

**ПРИНЯТО**

На заседании Учёного совета  
ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ

Протокол № 3  
от 27 ноября 2023 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор ФГБОУ ВО  
Приморский ГАТУ

\_\_\_\_\_ А.Э. Комин  
27 ноября 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

дисциплины МДК.04.02 Веб-аналитика

по специальности среднего профессионального образования

38.02.08 Торговое дело

форма обучения - очная

Рабочая программа учебной дисциплины составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 19.07.2023 № 548 и учебного плана подготовки специалистов среднего звена, утвержденного ректором ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ.

Программу составил:

Преподаватель:

Третьяк Н.А.

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 38.02.08 Торговое дело.

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Веб-аналитика» является частью Профессионального модуля ПМ.04 «Организация и осуществление интернет-маркетинга» относится к разделу профессиональных модулей профессионального учебного цикла учебного плана подготовки специалистов СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, её индекс по учебному плану МДК.04.02.

## 1.3. Цели и задачи дисциплины

**Цель:** является формирование у обучающегося общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта в рамках профессионального модуля ОПОП СПО МДК.04. в области Веб-аналитики.

**В ходе освоения дисциплины у обучающихся формируются следующие компетенции:**

ПК 3.1. Определять готовность веб-сайта к продвижению;

ПК 3.2. Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";

ПК 3.3. Оформлять заявочные и платежные документы участников торгово-промышленной выставки;

ПК 3.4. Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество;

ПК 3.5. Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика;

ПК 3.6. Проводить аналитические работы по реализации стратегий продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен *уметь*:

- выявлять технические ошибки в работе веб-сайта;
- документировать выявленные ошибки в работе веб-сайта;
- формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в эргономичности (юзабилити);
- выявлять технические преимущества веб-сайтов конкурентов;
- выявлять особенности эргономичности (юзабилити) веб-сайтов конкурентов, влияющие на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины;
- использовать инструменты для проведения технического аудита;
- определять факторы, влияющие на позиции веб-сайтов в поисковой выдаче;
- составлять список ключевых слов и словосочетаний для анализа поисковой выдачи;
- актуализировать информацию о поведении пользователей веб-сайтов

заданной тематики в информационно-телекоммуникационной сети "интернет";

- анализировать собранную информацию и принимать решение о порядке работы с вебсайтом с целью оптимизации по требованиям поисковой машины;
- составлять список ключевых слов и словосочетаний, необходимых для оптимизации вебсайта под требования поисковых машин;
- анализировать релевантность составленного списка ключевых слов и словосочетаний тематике оптимизируемого веб-сайта;
- анализировать список ключевых слов и словосочетаний на соответствие техническому заданию;
- работать с бесплатными сервисами создания лендингов;
- создавать уникальное торговое предложение для определенных задач, работать с сервисами рассылок;
- составлять информационно-аналитические справки;
- оформлять отчетные документы.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен знать:

- основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов;
- основы веб-технологии;
- основы веб-дизайна;
- основы компьютерной грамотности;
- методы обработки текстовой информации;
- правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов;
- основы письменной деловой коммуникации использовать инструменты для проведения технического аудита;
- правила составления и план документа аудита интернет-маркетинга организации;
- основы оптимизации веб-сайта под требования поисковых машин;
- способы корректировки внутренних ошибок веб-сайта;
- особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов;
- особенности функционирования современных поисковых машин;
- правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта;
- внутренние ошибки веб-сайта, влияющие на результат работы поисковых машин, и способов устранения ошибок;
- особенности функционирования современных систем администрирования веб-сайтов;
- правила составления и критерии качества списка ключевых слов и словосочетаний;
- стандарты делового общения в письменной и устной форме;
- особенности функционирования современных поисковых машин;
- правила формирования служебного файла, размещенного в корневом каталоге веб-сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого веб-сайта;
- правила формирования основных тегов (заголовков страницы, ключевых слов страницы, описания страницы);
- методы обработки текстовой и графической информации;

- основы копирайтинга и веб-райтинга;
- основы эргономичности (юзабилити) веб-сайтов и веб-дизайна;
- правила реферирования, аннотирования и редактирования текстов;
- правила оформления заявочных и платежных документов участников торгово-промышленной выставки;
- перечень (количество и названия) рекламных механизмов показа аудитории рекламных сообщений в сети «интернет»;
- особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа;
- основы разработки и поддержки сайтов/лендингов;
- основы гипертекстовой разметки;
- стандарты верстки веб-сайтов;
- принципиальные отличия лендингов от сайтов;
- сервисы для автоматизации рассылок;
- методы обработки текстовой информации и графической информации.

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен иметь *практический опыт*:

- проведения технического анализа аудируемого веб-сайта;
- проведения базового аудита эргономичности (юзабилити) аудируемого веб-сайта;
- проведения аудита визуально-эстетического решения аудируемого вебсайта;
- анализа поисковой выдачи;
- анализа веб-сайтов конкурентов из поисковой выдачи;
- анализа поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "интернет";
- проверки и корректировки списка ключевых слов и словосочетаний, используемых при поисковом продвижении;
- анализа присутствия компании в информационном пространстве на основе данных из поисковых систем;
- размещения текстовых рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- размещения медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- разработки лендинга;
- анализа использования информационных, навигационных и функциональных элементов страниц веб-сайта посетителями, пришедшими по ссылкам из систем контекстно-медийной рекламы;
- анализа показателей эффективности проведения контекстно-медийной рекламной кампании;
- составления отчетов по результатам выделения сегментов целевой аудитории.

#### **1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки (всего) обучающегося по образовательной программе – 60 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 60 часов. В шестом семестре 30 часов лекций, 30 часов практических занятий.

## 1.5 Вариативная часть

Вариативная часть отсутствует.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	60
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	60
в том числе:	
-лекции	30
-практические занятия	30
<b>Самостоятельная работа</b>	
<b>Итоговая аттестация:</b>	
Шестой семестр - зачет	

## 2. 2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Таблица 2

### 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины МДК.04.02 Веб-аналитика

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
<b>Раздел 1 Методология веб-анализа</b>		
Тема 1.1 Основы веб-аналитики	<b>Содержание учебного материала</b>	4
	1. Основы веб-аналитики в маркетинге. 2. Особенности метрических систем.	
	<b>Из них практические занятия в форме практической подготовки</b>	2
Тема 1.1. Анализ посещаемости сайта: статистика, тенденции, абсолютные и относительные показатели	<b>Содержание учебного материала</b>	6
	1.Анализ посещаемости сайта	
	2.Статистика посещаемости сайта	
	3.Тенденции посещаемости сайта	
	4.Абсолютные и относительные показатели посещаемости сайта	
	<b>Из них практические занятия в форме практической подготовки</b>	4
Тема 1.2 Анализ данных из электронной торговли: средний чек, популярные товары, доход в разрезе каналов привлечения трафика	<b>Содержание учебного материала</b>	6
	1.Анализ данных из электронной торговли:	
	2.Средний чек электронной торговли	
	3.Популярные товары в электронной торговле	
	4.Доход в электронной торговле в разрезе каналов привлечения трафика	
	<b>Из них практические занятия в форме практической подготовки</b>	4
Тема 1.3. Анализ юзабилити: анализ плотности щелчков конверсионных путей посетителей по сайту, анализ скроллинга.	<b>Содержание учебного материала</b>	4
	1.Анализ юзабилити	
	2.Анализ плотности щелчков конверсионных путей посетителей по сайту	
	3.Анализ скроллинга	
	<b>Из них практические занятия в форме практической подготовки</b>	2
Тема 1.4. Анализ поведения посетителей на странице: взаимодействие с формами,	<b>Содержание учебного материала</b>	6
	1.Анализ поведения посетителей на странице:	

совершение микро и макро конверсий.	2.Взаимодействие с формами на странице	2
	3.Совершение микро и макро конверсий	
	<b>Из них практические занятия в форме практической подготовки</b>	
<b>Раздел 2. Инструментарий веб-анализа</b>		
Тема 2.1. Инструменты сбора статистики: счетчики и логанализаторы.	<b>Содержание учебного материала</b>	4
	1.Инструменты сбора статистики	
	2.Счетчики и логанализаторы, как инструменты сбора статистики	
	<b>Из них практические занятия в форме практической подготовки</b>	
Тема 2. Анализаторы логов: WebTrends, Webalizer, AWStats.,	<b>Содержание учебного материала</b>	6
	1.Анализаторы логов	
	2.WebTrends	
	3.Webalizer	
	4.AWStats	
	<b>Из них практические занятия в форме практической подготовки</b>	
Тема 2.3 Счетчики-рейтинги: Rambler's Top100, Liveinternet, Рейтинг@Mail.ru, OpenStat, HotLog	<b>Содержание учебного материала</b>	4
	1.Счетчики-рейтинги	
	2.Rambler's Top100	
	3.Liveinternet, Рейтинг@Mail.ru,	
	4.OpenStat,	
	5.HotLog	
Тема 2.4 Системы интернет-статистики с детализацией по просмотрам страниц. Woopra.	<b>Содержание учебного материала</b>	4
	1.Системы интернет-статистики	
	2.Системы интернет-статистики с детализацией по просмотрам страниц Woopra.	
	<b>Из них практические занятия в форме практической подготовки</b>	
Тема 2.5 Системы интернет- аналитики с детализацией поведения посетителя на странице. SpyBOX. 2. Диспетчер тегов. Google Tag Manager.	<b>Содержание учебного материала</b>	4
	1.Системы интернет- аналитики с детализацией поведения посетителя на странице. SpyBOX. 2.	
	2.Диспетчер тегов. Google Tag Manager.	
	<b>Из них практические занятия в форме практической подготовки</b>	
Тема 2.6 Системы интернет-статистики:	<b>Содержание учебного материала</b>	4

Piwik, Яндекс.Метрика	Система интернет-статистики Piwik,	
	Система интернет-статистики Яндекс.Метрика	
	<b>Из них практические занятия в форме практической подготовки</b>	2
Тема 2.7 Системы интернет-статистики: Google Analytics.	<b>Содержание учебного материала</b>	4
	1.Системы интернет-статистики: Google Analytics.	
	2.Инструменты работы Google Analytics.	
	<b>Из них практические занятия в форме практической подготовки</b>	2
Тема 2.8 Современное состояние и тенденции развития информационно- коммуникационной сети Интернет.	<b>Содержание учебного материала</b>	4
	1.Современное состояние информационно- коммуникационной сети Интернет	
	2.Тенденции развития информационно- коммуникационной сети Интернет	
	<b>Из них практические занятия в форме практической подготовки</b>	2
<b>Всего</b>		<b>60</b>

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

##### *Основная литература*

1. Кметь, Е. Б. Цифровой маркетинг / Е. Б. Кметь, Н. А. Юрченко. — Санкт-Петербург: Лань, 2023. — 128 с. — ISBN 978-5-507-46792-1. — URL: <https://e.lanbook.com/book/345998>. — Режим доступа: по подписке ПримГАТУ. — Текст : электронный.

2. Мандыч, И. А. Цифровой маркетинг : учебное пособие / И. А. Мандыч. — Москва: РТУ МИРЭА, 2020. — 75 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163841>. — Режим доступа: по подписке ПримГАТУ. — Текст : электронный.

##### *Дополнительная литература*

Технологии Internet-коммерции : учебное пособие / В. В. Мишин, К. В. Мартиросян. — Ставрополь : СКФУ, 2015. — 102 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155215>. — Режим доступа: по подписке ПримГАТУ. — Текст : электронный.

#### 3.2 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Наименование	Назначение
MS Windows 7 MS Windows 10	Контроль использования и распределения ресурсов вычислительной системы и организация взаимодействия пользователя с компьютером.
MS Office 2010	Создание и редактирование текстовых документов; обработка табличных данных и выполнений вычислений; подготовка электронных презентаций; создание и редактирование рисунков и деловой графики.
Образовательная платформа LMS Moodle	Система управления образовательными электронными курсами и инструмент компьютерного тестирования.
Adobe Acrobat Reader Sumatra PDF	Программа для просмотра электронных документов
Антивирус Kaspersky Endpoint Security	Средство антивирусной защиты
Яндекс Браузер Mozilla Firefox Google Chrome	Браузер для работы в сети Internet

#### 3.3 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Наименование	Назначение
Электронно-библиотечная система	Работа в электронно-библиотечной системе издательства «Лань» <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
Образовательный портал	Работа в электронной информационно-образовательной среде ФГБОУ ВО Приморский государственный аграрно-технологический университет <a href="http://de.primacad.ru/">http://de.primacad.ru/</a>

### 3.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
692519, Приморский край, г. Уссурийск, ул. Раздольная, д.8а, этаж 2 № 208. Лаборатория информатики. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования.	Комплект специальной учебной мебели (14 посадочных мест). Проектор переносной, интерактивная доска, доска аудиторная маркерная, персональные компьютеры–12 шт., подключенные к сети Интернет.
692519, Приморский край, г. Уссурийск, ул. Раздольная, д.8а, этаж 2. ауд. № 221 - Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.	Комплект специальной учебной мебели (30 посадочных мест). Доска меловая, кафедра. Переносное мультимедийное оборудование (экран, проектор, ноутбук).
692510, Приморский край, Уссурийск, пр. Блюхера, д. 44 Ауд. № 124 - аудитория для самостоятельной работы обучающихся.	Количество посадочных мест - 42. Комплект специальной мебели, персональные компьютеры – 18 шт., МФУ 3 шт., мультимедийное оборудование: переносной проектор с аудиосистемой, стационарный и переносной экран на штативе. Выход в Internet, доступ в ЭБС издательства «Лань», eLIBRARY, ЭБС издательства «Юрайт».

### 4 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) *(является отдельным документом)*.

### 5 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

1. Веб-аналитика. Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для обучающихся среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 Торговое дело / ФГБОУ ВО ПГАТУ; сост: Н.А.Третьяк. -Уссурийск, 2023. - 32 с.

### 6 Особенности реализации дисциплины (модуля) для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

#### 6.1 Наличие соответствующих условий реализации дисциплины (модуля)

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья на основании письменного заявления дисциплина реализуется с учетом особенностей психофизического развития,

индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальных особенностей). Обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего такому обучающемуся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходят занятия, другие условия, без которых невозможно или затруднено изучение дисциплины.

### **6.2 Обеспечение соблюдения общих требований**

При реализации дисциплины на основании письменного заявления обучающегося обеспечивается соблюдение следующих общих требований: проведение занятий для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего(их) обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами с учетом их индивидуальных особенностей.

### **6.3 Доведение до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме всех локальных нормативных актов ФГБОУ ВО Приморский ГАТУ**

Все локальные нормативные акты ФГБОУ ВО ПГАТУ по вопросам реализации данной дисциплины (модуля) доводятся до сведения обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в доступной для них форме.

### **6.4 Реализация увеличения продолжительности прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья**

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). Продолжительность прохождения промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья. Продолжительность подготовки обучающегося к ответу на зачете увеличивается не менее чем на 0,5 часа.