

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Колин Андрей Эдуардович
Должность: ректор
Дата подписания: 19.02.2024 14:43:50
Уникальный программный ключ:
f6c6d686f0c899fd76a1ed8b448452ab8cac6fb1af6547b6d40cdf1bdc60ae2

Аннотация к дисциплинам (модулю)

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ (ОРГАНИЗАЦИИ)

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины (модуля) «Экономика предприятия (организации)» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по организации и функционированию экономики хозяйствующего субъекта, критериям выбора оптимального варианта его развития.

2. Задачи:

Основные задачи дисциплины (модуля) – освоить организационно-правовые формы предприятий, виды и структуру ресурсов предприятий, виды стоимостной оценки ресурсов предприятия, механизм их формирования и эффективность использования; экономический механизм функционирования предприятия; порядок формирования затрат на производство и финансовых результатов деятельности предприятия; методы оценки хозяйственных результатов деятельности предприятия; сформировать способность определять механизм и инструменты эффективного использования ресурсов предприятия с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений; приобрести навыки разработки организационно-технических мероприятий по совершенствованию деятельности предприятия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5.

4. В результате освоения содержания дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- организационно-правовые формы предприятий, виды и структуру ресурсов предприятий, виды стоимостной оценки ресурсов предприятия, механизм их формирования и эффективность использования; экономический механизм функционирования предприятия; порядок формирования затрат на производство и финансовых результатов деятельности предприятия; методы оценки хозяйственных результатов деятельности предприятия.

Уметь:

осуществлять поиск и использовать источники экономической, социальной, управленческой информации для проведения анализа хозяйственной деятельности предприятий (организаций); определять и рассчитывать экономические показатели, отражающие состояние и результаты экономики предприятия

(организации); выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности; вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятия (организации);

Владеть: способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, характеризующих хозяйственную деятельность предприятия в условиях рыночной экономики; способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

5. Содержание дисциплины (модуля):

Предприятие в структуре промышленно- производственного комплекса. Производственные ресурсы предприятия, их формирование и эффективность использования. Экономический механизм функционирования предприятия.

Аннотация к дисциплине (модулю)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель освоения дисциплины (модуля): является овладение теоретико-методологическими основами и практическими навыками организации производства на предприятиях АПК.

2. Задачи:

– изложить принципы организации производства и методику обоснования рациональной производственной и организационной структуры предприятия;

– сформировать умение объединять знания по технологии производства продукции с процессами его организации;

сформировать навыки обобщения в постановке и решении практических вопросов организации производства на предприятиях ОПК-3, ПК-1.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1; ПК-2

4. В результате освоения содержания дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать: организационно-экономические основы сельскохозяйственного производства; формирование и организацию рационального использования ресурсов предприятия; принципы и формы организации труда и его материального стимулирования.

уметь: анализировать и планировать технологические процессы в растениеводстве и животноводстве; анализировать и обосновывать показатели по использованию и формированию ресурсов организации; выбирать и обосновывать рациональные формы организации труда и определять фонд оплаты труда по результатам работы.

владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

5. Содержание дисциплины (модуля):

Научные основы организации сельскохозяйственного производства. Организационно-экономические основы сельскохозяйственных предприятий.

Аннотация к дисциплине (модулю)

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель освоения дисциплины (модуля): является формирование теоретических знаний и практических навыков в области организации и управления предпринимательскими структурами.

2. Задачи:

- сформировать теоретические представления об особенностях организации и управления предпринимательскими структурами;
- изложить основные виды и формы предпринимательской деятельности, и факторы, влияющие на их выбор;
- изложить основы формирования культуры предпринимательства;
- изложить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3; ПК-1.

4. В результате освоения содержания дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать: сущность, функции, и основные принципы организации предпринимательской деятельности; современное законодательство, нормативные документы и методические материалы, регулирующие предпринимательскую деятельность; практику организации и регулирования предпринимательской деятельности; основные направления государственной поддержки предпринимательства в РФ и в регион.

уметь: выявлять сущность проблем, возникающих в процессе осуществления предпринимательской деятельности и находить пути их решения; адаптироваться к правовой среде предпринимательства и действиям государственной институциональной системы, сопровождающей и контролирующей предпринимательство; выполнять необходимые расчеты, давать объективную оценку результатов деятельности предпринимательской структуры.

владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

5. Содержание дисциплины (модуля):

Содержание и виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская идея и ее выбор. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Предпринимательский риск. Основы построения оптимальной предпринимательской структуры.

Аннотация к дисциплине (модулю)

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель освоения дисциплины (модуля): является овладение теоретико-методологическими основами и практическими навыками организации планирования на предприятии.

2. Задачи:

- освоения дисциплины (модуля): сформировать практические навыки разработки планов на предприятиях; изучить структуру и содержания разделов и общих рекомендаций по составлению плана.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1; ПК-2

4. В результате освоения содержания дисциплины (модуля) обучающийся должен:

знать: теоретические и методические основы планирования на предприятии; содержание и методику разработки стратегических и тактических планов развития предприятия АПК и его структурных подразделений, показатели эффективности плановой деятельности.

уметь: выполнять необходимые расчеты для составления планов предприятия; анализ показателей деятельности организации и ее подразделений для повышения эффективности планирования;

владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

5. Содержание дисциплины (модуля):

Методологические основы планирования на предприятии АПК. Организация внутрихозяйственного планирования на предприятии.

Аннотация к дисциплине (модулю)

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель изучения дисциплины является формирование теоретических и практических основ по управлению трудовыми коллективами и небольшими организациями.

2. Задачи:

- изучить основные понятия менеджмента;
- рассмотреть функции менеджмента;
- получить теоретические знания и практические навыки в области принятия управленческих решений;
- изучить особенности инновационного менеджмента;
 - изучить особенности стратегического менеджмента.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2; ОПК-4.

4. В результате освоения содержания дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия менеджмента;
- функции менеджмента;
- основные понятия теории принятия решений, методы экспертных оценок, элементы теории принятия решений;

- основы инновационного менеджмента;
- основы стратегического менеджмента

Уметь:

- использовать нормативные документы в своей деятельности;
- принимать управленческое решение;
- принимать участие реализации инновационных и инвестиционных проектов

Владеть :

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- способностью к самоорганизации и самообразованию;
- готовностью управлять персоналом структурного подразделения организации, качеством труда и продукции

5. Содержание дисциплины (модуля):

Введение в менеджмент. Основные понятия. Функции менеджмента. Принятие управленческих решений. Инновационный менеджмент. Стратегический менеджмент.

Аннотация к дисциплине (модулю)

МАРКЕТИНГ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель освоения дисциплины (модуля): формирование у обучающихся системы знаний о маркетинге как о философии бизнеса и управленческой концепции, как о наборе эффективных современных инструментов, необходимых для функционирования предприятия в условиях высокой конкуренции.

2. Задачи:

□ получение представления о маркетинге как о мировоззрении и культуре, философии и идеологии ведения бизнеса, позволяющем выявлять рыночные потребности и реализовывать концепции маркетинга;

□ получение представления об основных принципах маркетинга, о комплексе маркетинга услуг и его составляющих;

□ получение знаний основных принципов разработки стратегий и программ маркетинга;

□ освоение количественных и качественных методик сбора информации о продуктах, рынках и различных рыночных субъектах;

□ освоение организационных структур маркетинговой деятельности, направленных на удовлетворение рыночных потребностей;

□ освоение основ управления продуктом, ценообразованием, спросом и предложением;

□ умение принимать решения в меняющейся рыночной ситуации и аргументировать их.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3; ОПК-4.

4. В результате освоения содержания дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- механизмы научного поиска, анализа, проведения экспериментов, организации опросов, составления анкет и т.п.;

- основы теории маркетинговой науки и область применения маркетинговых инструментов для решения поставленных экономических задач, технологию планирования маркетинговых исследований и процедуру сбора информации о рынке и деятельности хозяйствующих субъектов.

Уметь:

- вести поисковые исследования, используя свои способности, возможности, современные ресурсы, опирающиеся на реальные достижения науки, техники, технологий

- использовать систему знаний о принципах маркетинга для организации эффективной работы коммерческих предприятий в условиях рынка; применять инструменты современного маркетинга в различных сферах деятельности организаций

Владеть:

– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

– способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

5. Содержание дисциплины (модуля):

Маркетинг философия современного бизнеса. Маркетинговая среда, как объект исследования и фактор принятия маркетинговых решений. Маркетинговая информационная система и маркетинговые исследования. Маркетинг- ориентированное планирование. Выбор целевого рынка.

Аннотация к дисциплине (модулю)

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Цель освоения дисциплины (модуля) формирование теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского финансового учета в организациях АПК

2. Задачи:

- сформировать теоретические знания в области отражения отраслевой специфики деятельности организаций АПК в системе бухгалтерского финансового учета;

- выработать у обучающихся умение по организации и ведению бухгалтерского учета в АПК;

- развить у обучающихся навыки: по обработке и формированию информации в системе бухгалтерского финансового учета с учетом отраслевой специфики, а также умение обобщить полученную информацию в системе бухгалтерской финансовой отчетности; использовать информацию бухгалтерского финансового учета для целей принятия решений в системе управления организацией.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5.

4. В результате освоения содержания дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные принципы бухгалтерского финансового учета и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета имущества, обязательств, капитала, доходов и расходов организации, раскрытия информации о них в бухгалтерской отчетности организаций АПК;

- первичные документы, используемые для оформления операций в организациях АПК, с различными объектами бухгалтерского учета, учетные регистры, и формы отчетности, отражающие их состояние и движение.

Уметь:

- использовать теоретические знания для выбора методов учета отдельных видов имущества и обязательств с целью обоснования и оформления учетной политики организаций АПК;

- оформлять первичные учетные документы, составлять бухгалтерские проводки по конкретным хозяйственным ситуациям, записывать их в учетных регистрах;

- использовать накопленную в ходе учета информацию для формирования бухгалтерской финансовой отчетности.

Владеть:

- навыками по организации и ведению бухгалтерского учета в АПК;
- навыками составления бухгалтерской финансовой отчетности;
- навыками оценить ситуацию при возможной вариативности отражения хозяйственных операциях в учете и дать ее обоснованную оценку;
- навыками использовать информацию бухгалтерского финансового учета для целей принятия решений в системе управления организацией;
- способность критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений и разработать, и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

5. Содержание дисциплины (модуля):

Сущность, содержание предмет и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс. Система счетов и двойная запись. Учетные регистры, техника и формы бухгалтерского учета. Организация учетной работы на предприятии. Содержание и порядок составления бухгалтерской финансовой отчетности.

Аннотация к дисциплине (модулю)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

формирование у обучающихся системы знаний о методологии ценообразования для формирования устойчивой способности проводить грамотную ценовую политику

2. Задачи:

- сущность цены как экономической категории при переходе к рынку;
- экономическое содержание классификацию цен и их систему;
- специфику образование цен в условиях рынка и основные ценообразующие факторы;
- роль издержек в ценообразовании;
- содержание политики цен;
- е) специфику рисков в ценообразовании и страхования цен.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5.

4. В результате освоения содержания дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- структуры и классификации цен; принципов ценообразования; содержания ценовой политики, методов ценообразования и видов ценовых стратегий; видов ценовых скидок; методов ценовой конкуренции; законодательных актов в сфере ценообразования; методов государственного регулирования ценообразования;

- первичные документы, используемые для оформления операций в организациях АПК, с различными объектами бухгалтерского учета, учетные регистры, и формы отчетности, отражающие их состояние и движение.

Уметь:

- применять методы ценообразования и разрабатывать ценовые стратегии на отраслевых предприятиях; определять размеры ценовых скидок; применять методы ценовой конкуренции и анализа допустимого изменения цен.;

- оформлять первичные учетные документы, составлять бухгалтерские проводки по конкретным хозяйственным ситуациям, записывать их в учетных регистрах;

- использовать накопленную в ходе учета информацию для формирования бухгалтерской финансовой отчетности.

Владеть:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

5. Содержание дисциплины (модуля):

Сущность цены как экономической категории при переходе к рынку. Экономическое содержание классификации цен и их система. Образование цен в условиях рынка и основные ценообразующие факторы. Издержки и ценообразование. Политика цен и ее содержание

Аннотация к дисциплине (модулю)

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

Целью освоения дисциплины «Инвестиционный анализ» является формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков оценки инвестиционных проектов, понимание особенностей их анализа в соответствии с принятыми в организации стандартами.

2. Задачи:

- освоить основные понятия, характеризующие инвестиционный процесс;

- освоить инструментарий инвестиционного анализа;
- изучить методики анализа эффективности реальных инвестиций хозяйствующих субъектов для принятия обоснованных экономических решений с учетом возможных социально-экономических последствий;
 - раскрыть экономическое содержание инвестиционных рисков;
 - изучить влияние инфляции на принятие инвестиционных решений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5.

4. В результате освоения содержания дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- основные задачи и цели инвестиционного анализа;
- критерии социально-экономической эффективности инвестиций;
- методы оценки эффектов и эффективности инвестиций; виды и особенности методов инвестирования;
- виды рисков и социально - экономических последствий при инвестиционном проектировании; основные инструментальные средства для обработки данных для инвестиционного анализа.

Уметь:

- использовать инвестиционный анализ в управлении;
- определять эффекты и эффективность инвестиций;
- оценивать доходность и стоимость инвестиций;
- оценивать и минимизировать инвестиционные риски и возможные социально - экономические последствия инвестиционного проектирования

Владеть:

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (организаций) и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений в сфере инвестирования;
- способностью критически оценить предлагаемые варианты инвестиционных решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

5. Содержание дисциплины (модуля): Экономическая сущность и виды инвестиций. Основы инвестиционного анализа. Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений. Критерии и методы оценки социально-эконо-

мической эффективности инвестиционных проектов. Оценка рисков при инвестиционном анализе. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции. Инструментальные средства, применяемые при инвестиционном анализе. Особенности анализа финансовых инвестиций

Аннотация к дисциплине (модулю)

ТРУДОВОЕ ПРАВО

1. Цели и задачи дисциплины (модуля):

развитие у обучающихся гражданско-правовой активности, ответственности, навыков профессионального поведения, необходимых для эффективного выполнения основных социальных ролей в обществе.

2. Задачи:

- сформировать теоретические знания в области отражения отраслевой специфики деятельности организаций АПК в системе бухгалтерского финансового учета;

- выработать у обучающихся умение по организации и ведению бухгалтерского учета в АПК;

- развить у обучающихся навыки: по обработке и формированию информации в системе бухгалтерского финансового учета с учетом отраслевой специфики, а также умение обобщить полученную информацию в системе бухгалтерской финансовой отчетности; использовать информацию бухгалтерского финансового учета для целей принятия решений в системе управления организацией.

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Процесс освоения дисциплины (модуля) направлен на формирование следующих компетенций: ПК-5.

4. В результате освоения содержания дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

□ организационно-правовые формы юридических лиц;

□ основы трудового права;

□ положения о дисциплинарной, материальной и административной ответственности;

□ порядок разрешения споров.

Уметь:

- использовать нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности;

- участвовать в составлении актов, регулирующих правоотношения граждан в процессе профессиональной деятельности;

- - защищать свои права в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации.

5. Содержание дисциплины (модуля):

Принципы трудового права. Права профсоюзов в сфере трудовых отношений. Права профсоюзов в сфере трудовых отношений. Охрана труда. Защита трудовых прав работников. Трудовые споры.