

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Комин Андрей Эдуардович
Должность: ректор
Дата подписания: 28.10.2023 16:58:09
Уникальный программный ключ: f6c6d686f0c899fdf76a1ed8b448452ab8cac6fb17fc547b6d40cdf1bdc60ae2

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Приморская государственная сельскохозяйственная академия
Институт землеустройства и агротехнологий

Экономическая теория
Методические указания по освоению дисциплины (модуля) для
обучающихся по направлению подготовки
21.03.02 Землеустройство и кадастры

Электронное издание

Уссурийск 2021

Жуплей И.В. Экономическая теория: методические указания по освоению дисциплины (модуля) для обучающихся по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры [Электронный ресурс]: / сост. И.В. Жуплей; ФГБОУ ВО Приморская ГСХА. – Электрон. текст. дан. – Уссурийск: ФГБОУ ВО Приморская ГСХА, 2021. – 36 с. – Режим доступа: <http://de.primacad.ru/>

Методические указания включают краткое содержание разделов дисциплины (модуля), планы лекционных занятий, указания для выполнения практических занятий указания для выполнения самостоятельной работы, вопросы для зачета.

Предназначены для обучающихся по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры (ФГОС 3++)

Электронное издание

Издается по решению методического совета ФГБОУ ВО Приморская ГСХА

ВВЕДЕНИЕ

Целью освоения дисциплины (модуля) «Экономическая теория» является формирование у обучающихся знаний концепций и категорий современной экономической теории, закономерностей функционирования рыночной экономики и поведения ее субъектов, развитие экономического мышления и способности исследовать социально-экономические процессы, происходящие в современной российской и мировой экономике.

Задачи дисциплины (модуля):

а) освоить основные понятия и категории экономической теории («экономика», «экономическая теория», «микроэкономика», «макроэкономика», «мировая экономика», «потребность», «предельность», «потребление», «валовой внутренний продукт (ВВП)», «валовой национальный продукт (ВНП)», «валюта», «валютный курс», «инфляция», «безработица», «цена», «выручка», «прибыль», «себестоимость», «затраты», «спрос», «предложение» и др.);

б) освоить основные экономические законы, принципы и механизмы их действия в различных экономических системах и на разных этапах их становления, представление о взаимосвязи и взаимозависимости экономических процессов и изучающих их предметов;

в) сформировать экономическое мышление на основе понимания явлений, процессов и отношений в экономической системе общества, а также определяющих их факторов, способов и средств решения экономических проблем.

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Тип компетенции	Формулировка компетенции	Номер индикатора достижения цели	Формулировка индикатора достижения цели
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД -1 _{УК 1.1}	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи
УК -6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на	ИД- 5 _{УК 6.4}	Критически оценивает эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата

	основе принципов образования в течение всей жизни	ИД- 5 _{УК 6.5}	Демонстрирует интерес к учебе и использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД- 1 _{УК 10.1}	Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

а) знать:

- основные понятия, категории и инструменты дисциплины «Экономическая теория»; законы функционирования рыночной экономики;

б) уметь:

- ориентироваться в типовых экономических ситуациях, основных вопросах экономической политики; использовать элементы экономического анализа в своей профессиональной деятельности;

- осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

- управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

- принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Задача данных методических указаний состоит в том, чтобы оказать помощь обучающимся по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры в освоении вопросов дисциплины (модуля) в соответствии с программой.

Методические указания включают 5 разделов. Первый раздел – краткое содержание разделов осваиваемой дисциплины (модуля), второй – планы лекционных занятий по разделам и указания по работе с лекциями, третий – указания для выполнения практических занятий (лабораторных работ), четвертый – указания для самостоятельной работы, пятый – перечень рекомендуемых информационных источников.

Изучение дисциплины (модуля) «Экономика» обеспечивает реализацию требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования 3++ по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры.

1 КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Развитие экономической мысли. Предмет и метод экономической науки	1 Понятие, предмет и метод экономической теории. 2 Место экономической теории в системе общественных наук. 3 Этапы развития экономической теории. Основные направления и школы экономической теории.
2.	Основные закономерности экономической организации общества. Потребности и ресурсы	1 Экономические законы и экономические категории. Экономические отношения и их типы 2 Общественное производство, его стадии. 3 Воспроизводство: фазы, виды, типы. 4 Потребности людей, их уровни, свойства. 5 Экономические ресурсы, их виды и свойства. 6 Экономический рациональный выбор. Понятие экономической эффективности.
3.	Производственные возможности общества	1 Производственные возможности общества 2 Кривая производственных возможностей (кривая трансформации) 3 Эффективное использование ресурсов 4 Альтернативная стоимость, альтернативные издержки 5 Эффективность Парето 6 Абсолютные и сравнительные преимущества 7 Понятие конкурентоспособности
4.	Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения	1 Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. 2 Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. 3 Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах. Влияние фиксированных цен на рыночное равновесие. 4. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене, ее виды и методы измерения. Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса. Разновидности эластичности (эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса).
5	Теория потребительского поведения	1. Потребительское поведение. Маржинализм: кардинализм и законы Госсена; ординализм 2. Максимизация полезности, потребительское равновесие и спрос 3. Кривые безразличия и бюджетные возможности 4. Эффект замещения и эффект дохода 5. Фирма (предприятие) как экономический агент
6	Теория производства и издержек	1. Издержки предприятия и прибыль. Сущность, структура и динамика издержек 2. Теории прибыли. Рентабельность.
7	Типы рыночных структур. Фирма в условиях совершенной конкуренции	1. Рыночные структуры: типы и их характеристики. Понятия совершенной и несовершенной конкуренции. 2 Особенности рынка совершенной конкуренции. 3 Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Равновесие конкурентной фирмы и его варианты в краткосрочном и долгосрочном периодах.

		4 Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
8	Рынок несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция и олигополия	1. Понятие монополии. Виды монополий. Ценообразование на монопольном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах. 2. Монополия и общая эффективность. Х-неэффективность монополий. Ценовая дискриминация. Монопсония. Двусторонняя монополия. 3. Характерные черты монополистической конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. 4. Характерные черты олигополии. Основные модели ценообразования при олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.
9	Спрос и предложение экономических ресурсов	1. Ресурсы: понятие, сущность и виды 2. Рынки ресурсов общественного производства. Особенности спроса и предложения на них.
10	Рынок труда и заработная плата	1 Понятие рынка труда, его структура и особенности. 2 Спрос на труд, предложение труда и факторы, на них влияющие. 3 Конъюнктура рынка труда в условиях несовершенной конкуренции. 4 Зарботная плата и ее функции
11	Рынок капитала	1. Понятие капитала и его структура. 2 Спрос на капитал и его предложение. 3 Процент как цена капитала. Дисконтирование
12	Рынок земли и рента	1. Земля как фактор производства. Ограниченность земли. Земля как возобновляемый природный ресурс: естественное и экономическое плодородие почвы. 2 Земельная рента как цена за использование земли. Определение размера ренты в условиях конкуренции. Экономическая рента. Рента и арендная плата. Цена земли. 3 Разнокачественность земельных участков и дифференциальная рента по плодородию и местоположению
13	Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов	1. Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними 2. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен 3. Система национальных счетов
14	Совокупный спрос и совокупное предложение	1. Совокупный спрос и влияющие на него факторы 2. Совокупное предложение и его определяющие факторы 3. Макроэкономическое равновесие
15	Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция	1 Виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Норма безработицы. Социально-экономические последствия безработицы 2. Борьба с циклической безработицей. 3. Сущность, виды, формы проявления и причины инфляции, ее социально-экономические последствия. 2 Особенности инфляции в России. Основные направления антиинфляционной политики.

2 ПЛАНЫ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Основное содержание лекции
1.	<p>Лекция 1. Основные закономерности экономической организации общества. Потребности и ресурсы Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Экономические законы и экономические категории. Экономические отношения и их типы 2 Общественное производство, его стадии. 3 Воспроизводство: фазы, виды, типы. 4 Потребности людей, их уровни, свойства. 5 Экономические ресурсы, их виды и свойства. 6 Экономический рациональный выбор. Понятие экономической эффективности.
2.	<p>Лекция 2. Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса. 2 Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. 3 Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах. Влияние фиксированных цен на рыночное равновесие. 4. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене, ее виды и методы измерения. Факторы, определяющие ценовую эластичность спроса. Разновидности эластичности (эластичность спроса по доходу, перекрестная эластичность спроса).
3.	<p>Лекция 3. Теория потребительского поведения Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Потребительское поведение. Маржинализм: кардинализм и законы Госсена; ординализм 2. Максимизация полезности, потребительское равновесие и спрос 3. Кривые безразличия и бюджетные возможности 4. Эффект замещения и эффект дохода 5. Фирма (предприятие) как экономический агент
4	<p>Лекция 4. Теория производства и издержек Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Издержки предприятия и прибыль. Сущность, структура и динамика издержек 2. Теории прибыли. Рентабельность.
5	<p>Лекция 5. Типы рыночных структур. Фирма в условиях совершенной конкуренции Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рыночные структуры: типы и их характеристики. Понятия совершенной и несовершенной конкуренции. 2 Особенности рынка совершенной конкуренции. 3 Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Равновесие конкурентной фирмы и его варианты в краткосрочном и долгосрочном периодах. 4. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.

№ п/п	Основное содержание лекции
6	<p>Лекция 6. Рынок несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция и олигополия</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие монополии. Виды монополий. Ценообразование на монопольном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах. 2. Монополия и общая эффективность. Х-неэффективность монополий. Ценовая дискриминация. Монополия. Двусторонняя монополия. 3. Характерные черты монополистической конкуренции. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах. 4. Характерные черты олигополии. Основные модели ценообразования при олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.
7	<p>Лекция 7. Рынок труда и заработная плата</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Понятие рынка труда, его структура и особенности. 2 Спрос на труд, предложение труда и факторы, на них влияющие. 3 Конъюнктура рынка труда в условиях несовершенной конкуренции. 4 Заработная плата и ее функции
8	<p>Лекция 8. Рынок капитала</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие капитала и его структура. 2 Спрос на капитал и его предложение. 3 Процент как цена капитала. Дисконтирование
9	<p>Лекция 9. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними 2. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен 3. Система национальных счетов

В ходе лекционных занятий обучающийся должен вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Можно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Дома необходимо дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной программой дисциплины (модуля).

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практические занятия содержат задания по основным разделам дисциплины (модуля). Обучающиеся знакомятся с основами экономики, осваивают экономический инструментарий, учатся применять экономические законы.

В системе подготовки обучающихся практические занятия, являясь дополнением к лекционному курсу, закладывают и формируют основы квалификации бакалавра.

Практическое занятие – это занятие, проводимое под руководством преподавателя в учебной аудитории, направленное на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами самостоятельной работы, которое формирует практические умения (вычисления, расчеты, использование таблиц, справочников и др.). Проблемы, поставленные в лекциях, на практическом занятии приобретают конкретное выражение и решение.

Цели практических занятий:

- помочь обучающимся систематизировать, закрепить и углубить знания теоретического характера;

- научить обучающихся приемам решения практических задач, способствовать овладению навыками и умениями выполнения расчетов, графических и других видов заданий;

- научить обучающихся работать с информацией, книгой, служебной документацией и схемами, пользоваться справочной и научной литературой;

- формировать умение учиться самостоятельно, т.е. овладевать методами, способами и приемами самообучения, саморазвития и самоконтроля.

Содержание практических занятий составляют:

- изучение литературных источников и справочных материалов;

- решение задач и тестовых заданий;

- подготовка рефератов.

Практическое занятие, как правило, начинается с краткого вступительного слова и контрольных вопросов. Во вступительном слове преподаватель объявляет тему, цель и порядок проведения занятия и задает ряд контрольных вопросов по теории. Ими преподаватель ориентирует обучающихся в том материале, который выносится на данное занятие.

Практическое занятие может проводиться по разным схемам. В одном случае все обучающиеся решают задачи самостоятельно, а преподаватель контролирует их работу. В тех случаях, когда у большинства обучающихся работа выполняется с трудом, преподаватель может прервать их и дать необходимые пояснения (частично-поисковый метод). В других случаях задачу решает и комментирует свое решение обучающийся под контролем преподавателя, а остальные обучающиеся решают свой вариант задачи на

месте. Обучающийся должен не механически и бездумно подставлять знаки в формулы, стараясь получить ответ, а превратить решение каждой задачи в глубокий мыслительный процесс.

Правила выполнения заданий на практических занятиях:

1. Обучающийся должен прийти на практическое занятие подготовленным по данной теме.

2. До выполнения работы у обучающегося проверяют знания по выявлению уровня его теоретической подготовки по данной теме.

3. После проведения работы обучающийся представляет письменный отчет, который следует выполнять в рабочей тетради в клетку.

4. Зачет по практическому занятию обучающийся получает при правильном выполнении практических заданий и ответа на теоретические вопросы по теме.

Темы практических занятий

Практическое занятие 1. Развитие экономической мысли. Предмет и метод экономической науки

Практическое занятие 2 Основные закономерности экономической организации общества. Потребности и ресурсы

Практическое занятие 3. Производственные возможности общества

Практическое занятие 4. Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения

Практическое занятие 5. Теория потребительского поведения

Практическое занятие 6. Теория производства и издержек

Практическое занятие 7. Типы рыночных структур. Фирма в условиях совершенной конкуренции

Практическое занятие 8. Рынок несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция и олигополия

Практическое занятие 9. Спрос и предложение экономических ресурсов

Практическое занятие 10. Рынок труда и заработная плата

Практическое занятие 11. Рынок капитала

Практическое занятие 12. Основные макроэкономические показатели и система национальных счетов

Практическое занятие 13. Совокупный спрос и совокупное предложение

Практическое занятие 14. Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.

4 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа это совокупность всей самостоятельной деятельности обучающихся, как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствии, формой проявления которой заключается освоение тем дисциплины (модуля) по рекомендуемой учебной литературе, написании рефератов, подготовке к текущему и рубежному контролю. Аудиторная самостоятельная работа по дисциплине (модулю) выполняется на учебных занятиях под непосредственным руководством преподавателя и по его заданию. Внеаудиторная самостоятельная работа выполняется по заданию преподавателя без его непосредственного участия.

Самостоятельная работа проводится с целью: систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся; углубления и расширения теоретических знаний; формирования умений использовать специальную литературу; развития познавательных способностей и активности обучающихся, творческой инициативы, ответственности и организованности; развития исследовательских умений.

Методические указания к выполнению реферата

Реферат является продуктом самостоятельной работы, представляющим собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где автор излагает существующие точки зрения по осваиваемой теме и приводит собственную.

Выполняется согласно рекомендациям преподавателя и предполагает прохождение следующих стадий:

- выбор темы работы;
- подбор и изучение теоретических источников;
- составление плана работы;
- написание работы;
- сдача работы на проверку преподавателя;
- внесение исправлений в работу;
- защита работы.

Цель реферирования и реферата – научиться и продемонстрировать, используя приемы и методы, умение работать с различными информационными источниками.

Основными *задачами подготовки реферата* являются закрепление и расширение теоретических знаний по дисциплине, развитие навыков самостоятельной работы, формирование умений анализировать, сравнивать, работать с каталогами, научной и справочной литературой.

Подготовка реферата – это большой, трудоемкий процесс. Он начинается со сбора информации, отбора источников, конспектирования.

Далее составляется план, который определяется логикой темы, и следует собственно написать реферат.

Разработка плана реферата состоит в определении его структуры как логической последовательности изложения результатов реферирования. Общий алгоритм давно выработан и включает в себя: введение, основную часть реферата (по разделам), заключение (вывод, резюме), библиографию. План основной части зависит от темы, источников конспектирования и приемов обработки информации.

Получение выводов – особое действие в реферировании. Оно может входить в написание реферата, но в силу специфики его следует выделить. Выводы даются в заключении. Их еще предстоит получить, как бы «вывести» из всего текста. Выводы – это всегда новое знание, как умозаключение из ранее сделанных посылок. Заключительная часть очень важна. Это итог работы. В ней формулируются общие выводы из всего сказанного; показывается, какие вопросы удалось рассмотреть более или менее полно, какие рассмотрены лишь частично; в свернутом варианте повторяются основные положения, высказанные ранее в основной части; освещаются новые проблемы, возникшие в ходе исследования и требующие самостоятельного решения.

Составлять список литературы следует с соблюдением всех правил ГОСТа. Оформление реферата – завершающий и ответственный этап работы.

Требования к структуре реферата: титульный лист; оглавление; введение; основная часть; заключение; список использованных источников; приложение.

Техническое оформление должно соответствовать требованиям, предъявляемым ГОСТом. Реферат выполняется на белой бумаге формата А4 (297 x 210 мм) на одной стороне листа, обратная сторона остается чистой. Стандартный текст печатается через 1,5 интервала на компьютере с полями слева не менее 3 см. Шрифт «Times New Roman», размер шрифта 14. Объем реферата составляет 15-25 страниц, которые должны быть пронумерованы. Текст реферата выполняется одинаковым цветом: черным или синим.

По завершению обучающимся подготовки реферата преподаватель проверяет, подписывает его. При получении предварительной положительной оценки обучающийся допускается к защите реферата. В случае неподготовленности реферата в установленный срок, обучающийся дорабатывает реферат. Обучающимся, получившим неудовлетворительную оценку за выполнение реферата или за его защиту, предоставляется право выбора новой темы или, по решению преподавателя, устанавливается срок доработки и сдачи прежней темы реферата.

При защите реферата обучающимся необходимо соблюдать регламент 5-7 минут. Приветствуется использование презентации. На слайдах рекомендуется размещать рисунки, фотографии, видео (при необходимости), таблицы, графики и схемы, которые дополняют выступающего, создавая целостную и яркую картину доклада.

Реферат относится к текущему виду контроля.

Примерные темы рефератов:

1. Конкуренция и ее место в рыночной экономике.
2. Развитие современной институциональной теории прав собственности.
3. Современные модели экономических систем и рыночного хозяйства (мировой опыт).
4. Эволюция и крах административно-командной системы в России.
5. Посредничество в экономике как важнейшая форма партнерских отношений.
6. Развитие предпринимательства в финансовой сфере экономики.
7. Малый бизнес и его государственная поддержка (мировой и отечественный опыт).
8. Американская школа совершенствования производства и управления.
9. Японская школа совершенствования организации производства и управления.
10. Барьеры для вступления в отрасль как важнейший признак монополизма.
11. Транснациональные корпорации в мировом экономическом развитии.
12. Российские рынки олигополии.
13. Земля как безусловный и всеобщий экономический ресурс.
14. Предпринимательский талант как экономический ресурс.
15. Сущность и содержание венчурного бизнеса.
16. Современный рынок труда в России.
17. Особенности аграрного производства и аграрного рынка в современной экономике.
18. Фондовый рынок и пути его формирования в России.
19. Виды ценных бумаг и доходов в современной экономике.
20. Сущность и содержание акционерного капитала.
21. Национализация и разгосударствление как разнонаправленные процессы изменения отношений собственности.
22. Информация как экономическое благо в современной экономике.
23. Типы и особенности функционирования современных рынков свободной конкуренции.
24. Малый бизнес в российской экономике: перспективы развития.
25. Концепция сетевых благ и новой экономики.
26. Стратегические альянсы в глобальной экономике.
27. Исторические формы эволюции конкуренции.
28. Роль профсоюзов на рынке труда (международный опыт).
29. Реклама и многообразие ее форм.

30. Проблемы и пути привлечения реальных иностранных инвестиций в Россию.
31. Сущность и классификация инвестиций в экономической науке и практике.
32. Развитие рынка ценных бумаг в России на современном этапе.
33. Факторы современного экономического роста.
34. НТП: сущность, формы, направления.
35. Границы экономического роста в современных условиях социально-экономического развития стран.
36. Проблемы и противоречия экономического роста в России.
37. Причины и формы широкомасштабного кризиса переходной экономики России.
38. Модификация мировых и национальных экономических кризисов.
39. Теоретические концепции денежно-кредитной политики как основа денежно-кредитного регулирования.
40. Характеристика современной кредитной системы России.
41. Причины и последствия финансово-банковского кризиса августа 1998 г. в России.
42. Особенности валютного регулирования в России.
43. Эволюция системы денежного обращения.
44. Инвестиционный рынок на современном этапе: сущность, структура, функции.

Текущий контроль формирования компетенций при подготовке *реферата*.

Критерии оценки реферата

✓ 100-86 баллов выставляется обучающемуся, если он выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Обучающийся знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно

✓ 85-76 - баллов - работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.

✓ 75-61 балл – обучающийся проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы

✓ 60-50 баллов - если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких - либо комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.

Реферат обучающийся имеет право представить в виде презентации

Критерии оценки презентации доклада:

Оценка	50-60 баллов (неудовлетворительно)	61-75 баллов (удовлетворительно)	76-85 баллов (хорошо)	86-100 баллов (отлично)
Критерии	Содержание критериев			
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не используются профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии PowerPoint. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии PowerPoint. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (PowerPoint и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные, с приведением примеров и/или пояснений

ВОПРОСЫ К КОЛЛОКВИУМАМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Вопросы к коллоквиуму по темам 1-6

1. Когда и как возникла экономическая теория как наука?
2. Каковы основные этапы развития экономической мысли?
3. В чем суть основных экономических учений до XX века?
4. Какие направления экономической науки характеризуют экономическую мысль XX века?
5. Что изучает экономическая теория?
6. В чем заключается основная проблема экономической теории?
7. Что составляет предмет экономической теории?
8. Каковы функции и методы экономической теории и в чем их суть?
9. Каково место экономической теории в системе экономических знаний?
10. Каковы структурные составляющие экономической теории?
11. Назовите основные этапы становления экономической теории и кратко их прокомментируйте.
12. Какие функции выполняет экономическая наука? Дайте им краткую характеристику.
13. Что такое потребности и какова их структура?
14. Что из себя представляют интересы и какая связь существует между категориями «интересы» и «потребности»?
15. Какими свойствами обладают потребности и ресурсы?
16. Какие три главных вопроса решает экономика?
17. Что такое вмененные издержки?
18. Что иллюстрирует кривая производственных возможностей?
19. Что такое экономическая эффективность?
20. Что такое экономические и неэкономические блага?
21. Что такое экономический закон? В чем состоит отличие общих экономических законов от специфических законов?
22. Чем нужда отличается от потребности?
23. В чем заключается взаимосвязь производства и потребностей?
24. Перечислите основные классификации потребностей.
25. Чем ресурсы отличаются от факторов производства?
26. В чём состоит проблема ограниченности ресурсов? В чем различие абсолютной и относительной ограниченности ресурсов?
27. Какие виды благ вы знаете?
28. Назовите три основных вопроса экономики.
29. Перечислите основные показатели эффективности производства.
30. Почему потребности человека считаются безграничными?

31. Почему для богатых людей конфликт между их потребностями и находящимися в их распоряжении товарами имеет принципиально иное значение, чем для бедных?
32. Что показывает кривая производственных возможностей?
33. Что такое вмененные (альтернативные) издержки?
34. От чего зависит выпуклость кривой производственных возможностей?
35. Как связаны нынешние производственные альтернативы с будущим ростом производства?
36. Раскройте с помощью модели "кривая производственных возможностей" сущности альтернативных издержек и закона убывающей производительности факторов производства.
37. Что означает экономическая эффективность по Парето?
38. Раскройте смысл и практическую значимость «оптимума Парето».
39. Каков же критерий общественной полезности? Что служит предпосылкой достижения оптимума?
40. Объясните разницу между абсолютными и относительными преимуществами?

Вопросы к коллоквиуму по темам 7-10

1. Что такое спрос и от каких факторов он зависит?
2. В чем сущность закона спроса?
3. В чем сущность предложения и от каких факторов оно зависит?
4. В чем сущность закона предложения?
5. Какое состояние рынка называется равновесным?
6. В каких случаях равновесие рынка нарушается и чем это грозит?
7. Что понимается под эластичностью спроса и предложения?
8. Какие виды эластичности спроса вы знаете?
9. Что означает эластичность спроса по цене?
10. Какой спрос называется: а) эластичным; б) неэластичным; в) единично эластичным?
11. Каков критерий отнесения благ к категории товаров эластичного и неэластичного спроса?
12. Как меняется величина коэффициента эластичности спроса по цене при перемещении по кривой спроса?
13. Как степень эластичности влияет на объем выручки?
14. От чего зависит эластичность предложения?
15. Объясните, почему для «нормальных» товаров, коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, а для низших – меньше нуля.
16. Что показывает коэффициент перекрестной эластичности?
17. В чем смысл и значение теории потребительского поведения?
18. Каковы подходы к проблеме измерения полезности представителей кардиналистского и ординалистского направлений экономической науки?

19. Как можно измерить общую и предельную полезность?
20. Приведите примеры действия закона убывающей предельной полезности.
21. При анализе каких рыночных ситуаций используют графики «доход-потребление» и кривые Энгеля. Почему?
6. Что собой представляет кривая безразличия? Каковы ее свойства?
22. Как и для чего строят карту кривых безразличия?
23. Что собой представляет бюджетная линия, и какие причины приводят к её параллельному сдвигу?
24. Почему изменяется угол наклона бюджетной линии (продемонстрируйте на графике)?
25. При каких условиях потребительский выбор считается рациональным?
26. Какова сущность и роль издержек производства?
27. Каков классификационный признак деления издержек на явные и неявные?
28. Что лежит в основе деления издержек на постоянные и переменные?
29. Определите понятие краткосрочных и долгосрочных периодов?
30. В чем суть закона убывающей отдачи факторов производства?
31. Дать понятие предельных издержек производства
32. На основе каких экономических показателей определяется оптимальный объем производства («золотое правило предпринимателя»)?
33. Что означает «положительный эффект масштаба»?
34. Что означает «отрицательный эффект масштаба»?
35. В чем различие между экономической и бухгалтерской прибылью?
36. Охарактеризуйте понятие «доходы» предприятия.
37. Как определяется чистая прибыль предприятия? Укажите направления использования чистой прибыли предприятий.
38. Что представляет собой показатель рентабельности? В чем состоит отличие рентабельности производства и продукции?
39. Назовите показатели, характеризующие объем производства.
40. Какие факторы влияют на изменение объема производства.
41. Какими показателями измеряется объем производства отдельной фирмы?
42. Как исчисляются средний и предельный продукты? Что они характеризуют?
43. От чего зависит динамика совокупного, среднего и предельного продуктов?

Вопросы к коллоквиуму по темам 11-15

1. Типы рыночных структур. Фирма в условиях совершенной конкуренции
2. Рынок несовершенной конкуренции: монополия, монополистическая конкуренция и олигополия

- 3 Рынок труда и заработная плата
4. Рынок капитала
- 5 Рынок земли и рента
6. Макроэкономические показатели и взаимосвязь между ними
7. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен
8. Система национальных счетов
9. Совокупный спрос и совокупное предложение
10. Кейнсианская модель макроэкономического равновесия
11. Макроэкономическая нестабильность: безработица
12. Макроэкономическая нестабильность: инфляция
13. Циклический характер развития экономики и экономический рост
14. Экономический рост: понятие, цели и показатели измерения.
15. Роль государства в рыночной экономике. Государственное регулирование экономики. Функции государственного регулирования экономики. Методы государственного регулирования экономики
16. Денежный рынок. Кредитно-денежная система и монетарная политика.

Методические указания по подготовке к устному опросу и коллоквиуму

При самостоятельном освоении некоторых тем дисциплины (модуля), необходимо подготовиться к устному опросу.

При освоении учебного материала по теме отметьте «проблемные» точки. Определите необходимую литературу из рекомендованной к дисциплине (модулю), можно воспользоваться источниками сети Интернет.

Сформируйте тезисный список ответов на вопросы со своими замечаниями и комментариями.

Обучающийся должен быть готов ответить на поставленные вопросы, аргументировать свой вариант ответа, ответить на дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя. После окончания опроса оценить степень правильности своих ответов, уяснить суть замечаний и комментариев преподавателя.

Оценка устного опроса проводится согласно фонду оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по традиционной шкале.

Критерии оценивания устного ответа на коллоквиуме

Развернутый ответ обучающегося должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;

3) языковое оформление ответа.

Критерии оценки:

✓ 100-85 баллов - если ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.

✓ 85-76 - баллов - ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две неточности в ответе.

✓ 75-61 - балл – оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.

✓ 60-50 баллов – ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.

Критерии оценивания на зачете по дисциплине (модулю)

Промежуточная аттестация по данной дисциплине (модулю) – зачет.

Вопросы к зачету

1. Этапы становления экономической теории. Экономическая наука и структура.
2. Предмет экономики. Методы, этапы и уровни экономического анализа. Экономические категории, законы, принципы.
3. Потребности, их структура. Потребление и производство, их взаимосвязь;
4. Производство. Ресурсы, факторы и затраты производства.

5. Экономические субъекты и экономические институты.
6. Экономические отношения, их структура.
7. Отношения собственности: содержание и элементы.
8. Формы собственности. Структура собственности в современной экономике.
9. Экономическая система: содержание, типы, модели.
10. Рынок: сущность, условия существования, функции, структура. Фиаско рынка.
11. Спрос и его факторы. Закон и кривая спроса. Эффект дохода и эффект замещения.
12. Предложение и его факторы. Закон предложения. Кривая предложения.
13. Эластичность спроса и эластичность предложения.
14. Взаимодействие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесный объем производства. Нарушение равновесия.
15. Конкуренция: сущность, виды и функции. Типы рыночных структур.
16. Совершенная конкуренция: сущность, условия, методы, эффективность.
17. Олигополия: сущность, условия, типы, модели ценообразования, методы.
18. Монополия: сущность, условия, формы и методы.
19. Монополистическая конкуренция: сущность, условия, методы.
20. Капитал: сущность и виды. Кругооборот и оборот капитала.
21. Производство и издержки фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи.
22. Производство и издержки фирмы в долгосрочном периоде. Эффект масштаба.
23. Особенности спроса и предложения на рынке ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.
24. Рынок капитала. Ссудный процент, ставка ссудного процента. Спрос и предложение на рынке капитала.
25. Рынок труда. Заработная плата: сущность, формы, системы.
26. Спрос и предложение на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
27. Доходы и расходы домохозяйства в рыночной экономике.
28. Национальная экономика как целое. Система национальных счетов.
29. ВВП/ВНД и методы их подсчета.
30. ЧВП, НД. Национальное богатство.
31. Инфляция: сущность, причины, виды, механизмы, социально-экономические последствия.
32. Безработица: сущность, причины, формы, измерение, социально-экономические последствия. Закон Оукена. Кривая Филлипса.
33. Макроэкономическое равновесие: сущность и виды.

34. Совокупный спрос и факторы его определяющие.
 35. Совокупное предложение и факторы его определяющие.

Критерии выставления оценки по дисциплине (модулю) «Экономика» представлены ниже в таблице.

Баллы)	Оценка зачета	Требования к сформированным компетенциям
От 86 % до 100 %	«Отлично» / Зачтено	Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, в полной мере демонстрирует знания, умения и навыки по дисциплине с учетом необходимых компетенций
От 76 % до 85 %	«Хорошо» / Зачтено	Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, в основном демонстрирует знания, умения и навыки по дисциплине с учетом необходимых компетенций
От 61 % до 75 %	«Удовлетворительно» / Зачтено	Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, обладает минимальным набором знаний, умений и навыков по дисциплине с учетом необходимых компетенций
Менее 61 %	«Неудовлетворительно» / Не зачтено	Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине, характеризуются существенными пробелами в освоении минимального набора знаний, умений и навыков по дисциплине с учетом необходимых компетенций

Методические указания к выполнению тестовых заданий

В процессе освоения дисциплины (модуля) возможно проведение тестирования. Тесты представляют собой форму контроля и оценки текущих знаний обучающихся и уровень освоения ими учебного материала. К текущему тестированию обучающимся рекомендуется готовиться по лекционному материалу и вопросам для самоподготовки. Тестирование для

проведения текущего контроля проводится на практических занятиях по отдельным темам. Тестовое задание состоит из вопроса и вариантов ответов, из которых верным может быть несколько. Задачей теста является набор максимально возможного количества баллов текущей успеваемости.

При выполнении тестовых заданий необходимо внимательно прочитать вопрос, определить область знаний, наличие которых призвано проверить данное задание. После этого следует внимательно ознакомиться с предложенными вариантами ответов. Тест оценивается согласно фонду оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.

Тестовые задания по дисциплине «Экономическая теория»

Тест по темам 1-5

1. Расходы (денежные затраты) предприятия, связанные с производством и реализацией товаров и услуг, величина которых зависит от объема затраченных ресурсов и их цены, называются:

- А) Издержками производства;
- Б) Внешними издержками;
- В) Внутренними издержками.

2. Установить правильное соответствие:

1 Совокупные издержки производства	А) FC
2 Совокупные постоянные издержки	Б) VC
3 Совокупные переменные издержки	В) AVC
4 Средние постоянные издержки	Г) MC
5 Средние переменные издержки	Д) AFC
6 Предельные издержки	Ж) TC

3. Часть совокупных издержек, общая величина которых находится в прямой зависимости от объема выпуска и которые изменяются в зависимости от объема производства, называется:

- А) предельными издержками;
- Б) совокупными постоянными издержками;
- В) совокупными переменными издержками.

4. Рентабельность – это:

А) прибыльность различных видов продукции, всей товарной продукции и рентабельность (доходность) предприятия

Б) выпуск продукции в расчете на единицу используемых ресурсов и факторов производства; В) эффективность использования основных средств.

5. Полная сумма денежных поступлений от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей – это: А) Выручка (доход); Б) Прибыль; В) Цена.

6. Установить правильное соответствие:

1 Совокупная (валовая) выручка	А) TR
2 Средняя выручка	Б) MR
3 Предельная выручка	В) AR

7. Прибыль – это:

А) сумма совокупной выручки (дохода) от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей и совокупных издержек производства

Б) разность между совокупной выручкой (доходом) от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей и совокупными издержками производства

В) частное совокупной выручки (дохода) от реализации товарной продукции, работ, услуг и материальных ценностей и совокупными издержками производства.

8. Установить правильное соответствие:

1) Общая прибыль	А) разность между общей выручкой фирмы от реализации и внешними издержками
2) Бухгалтерская прибыль	Б) разность между общей выручкой от реализации и издержками производства
3) Экономическая прибыль	В) разность между общей выручкой от реализации и экономическими издержками

9. Норма прибыли рассчитывается как:

А) отношение прибыли в денежном выражении ко всему авансированному капиталу, выраженное в процентах

Б) произведение прибыли в денежном выражении и всего авансированного капитала, выраженное в процентах;

В) отношение дохода в денежном выражении ко всему авансированному капиталу, выраженное в процентах

10. Денежное выражение издержек производства (постоянных и переменных) называется _____

11 Закон спроса: при росте цены на товар, спрос на него _____, при прочих неизменных факторах, и наоборот:

А) не изменяется; Б) возрастает; В) снижается

10. Спрос – это:

А) потребность и возможность заплатить; Б) потребность в благе; В) потребность или возможность заплатить

13. То, как реагирует объём продаж на изменение таких факторов как цена на данный продукт; доход потребителя; цены на взаимозаменяемые или взаимодополняемые продукты, называют:

А) спросом; Б) эластичностью спроса; В) величиной спроса

14. Закон предложения: при прочих равных условиях производитель готов произвести _____ продукции, если за неё больше платят:

А) больше; Б) меньше; В) столько же.

15. Равновесие спроса и предложения наступает, когда цена, по которой продаёт продавец свою продукцию:

А) больше цены, по которой покупает её покупатель;

Б) меньше цены, по которой покупает её покупатель;

В) равна цене, по которой покупает её покупатель.

16. Борьба за получение дополнительной прибыли путем уменьшения издержек производства и цен без изменения ассортимента и качества товаров, это:

- А) Ценовая конкуренция;
- Б) Неценовая конкуренция;
- В) Конкуренция.

17. Конкурентная фирма – это фирма;

А) принимающая цену на свою продукцию как зависящую от реализуемого ею объема продукции на совершенно конкурентном рынке

Б) принимающая цену на свою продукцию как данную, не зависящую от реализуемого ею объема продукции на неконкурентном рынке

В) принимающая цену на свою продукцию как данную, не зависящую от реализуемого ею объема продукции на совершенно конкурентном рынке

18. Эластичность спроса на ресурсы – это:

А) Отношение процентного изменения его цены к процентному изменению объема спроса на ресурс;

Б) Отношение процентного изменения объема спроса на ресурс к процентному изменению его цены;

В) Произведение процентного изменения объема спроса на ресурс к процентному изменению его цены.

19. Рыночная структура, в которой один продавец контролирует всю отрасль производства определенного товара, не имеющего близкого заменителя, называется:

- А) монополией;
- Б) совершенной конкуренцией;
- В) олигополией

20. Рыночная цена монополиста:

А) $P = AR = Q/TR$,

Б) $P = AR = TR \cdot Q$,

В) $P = AR = TR / Q$

Тест по темам 6-10

1. Предметом современной неоклассической экономической теории считается:

- а) исследование проблем общественного производства
- б) изучение общественных отношений людей, складывающихся в процессе производства жизненных благ
- в) исследование законов, управляющих производством на различных ступенях развития общества
- г) изучение экономического поведения людей с точки зрения эффективного использования ограниченных ресурсов

2. Общенаучным основным методом исследования экономической науки является:

- а) экономический эксперимент
- б) научная абстракция
- в) математические модели
- г) статистические данные
- д) нормативный анализ

3. Собственность, как экономическая категория, выражает:

- а) отношение человека к вещи (ее обладание)
- б) имущественные связи, закрепленные в правовых нормах и законах
- в) отношения между людьми по поводу социального присвоения

отчуждения экономических благ

4. НЕ относятся к понятию "экономические ресурсы":

а) земля и сырьевые ресурсы; б) труд и предпринимательская способность; в) продукты питания; г) инвестиционные товары.

5. Кривая производственных возможностей иллюстрирует:

- а) влияние дефицита и альтернативной стоимости на общество;
- б) изменение в цене различных продуктов;
- в) эффективность использования ограниченных ресурсов;
- г) преимущества производства одного товара вместо другого.

6. Смещение вправо кривой производственных возможностей означает, что в этой стране

а) общество перешло от состояния неполной занятости рабочей силы к состоянию полной занятости

б) общество перешло от состояния неполного использования земли к состоянию полного использования земли

в) общество перешло от состояния неполного использования капитала к состоянию полного использования капитала

г) внедрены новые технологии в производстве товаров и услуг

7. Экономическую систему Швеции можно отнести к типу экономики:

- а) командно- административной; б) рыночной; в) смешанной;
- г) традиционной; д) переходной.

8. Одновременный рост предложения товара на 12 %, и спроса на 40 % приведет к

- а) снижению цены и увеличению количества товара
- б) установлению стабильной цены и увеличению количества товара
- в) снижению цены и уменьшению количества товара
- г) росту цены и увеличению количества товара
- д) установлению стабильного количества и снижению цены

9. Перемещение по кривой спроса будет происходить в случае ... а) изменения ожиданий потребителей

- б) снижения цены на взаимозаменяемый товар
- в) изменения моды

- г) изменения цены данного товара
10. Спрос и предложение на йогурт описываются уравнениями:
 $Q_d = 85 - 2P$ $Q_s = 3P - 15$. Цена равновесия равна
 а) 20,0 б) 10,0 в) 30,0 г) 40,0
11. Спрос на товар описывается уравнением: $Q_d = 86 - 2P$.
 Эластичность спроса при цене, равной 10, равна:
 а) 0,13; б) 0,3; в) 5,0; г) 6,0.
12. Комбинации товаров, представляющие для потребителя одинаковую полезность расположенные на кривой - ...
 а) безразличия;
 б) изокванты.
13. При снижении цены на эластичный товар возможны сочетания эффектов дохода и замещения:
 а) эффекты замещения и дохода будут иметь одно и то же направление
 б) эффект замещения по длине отрезка будет значительно меньше, чем эффект дохода и направлен в обратную сторону
 г) эффект замещения по длине отрезка будет значительно больше, чем эффект дохода и направлен в обратную сторону
 д) эффект замещения по длине отрезка будет значительно меньше, чем эффект дохода и направлен в одну и ту же сторону
14. Конфигурация кривой безразличия для взаимозаменяемых товаров имеет вид:
 а) прямой линии, имеющей положительный наклон б) прямой линии, имеющей отрицательный наклон в) линии, параллельной оси X
 г) L-образной линии; д) линии, параллельной оси Y
15. Спрос и предложение на бананы описываются уравнениями:
 $Q_d = 100 - 2P$ $Q_s = 3P$. Площадь излишка производителя равна ...
 а) 600; б) 1200; в) 300; г) 400.
16. Спрос и предложение на мороженное описываются уравнениями:
 $Q_d = 24 - 3P$ $Q_s = 3P$ Площадь излишка потребителя равна ...
 а) 24,0; б) 48,0; в) 12,0;
 г) 32,0.
17. Предельная прибыль возникает в случае, когда ...
 а) общая выручка превышает общие издержки
 б) общая выручка достигает максимума
 в) предельный доход превышает предельные издержки
18. Постоянные издержки фирмы включают в себя (выберите несколько вариантов ответа):
 а) издержки на аренду офиса;
 б) денежные затраты на электроэнергию, потребляемую активной частью основных фондов;
 в) расходы на приобретение компьютеров;
 г) денежные затраты на основные и вспомогательные материалы, используемые для изготовления продукции.

19. Закон убывающей производительности труда утверждает, что ...
- а) с ростом использования переменного и постоянного факторов производства общий продукт имеет тенденцию снижаться;
 - б) с ростом использования переменного фактора производства средний продукт сначала возрастает, а затем снижается;
 - в) утверждает, что с ростом использования переменного ресурса при неизменности постоянного фактора наблюдается снижение отдачи от использования переменного ресурса.
20. Взаимосвязь между вариантами сочетаний двух ресурсов и объемом выпуска выражается при помощи:
- а) кривой равных издержек; б) изокванты;
 - в) кривой производственных возможностей; г) изокосты.

Тест по темам 11-15

1. Ценовая дискриминация предполагает:
- а) продажа товара или услуги одного качества и при одинаковых затратах разным группам покупателей, имеющих эластичные и неэластичные кривые спроса продажу разных товаров по одной цене
 - б) установление цены на уровне, меньшем того, который дает возможность получать максимальную краткосрочную прибыль
2. На рынках монополистической конкуренции эластичность покупательского спроса обычно:
- а) выше единицы; б) равна единице; в) меньше единицы; г) равна нулю.
3. Производственная функция характеризуется возрастающей отдачей от масштаба при выполнении условий:
- а) увеличение затрат как капитала, так и труда на 12 % вызывает рост выпуска на 12 %
 - б) увеличение затрат как капитала, так и труда на 12% вызывает рост выпуска на 15 %
 - в) увеличение затрат как капитала, так и труда на 12 % вызывает рост выпуска на 10 %
4. Эластичность спроса на труд тем ниже, чем ...
- а) ниже цена готовой продукции, произведенной работниками;
 - б) ниже ценовая эластичность спроса на готовую продукцию, производимую нанятыми работниками;
 - в) меньше возможность замены труда капиталом в данном производственном процессе.
5. Спрос на труд описывается уравнением: $L_d = 15 - 1,5W$. Предложение труда $L_s = 3 - 2,5W$ Равновесная зарплата:
- а) 3; б) 5;
 - в) 0,3; г) 2.
6. Рост цены земли наблюдается при:
- а) снижении величины земельной ренты;
 - б) увеличении дифференциальной ренты;

- в) увеличении ставки ссудного процента;
 - г) снижении ставки ссудного процента.
7. Дисконтирование является процессом:
- а) определения номинального дохода на основе знания темпов роста цен; б) определения запаса материальных ценностей в конце года;
 - в) нахождения той суммы денег, которую следует положить в банк, чтобы получить необходимую сумму в будущем;
 - г) определение величины накопленной суммы денег за определенный период времени.
8. Монополия на рынке труда возникает в том случае, когда ...
- а) в данном месте есть только две фирмы, нанимающие работников;
 - б) фирма нанимает основную часть работников, живущих в данной местности;
 - в) когда предложение труда неэластично.
9. Основным капиталом является (выберите несколько вариантов ответа):
- а) здания; б) сырье;
 - в) сооружения; г) зарплата;
 - д) оборудование; ж) запасы.
10. Личный доход определяется как:
- а) разность между национальным доходом и налогами (страховыми взносами), уплачиваемых с доходов граждан
 - б) сумма, включающая зарплату, жалованье, ренту и доход в форме процента на капитал
 - в) суммирование национального дохода и социальных трансфертов за минусом налогов (налога на прибыль, страховых взносов в социальные фонды) и нераспределенной прибыли корпораций г) чистый национальный продукт минус индивидуальные налоги
11. Национальный доход не включает:
- а) амортизацию;
 - б) прибыль корпораций;
 - в) рентные платежи;
 - г) пенсии;
 - д) зарплату и жалованье; ж) проценты на капитал.
12. Валовой внутренний продукт, рассчитываемый по сумме расходов, НЕ включает (выберите несколько вариантов ответа):
- а) чистый экспорт;
 - б) государственные закупки товаров и услуг;
 - в) прибыль корпораций
 - г) заработную плату и жалованье
 - д) валовые инвестиции
13. Трансфертными платежами НЕ считаются:
- а) пособия; б) пенсии по старости; в) стипендии;
 - г) зарплата; д) пособия по временной нетрудоспособности.

14. Реальный ВВП определяется как:
- а) произведение номинального ВВП и уровня цен;
 - б) частное от деления номинального ВВП на уровень цен;
 - в) произведение номинального ВВП и индекса цен.
15. Для расчета располагаемого дохода необходимо:
- а) из национального дохода вычесть косвенные налоги на бизнес;
 - б) из личного дохода вычесть индивидуальные налоги;
 - в) из валового национального продукта вычесть амортизацию и косвенные налоги на бизнес.
16. Валовые инвестиции НЕ включают:
- а) расходы на приобретение потребительских товаров и услуг;
 - б) расходы на строительство; в) изменение запасов;
 - г) расходы на приобретение машин и оборудования.
17. ВВП, рассчитываемый по сумме доходов, включает (выберите несколько вариантов ответа):
- а) рентные платежи; в) заработную плату;
 - б) государственные закупки товаров;
 - г) прибыль корпораций; услуг; д) валовые инвестиции.
18. Форма кривой совокупного спроса определяется эффектами (выберите несколько вариантов ответа):
- а) процентной ставки;
 - в) арендной платы.
 - б) импортных закупок;
 - г) нет верного ответа
19. Факторы, сдвигающие кривую совокупного спроса вправо:
- а) снижение государственных закупок;
 - б) снижение инвестиционных расходов фирм;
 - в) рост доходов-домашних хозяйств.
20. Для кейнсианского (горизонтального) отрезка кривой совокупного предложения характерно:
- а) изменение номинального объема ВВП в условиях спада экономики;
 - б) изменение реального объема ВВП при неизменности уровня цен;
 - в) изменение уровня цен при неизменности реального объема ВВП.
21. Для классического отрезка кривой совокупного предложения характерно:
- а) изменение номинального объема ВВП в условиях спада экономики;
 - б) изменение реального объема ВВП в условиях спада экономики при неизменности уровня цен;
 - в) изменение уровня цен при неизменности реального объема ВВП.
22. Инвестиционный климат в стране НЕ зависит от:
- а) ожидаемой нормы прибыли от предполагаемых инвестиций;
 - б) предполагаемого уровня процентной ставки;
 - в) уровня налогообложения и налогового климата в данной стране;
 - г) поведения малого бизнеса.

23. По Кейнсу увеличение государственных расходов в условиях кризиса позволит:

- а) увеличить занятость;
- в) сократить ВВП;
- б) уменьшить рост цен;
- г) увеличить ВВП.

24. Связь между предельной склонностью к потреблению и сбережению выражается:

- а) их сумма равна располагаемому доходу, так как он делится, на потребление и сбережение;
- б) их сумма равна единице;
- в) предельная склонность к потреблению всегда меньше предельной склонности к сбережению.

25. Эффект мультипликатора автономных инвестиций в рыночной системе хозяйства заключается в росте объема национального дохода в размере большем, чем

- а) первоначальный рост инвестиций;
- б) увеличение инвестиций приводит к значительному росту цен;
- в) уменьшение инвестиций сопровождается снижением цен.

26. Макроэкономическое равновесие в модели "AD AS" наступает при:

- а) пересечении кривой совокупного спроса и кривой совокупного предложения;
- б) равенстве потребительских расходов денежной массе;
- в) равенстве величин: предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению.

27. Работник ушел с работы и: занят поиском высокооплачиваемой работы. Его следует отнести к _____ безработице.

- а) структурной; б) фрикционной; в) сезонной; г) циклической.

28. Номинальный доход вырос на 25 %, цены на 12 %. Реальный доход:

- а) вырос примерно на 13 %; б) сократился примерно на 13 %;
- в) остался без изменения; г) вырос на 37 %.

29. Согласно закону Оукена, двухпроцентное повышение ВВП приведет к понижению уровня безработицы на:

- а) 5%; б) 2%; в) 10 %; г) 1%.

30. Кривая Филлипса фиксирует связь между уровнем инфляции и:

- а) предложением денег; б) уровнем безработицы; в) уровнем процента.

31. В условиях полной занятости естественный уровень безработицы

- а) складывается из фрикционной и структурной безработицы;
- б) определяется как разность между фактическим уровнем безработицы и уровнем сезонной безработицы;
- в) складывается из фрикционной и циклической безработицы.

32. Циклы длительностью 45-60 лет исследовал:

- а) Саймон Кузнец; б) Карл Маркс; в) Николай Кондратьев.

33. Основной причиной возникновения среднесрочного экономического цикла, длительностью 10 лет являются

а) сроки физического и морального износа активной части основных фондов;

б) изменения в запасах материальных ценностей;

в) снижение объема инвестиций в экономику.

34. Необходимость государственного вмешательства в экономику обусловлена тем, что:

а) рынок не устраняет побочных эффектов от деятельности предприятий;

б) малый бизнес не может существовать без централизованного руководства; в) инновации не могут развиваться без помощи государства.

35. Интенсивный тип экономического роста обусловлен:

а) использованием более совершенной техники и технологии;

б) строительством новых предприятий на уже существующей технологической основе;

в) использованием большего числа работников.

36. В условиях инфляции, вызванной избыточным спросом, сдерживающая дискреционная политика предполагает:

а) сокращение государственных расходов и снижением учетной ставки;

б) увеличение налогов и снижением учетной ставки;

в) сочетание сокращения государственных расходов с растущим налогообложением.

37. "Кейнсианский крест" показывает равновесие между:

а) импортом и экспортом;

б) потребительскими расходами домашних хозяйств, инвестиционными расходами фирм и реальным объемом ВНП;

в) совокупным спросом и совокупным предложением.

38. Платежный баланс представляет собой:

а) статистический отчет о торговых сделках экономических субъектов стран с заграницей за определенный период, составленный в форме бухгалтерских счетов;

б) статистический отчет о торговых и финансовых сделках экономических субъектов страны с заграницей за определенный период, составленный в форме бухгалтерских счетов;

в) статистический отчет о финансовых сделках экономических субъектов страны с заграницей за определенный период, составленный в форме бухгалтерских счетов.

39. Принцип сравнительного преимущества, лежащий в основе торговли между странами был обоснован:

а) Б. Олином;

б) Д. Рикардо;

в) А. Смитом;

д) К. Марксом.

Критерии оценивания теста

Критерии оценки теста по дисциплине (модулю):

Оцениваемый показатель	Кол-во баллов, обеспечивающих получение:			
	Зачета	Оценки за экзамен или дифференцированный зачет		
		Удовлетворительно	хорошо	отлично
Процент набранных баллов из 100% возможных	Не менее 61 %	От 61 % до 75 %	От 76 % до 85 %	От 86 % до 100 %

Критерии оценивания тестов:

1. Общая сумма баллов, которая может быть получена за аттестационный тест соответствует количеству тестовых заданий.

2. За каждое правильно решенное тестовое задание присваивается по 1 баллу.

3. Если правильных ответов в тестовом задании более одного, то количество баллов, получаемых за не полностью решенный тест рассчитывается по формуле: Балл за тестовое задание = $\frac{\Pi}{\Pi + \text{ОП}}$, где Π – количество верно отмеченных вариантов, Π – количество неверно отмеченных вариантов, ОП – общее количество правильных вариантов ответа в тесте.

4. Если в тестовом задании нужно закончить фразу, то такое задание оценивается только при полностью правильном их решении, в противном случае баллы за них не начисляются.

5. Время, отводимое на написание теста составляет 30 минут.

6. В ситуации, когда обучающийся забыл написать в листе ответов свою фамилию, имя, отчество, номер группы, номер варианта теста, дисциплину или дату – тест считается невыполненным.

7. Отметки о правильных вариантах ответов в тестовых заданиях делаются обучающимся разборчиво. Неразборчивые ответы не оцениваются, тестовое задание считается не выполненным.

5 РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ИСТОЧНИКИ

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

1. Иохин, В. Я. Экономическая теория : учебник / В. Я. Иохин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2019. — 353 с. — ISBN 978-5-534-10758-6. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/431447> (дата обращения: 15.01.2020). — Режим доступа: по подписке ПримГСХА. — Текст : электронный.

2. Коршунов, В. В. Экономическая теория (для не-экономистов) : учебник / В. В. Коршунов. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 237 с. — ISBN 978-5-534-11331-0. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/444998> (дата обращения: 03.02.2020). — Режим доступа: по подписке ПримГСХА. — Текст : электронный.

3. Полякова, Е.М. Экономическая теория: учеб. пособие /Е.М. Полякова; ФГБОУ ВПО «Примор. гос. с.-х. акад.». - Уссурийск, 2015.- 301 с.

Дополнительная литература

1. Борисов, Е.Ф. Экономика: учеб. пособие /Е.Ф. Борисов.- М.-ИНФРА-М, 2014.- 256 с. - ISBN 978-5-16-005157-4.

2. Маховикова, Г. А. Экономическая теория : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, Г. М. Гукасян, В. В. Амосова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019. — 443 с. — ISBN 978-5-9916-5583-5. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432017> (дата обращения: 15.01.2020). — Режим доступа: по подписке ПримГСХА. — Текст : электронный.

3. Экономическая теория: учебник /под ред. Е.Н. Лобачевой; Московский гос. технический ун-т им. Н.Э. Баумана.— 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2014.— 516 с. - ISBN 978-5-9916-2910-2.

4. Экономическая теория : учебник / В. Ф. Максимова [и др.] ; под общ. ред. В. Ф. Максимовой. — М.: Юрайт, 2019. — 580 с. — ISBN 978-5-9916-3098-6. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/425848> (дата обращения: 15.01.2020). — Режим доступа: по подписке ПримГСХА. — Текст : электронный.

5. Экономическая теория : учебник и практикум / С. А. Толкачев [и др.] ; под ред. С. А. Толкачева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2019. — 410 с. — ISBN 978-5-534-07435-2. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432076> (дата обращения: 03.02.2020). — Режим доступа: по подписке ПримГСХА. — Текст : электронный.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1. Краткое содержание разделов дисциплины (модуля).....	5
2. Планы лекционных занятий	7
3. Методические указания для практических занятий	9
4. Методические указания по выполнению самостоятельной работы....	11
5. Рекомендуемые информационные источники.....	34

Жуплей Ирина Викторовна

Экономическая теория: методические указания по освоению дисциплины (модуля) для обучающихся по направлению подготовки 21.03.02 Землеустройство и кадастры [Электронный ресурс]

ЭЛЕКТРОННОЕ ИЗДАНИЕ

ФГБОУ ВО Приморская ГСХА

Адрес: 692510, г.Уссурийск, пр-т Блюхера, 44