационный менеджмент: методические указания по выполнению контрольной работы обучающимися по заочной форме по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры / сост. И.В. Жуплей; ФГБОУ ВО Приморская ГСХА. –Уссурийск: ФГБОУ ВО Приморская ГСХА, 2021. – 13 с.

Методические указания составлены в соответствии с учебным планом и рабочей программой дисциплины (модуля).

Включают общие методические указания по освоению дисциплины (модуля), задания и методические указания для выполнения контрольной работы, список литературы.

Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры

Рецензент: Н.А. Третьяк, канд. экон. наук, доцент кафедры экономики таможенного дела и управления, Владивостокский филиал Российской таможенной академии, г. Владивосток

Издается по решению методического совета ФГБОУ ВО Приморская ГСХА

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины заключается в формировании у обучающихся инновационного типа мышления, соответствующего требованиям инновационного развития XXI века, становящегося реальностью во всем большем числе передовых в технологическом отношении стран, и с которым связана перспектива экономического возрождения России. Основная цель дисциплины подразумевает достижение трех подцелей, в соответствии с которыми обучающиеся должны научиться ориентироваться в актуальной проблематике управления инновационными процессами, овладеть базовой системой знаний об инновационном менеджменте, которые требуются работающему в любой сфере или отрасли экономики, определиться с тем, интересуют ли их конкретные области инновационной деятельности, в которых они хотели бы специализироваться.

Для достижения этих целей обучающиеся, в ходе освоения дисциплины, должны ознакомиться с основной проблематикой управления инновациями – актуальными теоретическими и практическими вопросами и важнейшими, на сегодняшний момент, областями этой отрасли экономической науки и практики, разобраться в стратегических аспектах реализации инновационной деятельности, начиная с выявления взаимозависимостей между предпринимательством и инновационной деятельностью, до организационных стратегий инновационного предпринимательства, стратегий продвижения нововведений в условиях жесткой конкурентной борьбы.

Цель дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков управления инновационными процессами в различных областях бизнеса.

Задачи:

- сформировать базовые знания о сущности и содержании инноваций, инновационного менеджмента;
- сформировать знания и умения в выборе инновационной стратегии и инновационной политики;
- выработать умения и навыки по разработке, управлению инновационными проектами, управлению рисками, анализу экономической эффективности инновационной деятельности;
- сформировать знания, умения и навыки управления социально – психологическими аспектами инновационной деятельности в организациях и учреждениях.

Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающийся должен:

Знать:

- законодательные и нормативно – правовые акты,

регламентирующие инновационную деятельность;

- основные функции, принципы инновационного менеджмента;
- содержание и структуру инновационного процесса, организационные формы инновационного менеджмента, содержание и структуру инновационных проектов, специфику управления разработкой и реализацией инновационных проектов;

- сущность и принципы разработки инновационной стратегии, инновационной политики, инновационного поведения;

- особенности управления затратами и ценообразованием в инновационной сфере.

Уметь:

- самостоятельно анализировать экономическую и научную литературу, выявлять источники инноваций;

- осуществлять постановку целей инновационной деятельности и выбор инновационных стратегий, выявлять внешние факторы, препятствующие или способствующие инновационной деятельности организации;

- разрабатывать и управлять реализацией инновационных проектов;

- оценивать риски инновационных проектов и эффективно управлять рисками;

- проводить маркетинг инноваций;

- оценивать собственные способности и способности персонала организации к инновационной деятельности;

- применять экономическую терминологию, лексику и основные экономические категории;

- проводить расчёты затрат на производство и реализацию инновационной продукции.

Задача данных методических указаний состоит в том, чтобы оказать помощь обучающимся по направлению 21.03.02 Землеустройство и кадастры в изучении вопросов дисциплины в соответствии с программой.

Освоение дисциплины (модуля) «Инновационный менеджмент» обеспечивает реализацию требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования 3++ по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры (уровень бакалавриата).

1 Общие методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины (модуля) представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в процессе освоения дисциплины
Инновационный менеджмент

Тип компетенции	Формулировка компетенции	Номер индикатора	Формулировка индикатора
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Индикатор 3	Планирует последовательность шагов для достижения поставленной цели, соблюдает нормы и правила командной работы, несет личную ответственность за результат
ПК - 5	Сбор и анализ информации от покупателей и сельскохозяйственных товаропроизводителей выведенных, усовершенствованных и сохраняемых племенных животных и материалов (сперма производителей, эмбрионы, инкубационные яйца птиц)	Индикатор 1	Осуществляет сбор информации от покупателей и сельскохозяйственных товаропроизводителей

Темы дисциплины (модуля) и их краткое содержание представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1	Тема 1. Становление теории инноватики и ее современные концепции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Условия и предпосылки возникновения инноватики. Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления. 2. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Факторы инноваций и их сочетание: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы (материальные, информационные, интеллектуальные и др.), новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления (организационные инновации). Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности. 3. Современные теории инноватики: сущность и подходы. Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики.
2	Тема 2. Методологические аспекты инновационного развития предприятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные тенденции развития теории инновационного менеджмента. 2. Инновационное развитие предприятий как экономическая категория. 3. Интеграция стратегического и инновационного управления как инструмент эффективного внедрения новых технологий.
3	Тема 3. Инновационные процессы в организации как содержательно-организационный механизм ее развития. Основные понятия теории инновации. Виды инноваций.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационные процессы в организации как содержательно-организационный механизм ее развития. Основные понятия инноватики. Классификация инноваций. Признаки и способы классификации инновации. Виды инноваций 2. Инновационная деятельность и концепция рынка. Отношение категорий наука и инновации, предпринимательство и инновации. 3. Характеристика внутренних и внешних стимулов инновационной деятельности. Факторы сдерживания инновационных процессов.
4	Тема 4. Формирование стратегий инновационного развития.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегический анализ инновационной активности предприятия. Основные показатели. 2. Планирование стратегий инновационного развития. Сходство и различия в процессах разработки базисных и улучшающих инноваций. 3. Этапы разработки базисных и улучшающих инноваций. Методы повышения эффективности реализации новых технологий.
5	Тема 5. Оценка эффективности инноваций.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие «эффективность» инноваций. Системный подход к оценке эффективности инноваций. 2. Экономическая, социальная, научная, социально-психологическая, экологическая оценка эффективности. 3. Критерии и показатели эффективности вложений в инновации

№ п/ п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
6	Тема 6. Калькулирование затрат и обоснование цены инновационного проекта.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Укрупненные способы оценки затрат на инновационную продукцию. Расчет затрат по статьям калькуляции. 2. Конкурентоспособность продукции и цена. Учет инфляционных факторов. 3. Структура цены и схема ее формирования.
7	Тема 7. Сущность и способы защиты объектов интеллектуальной собственности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Объекты интеллектуальной собственности, их виды и назначение. 2. Правовая основа защиты объектов интеллектуальной собственности: право авторства и право собственности. 3. Оценка интеллектуальной собственности.
8	Тема 8. Инвестиции в инновационном процессе.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Инвестиционная привлекательность проектов. 2. Критерии инвестиционной привлекательности. Норма прибыли при финансировании инновационных проектов. Обоснование экономической эффективности проекта.
9	Тема 9. Управление рисками в инновационной деятельности.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в теорию управления рисками. Факторы успеха и рисков в инновационной деятельности. 2. Классификация и идентификация рисков. Основные виды рисков, их источники, моменты возникновения и методы анализа. 3. Количественная оценка рисков.

2 ЗАДАНИЯ И МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

В соответствии с учебным планом студенты заочной формы обучения при изучении курса «Инновационный менеджмент» с целью формирования практических навыков и умений должен выполнить контрольную работу, которая является одной из форм самостоятельной работы студентов.

Контрольная работа – один из основных элементов учебного процесса. Подготовка к выполнению и само выполнение работы способствует углублению теоретических знаний будущих специалистов, формирует умение пользоваться специальной и справочной литературой. Это дает возможность для будущей деятельности приобрести навыки анализа инновационного потенциала предприятия и его внешней среды и на этой основе выявлять новые, ранее неизвестные и скрытые возможности успешной инновационной деятельности, разрабатывать и обосновывать инновационные проекты продвижения новых продуктов, технологий, услуг в научно-технических, промышленных, финансовых и коммерческих сферах.

Выполнение работы студент начинает с подбора соответствующей литературы и статистического материала. Работа должна быть оформлена в соответствии с общеустановленными нормами и правилами, предъявляемыми к выполнению контрольных работ. Структура контрольной работы должна состоять из следующих составных частей:

- титульный лист;
- задание на контрольную работу;
- содержание;
- введение
- основная часть;
- выводы;
- список литературы;
- приложения.

Материалы литературных источников, статистические сведения (таблицы) приводятся с указанием источников. Списывание текста из учебников не допускается.

Номер варианта контрольной работы определяется в зависимости от начальной буквы фамилии студента (см. Табл. 3).

Таблица 3 – Варианты контрольной работы

Начальная буква фамилии	Вариант	Начальная буква фамилии	Вариант
А, П	1	З, Х	8
Б, Р	2	И, Ц	9
В, С	3	К, Ч	10
Г, Т	4	Л, Ш, Щ	11
Д, У	5	М, Э	12
Е, Ё	6	Н, Ю	13
Ж, Ф	7	О, Я	14

Защита контрольной работы происходит в соответствии с графиком при выходе студента на сессию.

К защите представляется контрольная работа, оформленная в соответствии с предъявляемыми требованиями на бумажном носителе и ее электронный вариант.

Защита контрольной работы предполагает доклад по выполненной работе в пределах 5–7 минут, в течение которого необходимо четко изложить рассматриваемую проблему, решаемую задачу.

Теоретические вопросы контрольной работы

1. Особенности инновационных процессов в условиях перехода к рыночной экономике. Особенности финансового анализа инновационных проектов. Управление конфликтом при стимулировании инноваций

2. Инновационный проект – организационная основа инновационной деятельности. Управление инновационным риском. Организация венчурного финансирования.

3. Особенности инновационного маркетинга. Инновация как средство развития общества. Оценка инновационного бизнеса.

4. Хеджирование и диверсификация при управлении риском портфеля инновационных проектов

5. Кризис инновационной деятельности в СССР и России в 80-90-е годы и способы его преодоления. Инновационная стратегия фирмы. Задача управления риском с учетом характера среды осуществления инновационного проекта. Государственная поддержка малого инновационного предпринимательства.

6. Организация нового бизнеса в Интернет. Роль технопарков в экономическом развитии. Проблема защиты интеллектуальной собственности в России. Учет риска и неопределенности при отборе инновационных проектов.

7. Формирование портфеля инновационных проектов. Методы оценки эффективности нововведений. Использование информационных технологий в инновационном менеджменте.

8. Межфирменная научно-техническая кооперация. Методы планирования инновационных процессов.

9. Информационное обеспечение инновационных процессов.

10. Внедрение финансовых нововведений в российской экономике.

11. Инвестиционный анализ инновационных проектов.

12. Организационная культура и ее влияние на инновационную активность.

13. Методы защиты интеллектуальной собственности.

14. Ресурсы инновационной деятельности и составляющие инновационного потенциала.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Контрольная работа должна быть оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным работам данного уровня.

Вопросы к зачету

1. Задачи, функции, методы инновационного менеджмента.
2. Содержание процесса управления инновациями.
3. Инновационный процесс: сущность, основные этапы инновационного процесса.
4. Жизненный цикл инновации.
5. Понятие и сущность инновационного проекта.
6. Оценка инновационных проектов.
7. Инновационная концепция менеджмента.
8. Инновационная организация как объект управления.
9. Организация инновационного процесса на предприятии.
10. Стратегическое управление инновационной деятельностью на предприятии.
11. Организационные формы инновационных предприятий.
12. Инновационное предпринимательство.
13. Цели и задачи маркетинга в инновационной сфере.
14. Рынок инноваций и особенности его становления в России.
15. Содержание эффективности менеджмента.
16. Измерение эффективности менеджмента.
17. Правовое регулирование инновационной деятельности
18. Понятие интеллектуальной собственности. Патенты. Лицензирование.
19. Роль государства в стимулировании инноваций.
20. Инновационная политика государства;
21. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных механизмов.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. - 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2020. - 481 с. - (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3656-8. - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/448053> (дата обращения: 06.02.2020). - Режим доступа: по подписке ПримГСХА. - Текст: электронный.
2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. - 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2019. - 326 с. - (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00347-5. - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432101> (дата обращения: 27.01.2020). - Режим доступа: по подписке ПримГСХА. - Текст: электронный.

Дополнительная литература

1. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко, Б. Т. Кузнецов, Т. С. Булышева, В. М. Захарова ; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. - 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2019. - 487 с. - (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. -URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432166> (дата обращения: 06.02.2020). - Режим доступа: по подписке ПримГСХА. - Текст: электронный.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Общие методические указания по освоению дисциплины (модуля)	5
2 Задания и методические указания по выполнению контрольной работы	8
Рекомендуемая литература	11

Жуплей Ирина Викторовна

Инновационный менеджмент: методические указания по выполнению контрольной работы обучающимися по заочной форме по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры

Подписано в печать _____ 2021 Формат 60x90 1/6. Бумага писчая.

Печать офсетная. Уч.-изд. л ____. Тираж __ экз. Заказ ____

ФГБОУ ВО Приморская ГСХА

Адрес: 692510, г. Уссурийск, пр-т Блюхера, 44

Участок оперативной полиграфии ФГБОУ ВО Приморская ГСХА

692519, г. Уссурийск, ул. Раздольная, 8а